

C 文轩财经·财富人生系列



金钱的真相

· 教你玩转财富游戏 ·

お金の現実

〔日〕冈本吏郎◎著 崔杨◎译

日本最热门财经作家“现身说法”的理财力作。无论社会如何变化，你都必须知道财富的本质以及金钱的游戏是怎么玩的。

“经济不自立的话，也得不到精神上的自立。”

——日本著名学者本多静六

“金钱是一个美梦，但追求金钱的过程绝不会是美梦。”

——冈本吏郎



华夏出版社



金钱的真相

·教你玩转财富游戏·

お金の現実

〔日〕冈本吏郎◎著 崔杨◎译

日本最热门财经作家“现身说法”的理财力作。无论社会如何变化，你都必须知道财富的本质以及金钱的游戏是怎么玩的。

“经济不自立的话，也得不到精神上的自立。”

——日本著名学者本多静六

“金钱是一个美梦，但追求金钱的过程绝不会是美梦。”

——冈本吏郎

华夏出版社

 文轩财经·财富人生系列



金钱的真相

· 教你玩转财富游戏 ·

お金の現実

〔日〕冈本史郎◎著 崔杨◎译

华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金钱的真相——教你玩转财富游戏 / (日) 冈本吏郎著; 崔杨译. — 北京: 华夏出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-5080-5036-2

I. 金… II. ①冈…②崔… III. 投资—基本知识 IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173204 号

Okane No Gennjitsu

by Okamoto Shirou

Copyright ©2005 by Okamoto Shirou

Simplified Chinese translation copyright ©2007 by Huaxia Publishing House, All rights reserved

Original Japanese language edition published by Diamond, Inc. Simplified Chinese translation rights arranged with Diamond, Inc. through Beijing Hanhe Culture Communication Co., Ltd.

著作权登记号 国字: 01-2008-1481 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

金钱的真相——教你玩转财富游戏

作 者 冈本吏郎

译 者 崔 杨

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 装 北京通州皇家印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 11.5

字 数 120 千字

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-5036-2

定 价 25.00 元

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换

作者介绍

冈本吏郎（OKAMOTO SHIRO）

1961 年出生于日本新泻，营销顾问、税务会计师。

冈本吏郎的父亲是一个企业家，因为担保等事故丢掉了全部财产。他辞职后开设市场营销和理财知识的咨询业务。

他凭借独特的视点透彻分析在常人眼里习以为常的事物进而用于分析商业的手法，从商业以外的丰富知识衍生出具有创意的战略眼光，获得了众多的支持者，相关讲座、定期刊物也广受欢迎。

他凭借一张广告单，在大夏天热卖除雪机等不合常理的创意，以及游击战略杀入崭新市场等等跳跃性点子，在稳固的营销市场上创出了众多业绩。

他把这些知识技巧以 CD 和定期刊物为载体，每月以“战略思考商业会议”形式向会员传授，深受好评。

他撰写的《公司留不下钱的理由》、《成功从何而来？》（Forest 出版）、《赚钱的行销》（ASA 出版）、《内部账簿的建议》（ASUKOMU）等作品均是累计在日本销售超过 50 万册的畅销书。

序言

我姑且应该算个金钱方面的专家吧……我的脑子里充满问号，可周围的人都这么评价，我也就不知不觉顺理成章地成了专家。我这个所谓的“金钱专家”到底是怎么回事呢？容许我先作一个简单介绍吧……

我从上大学起就开始接触股票，不过炒股也没赚到大钱。年轻气盛时，也全攻全守过，到了现在这把年纪，投资方面的确变得相当保守。股票对我来说，充其量算头脑体操，不敢指手画脚地发表这样或那样的言论。后来因为工作太忙，也没有炒股的功夫，所以买了股票就那么放着不管，这就是我对股票的大概态度。我现在仍对学生时代到二十几岁的日子念念不忘，那时候，无论做什么都全身心地投入，炒股也玩得津津有味。

通过各种各样的财经报刊、杂志和书籍，我们都能看到一个概念——“让钱动起来”，非常正确。不过一提到“让钱动起来”的观念，并不是说我们就只能去炒股票或做信托投资，还有一个出路——放款。其实从古至今很多人都靠放款发了家，这最能表达“让钱动起来”的概念。

买股票、信托投资和让钱动起来的概念之间还是有所区别的。

我就一直考虑过怎么做才能“让钱动起来”。于是我想到贷款给自己公司的合作公司当周转资金。对方社长的性格甚至账单明细我都了如指掌，根本不存在风险，信贷管理处理来自

然方便，当然再也没有比这种零风险的投资更容易的事情了。可问题是，就算自己的初衷是多么“为合作方着想”，其后怎么也免不了人家在背后指指点点……这个点子也就只能随着每年不断冒出的众多点子一起不了了之了。

国家关注股票市场和信托投资中个人资金的流入，为此还调整了税法制度。田中角荣曾经说过“住在国有团体住宅里，居民也是共产化的；为购买个人住房而贷款，居民也会保守化的”。于是在这个政策的影响下，当时日本国民都开始贷款盖房子，东京7成租房的日本人，也在战后国家政策推动下，开始计划建造私有住房。同样的诡计在这次国家的政策中也有体现，不过和当时的人比起来，现在大家的头脑都精明了很多，真相是什么，大家的心里都一清二楚。

从上面的字里行间中，我想你应该已经摸清了不能随便听信的“运用”的道理了吧。

在后面我将围绕“金钱”的话题展开，应该不会出现大家常说的“运用”的话题。这么说是因为即使到了现在这个时候，我还下不了决心写完这本书。不过，我逐渐意识到已经到了不写不成的地步，那就先从我和“金钱”的交往方式开始写吧。我猜想这和大家平常接触的常识还是多少有些不同，另外，还想介绍一下我自己对“资本主义社会生活方式”总结的一些经验窍门。

好吧，序言就到这里，期待后面的内容吧。

冈本吏郎

目录

第一章 有关金钱的那些事

- 3 / “这个社会”的构成
- 4 / “这个社会”和孩子
- 6 / 上次外出就餐是什么时候
- 8 / 命令：只在喜欢的地方花钱
- 10 / 家和金钱
- 11 / 别扭的“标准套路式”幸福
- 12 / 选择依靠自己的力量建造自己的家
- 14 / 结婚典礼和金钱
- 16 / 车和金钱
- 18 / 尽管如此，还开便宜车的理由
- 19 / 兴趣与金钱
- 21 / 生活成本与金钱
- 23 / 修缮费用这个隐形成本
- 25 / “会做也不做”的效率原理
- 28 / 总在算计税金的男人的经营方式
- 30 / 商品和作品

第二章 追求金钱美梦的过程不会是美梦

- 35 / “存钱方法”的荒谬

- 36 / “梦想”和“现实”
- 37 / 不要吵醒生活在“Valhalla 异界”的人们
- 39 / 能改变的东西和不能改变的东西
- 40 / “不能改变的东西”——税金“环境”
- 41 / 重视“环境”
- 43 / 那么,我们只要单纯地缴税就够了吗?
- 45 / 给“不爱动脑子”的人的理财规划
- 47 / 神奇的金融产品
- 49 / 感性是逻辑性的,逻辑性是感性的
- 51 / 喊“狼来了”的评论家
- 53 / 一直都有喊“狼来了”的孩子
- 55 / 在感性和逻辑性的夹缝中
- 57 / 逻辑性思考的高昂居住费
- 58 / 感性男人的二十几岁
- 60 / 最不可思议的存在
- 62 / 金钱是中立的

第三章 金钱到底是什么?

- 67 / 金钱是奇迹?
- 68 / 金钱的“能力”可信赖吗?
- 69 / 石头的故事
- 73 / 我们该害怕“那个时刻”的到来吗?
- 74 / 假钞这个奇异的存在
- 75 / 当金钱失去价值的时候
- 77 / 抽鬼牌的奇怪世界
- 78 / 高度通货膨胀是怎么回事呢?

- 81 / 商人为销售商品感到头痛的时候
- 83 / 保管着的金钱被抢走了?
- 85 / 金钱的保存性
- 87 / 在意邻座的人——从众心理的表现
- 88 / 先思考, 后行动
- 90 / 交换有价值的商品
- 92 / 金钱的保存性需要被怀疑吗?

第四章 教我玩转金钱游戏的人和事

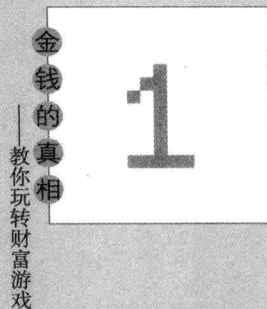
- 97 / 不写“存钱的7个铁规则”的理由
- 98 / 安田善次郎模式
- 99 / 安田财阀的“第一桶金”
- 100 / 普通人不做梦
- 102 / 进入上升期的心得
- 103 / 本多静六《我的财产告白》
- 104 / 本多静六的财富积累法
- 105 / 存钱和减肥是一个道理
- 106 / 老婆婆的口袋
- 107 / 长者丸
- 109 / 不行动什么也不会改变
- 110 / 劳动寿命
- 111 / 知识型劳动社会的未来
- 112 / 知识型劳动社会的景色
- 113 / 看到前方新世界的人
- 115 / 追求梦想也要填饱肚子
- 115 / 不能套用同样的方法

- 117 / 最重要的长期战略
- 119 / 用自己的头脑思考
- 120 / 存起来的钱离你而去
- 122 / 金钱的多灾之年
- 124 / 我对多灾之年的理解
- 126 / 金钱有偏见
- 127 / 存钱的人生和赌博的人生

第五章 结论：金钱的循环和冒险

- 133 / 实干家的梦想物语
- 135 / “测定”的信息
- 137 / “警告”的信息
- 138 / 疯狂才是力量
- 139 / 贡品的重要性
- 141 / “循环”的最重要启示
- 142 / 面粉铺掌柜的故事
- 143 / 梦话结束了
- 145 / 时间这个神奇的资产
- 147 / 就算过了 10 年还有必要知道的东西
- 148 / “循环”的钥匙
- 150 / 更大的金钱效应
- 152 / 叫做金钱的工具

- 157 / 后记
- 159 / 参考书目



第一章>>>

有关金钱的那些事

➡ “这个社会”的构成

我家有个巴尔坦星人，这是一个从东急百货买来的大存钱罐。放钱进去，便会发出让人心烦的“吼吼吼、吼吼吼”的笑声。里面到底存了多少零钱，谁也没算过，但肯定已经是一笔巨款了。我家的孩子一点也不喜欢这个巴尔坦星人，不，应该说对他深恶痛绝。要问原因的话，我只能告诉你，巴尔坦星人在我家扮演着国税厅的角色。和每家一样，我们也每月给孩子发一次零花钱，但在我家，零花钱数和可以拿到手里的钱数不是一回事，巴尔坦星人要征收一成的税金，这是我家的规定。

每月发零花钱时，孩子们并不会意识到巴尔坦星人的存在，因为每次拿到的都是税后金额，很难直观地感觉到巴尔坦星人对自己的妨碍，这和工薪族的情况差不多，和把到手金额看做全部工资的上班族一样，孩子们能看到的也只是每月定额的税后金额，孩子们没了对税金的切身痛感，所以这个时候征税的巴尔坦星人也相当轻松。

产生临时收入的时候，孩子们才会不得不意识到巴尔坦星人的存在。每当碰上帮家里做家务得到零用钱，或是亲戚给零花钱，巴尔坦星人就会突然跳出来。孩子们开始抵抗这种不合理的制度，对他们来说，劳动赚来的和白来的没区别，只是对这一成的不合理税收感到气愤。我对他们讲：“这就是环境。”

孩子们还不能理解“环境”这个概念，经常问我，“环境是什么东西？”在孩子们眼里，只能看到征收一成税金的不合理性。

孩子们一气呼呼地来和我评理，我就要说：“这个社会，就是靠这样的结构组成的”。他们一听就哄笑起来了，“又来了，又来了，爸爸又开始念叨他的‘这个社会’的老话啦……”

➡ “这个社会”和孩子

每当外出从我手里领取零花钱时，孩子们对“爸爸总念叨的‘这个社会’理论”的感受尤为深刻。最近，在旅行的路上，孩子们吵着要去玩游戏机。我给了他们每人 500 日元，他们兴高采烈地去玩游戏机，不过可供他们支配的只有 400 日元，巴尔坦星人还在家里等着征他们的税呢，孩子们不得不事先留出要纳税的那部分。

▶ 申告

相当于申报所得税。

——译者注

在外面虽然可以马上拿到要花的钱，但事后就算再心痛也要把税金补交给巴尔坦星人。

拿到零花钱以后马上缴税还好，时间短的话的话还不至于那么心疼，可拿到钱一段时间后，还要返回一部分，才最让人舍不得。这和社会中通常采用的确定申告一样，一次性到手的金额



会在其后产生税金。在两三个月后缴纳的国税不算什么，让人头疼的是最短也得半年一交的地方税。

这么看来在我家进行的纳税行动，不算独一无二的创举。作为家长，总不忍心看着孩子们可怜巴巴的样子，所以在这个社会中，恐怕除了我家以外，要求纳税的家庭并不多吧。估计就算和朋友讲大家也不会理解，但至少我们不该告诉孩子，拿到 500 日元就可以把它都花光，虽然孩子们还不能理解，可在“这个社会”这种想法是行不通的。

其实，就算是大人，很多人也不明白“这个社会”的道理，一下花光手上全部的 500 日元。就算偶尔一次，一下花掉“这个社会”的 500 日元，产生的后果也不堪设想。等在后面的要么是地狱般的一生，要么是试图摆脱困境的一生。

当然，尽早从根本上解决掉是最好的方法。不明白“这个社会”的道理的人，只能在产生问题后才一一解决，区区 500 日元很可能成为决定命运的关键。

孩子们不会理解这样晦涩的问题，只能看到眼前的不合理。这对他们来说是奇怪的事情，周围的小朋友们也没有这样的遭遇。不过只有这样，孩子们才能在不知不觉中明白“这个社会”存在的不合理性。但他们还不能适应“这个社会”的不合理性，不管怎么强调这是怎样的规则，不合理就是不合理。对他们来

说，如果能多少明白在“这个社会”本身就是不能随心所欲的道理也就够了。

➡ 上次外出就餐是什么时候

这些小家伙看来似乎已经明白“这个社会”的道理，不过还有一样东西他们不知道——那就是烤肉。估计没有哪个孩子长这么大还不知道烤肉是什么吧。但我家孩子就根本不知道世界上有一个叫做烤肉店的地方。

不知道烤肉店是什么的原因说来简单，就是为人父母的我们，从来没带他们去过一次烤肉店。当然，我也偶尔大意过一两次，不小心迈进韩国料理餐厅的门，夫妻二人兴高采烈吃着稀奇的东西——烤肉，孩子们一口也没尝。

其实两年前，孩子们甚至不知道回转寿司是什么玩意，记得第一次带他们去寿司店的时候，真是一场大灾难啊。三个小家伙一会儿叫着“快看，甜瓜转过来啦！”；一会儿紧盯着盘子不停地喊着“爸爸、爸爸！能拿这个吗？能拿这个吗？”，一直吵吵嚷嚷个不停，让我觉得脸上发烧。

说起来，也没特意不带孩子们去吃回转寿司，只是家里没

有在外面吃饭的习惯。我自己出差的时候，寿司呀，烤肉呀也经常吃，就是没有带上一家人去外面吃饭的习惯，弄得孩子们成了脱离现代文明的土包子。土包子们就连家庭餐厅都不太知道，提起出门吃饭就只能想到拉面、荞麦面、乌冬面、咖喱饭……就连最喜欢的汉堡包也只能偶尔才吃一次。

在一次我举行的学习座谈上，我问参加者“最近一次的全家外出就餐是什么时候？”，大多数人都说是前几天。然后我问，“一般一周去几次？”，有的人回答，“光这个礼拜就四次”。顺便补充下，记得最近一次我家外出就餐是三个月以前。外出就餐也分几种，法国大餐或拉面都算外出就餐，不过全家吃拉面也就花个四千日元左右。在日本想节约开支并没有想象的那么困难，至少我这么认为，光控制某种特定开支的话，就能省下不少钱呢。

外出就餐就算这种特定开支之一。

当然，我并不是在提倡全面禁止出门吃饭，让老婆大人摆脱家务偶尔休息休息也算家里的头等大事，不过不得不说，控制出门就餐费用确实能节省不少钱。一个礼拜在外就餐四次、每次花 4000 日元吃饭的人，和我这种三个月吃一次的人比起来，每个月用于吃饭的费用的差距可不算个小数呢。

➡ 命令：只在喜欢的地方花钱

上小学六年级的女儿收到我写的一封命令文件。命令是：“作为小学毕业的纪念，请在春假的时候带妈妈出去玩”。概要内容大致如下：

命令文件

下命令人：巴尔坦星人和爸爸

加奈：

这封信是巴尔坦星人和爸爸下的命令文件。

明年加奈就要小学毕业升中学了，在这之前还有一件需要我们做的事情，我会下一个命令，并把它写进这个命令文件中，请认真阅读。

加奈春假的时候要带妈妈去旅行，所以在春假前必须自己作好计划。为筹备计划购买的书籍会由巴尔坦星人和爸爸出资。旅行预算也会由巴尔坦星人和爸爸提供，所以不用担心费用的问题。

对加奈的要求是要让妈妈感动得哭出来，妈妈要是哭了，花多少钱都没问题，我们不限定活动费多少，就算再多也不要紧，巴尔坦星人和爸爸会全包的。

但一定要向爸爸提交计划书，要花的钱也都要写到计划书里面去。爸爸看了计划书点头同意了才会掏

钱赞助，所以订票和预订住宿都要自己动手事先准备好，不过，像迪斯尼主题公园这样不动脑子不费功夫的地方可行不通。

自己动手调查设计一个特别的旅行，日程两天三夜或者三天四夜。在没定下日程前，要对妈妈保密，这是我们的机密行动。旅行一结束写一个报告给我，什么有趣，什么无聊都要写在上边。想让妈妈感动，那么像各处逛逛、看看话剧这样的点子，现在就被否决掉了。

这个计划必须是加泰独一无二的，好好下功夫准备吧，关于独一无二的问题，也开动脑筋想想吧。爸爸在家的时候，欢迎随时过来和我商量，我猜加泰一定计划去东京，爸爸我经常去，对东京可算得上万事通呢，和我这样的专家商量也很重要哦。但如果你对东京一窍不通的话，也没法问问题了，所以准备要趁早。“这个社会”很多事都不能心想事成、一帆风顺，越早动手越好办。

PS

想去的地方一定要去，不要等事后再说“要是当时去了就好了”或者“当时那么做就好了”这样的后悔话。这次巴尔坦星人和爸爸掏钱，要玩就玩个痛快，别等以后再后悔。

就这样吧，我等着加泰的计划书啦！

命令文件就像上面那样，我告诉女儿只在喜欢的地方花钱，女儿会怎么支配这笔钱呢，什么会让她感兴趣呢。怎么做才会让妈妈感动得掉眼泪，从这里面我们可以发现什么呢？

从现在开始，我这个当爸爸的也拭目以待呢。

➡ 家和金钱

我们家很大，差不多 100 多坪（1 坪 = 3.3057 平方米）。五年前盖成的，没有借款，买了 500 坪的土地，在上面盖了这栋房子。500 坪这个数字，估计吓了你一跳，不过土地在只有 2000 人的村庄里。在 10 公里以外的城里最便宜的土地一坪也得 10 万日元，但凡方便一点的地方，怎么也得标到 30 万日元往上的两位数价格。但在村里的地价只是一位数，这么一算，500 坪的土地也不像想的那么高不可攀。如果是住在城里，大家认为就算每坪 30 万日元也算不贵，可相比下，10 公里距离外的地价就只用一位数计算，城里人可能会说：“虽然只偏了 10 公里，但……”。地方有地方独特的感觉，城里的“区区 10 公里”，在地方上就不仅是“区区”的问题了，精神上的距离更远，所以土地的购买价格要便宜很多。反过来说，听了我的话，真的选择了 10 公里远的乡下土地的人也是少之又少的。

人们的价值观很有意思，为什么每个人的价值观都这么相似呢？如果你的价值观和大家不同的话，在这个资本主义社会里更能如鱼得水，过得轻松惬意。尝试别人不做的事，是一种勇气，对别人漠不关心的东西感兴趣，能在资本主义社会里尝到不少甜头，这也就是我能在这 500 坪的大片土地上享受生活的原因所在。

➡ 别扭的“标准套路式”幸福

花了一年半的时间，我终于在这 500 坪的土地上盖好了自己的房子。最近低成本住宅和预置装配式住房很普遍，工期也自然缩短了不少，和这个风潮一比，一年半的工期相当另类。一般盖房子的话，通常会买买家居杂志或去学习班听听，这些我们都没做，只去了一趟房屋建造商云集的展示场，吸取了一些教训，我觉得，“标准套路式”的幸福已经被挤压得变形了。一方面，那种没柱子的家居空间怎么看怎么别扭，另一方面，把房子夸成一朵花的销售员也让人不舒服，如果把它当游乐场的话，空间设置还说得过去，可对于我们这些认认真真考虑盖房的人，那样的房子还真不是那么回事。我们夫妇两人沟通了一下，综合比较了销售人员极力推荐的建筑方式和比较极端的建筑方式，最后因为对两者的房间布局都不满意，只好全放弃了。从房间布局的角度看，所有的房子都大同小异，一想到自

已住的房子和其他人如出一辙，如此千篇一律真让人无法忍受。

后来，我们抛开房间布局的视点不谈，开始思考我们想要过什么样的生活。

“30年后我们会过着什么样的生活呢？”

“孩子要怎么教育呢？”

“一个能称得上家的地方，环境应该是什么样呢？”

说实话，我以前从来没想过这些问题，冥思苦想也理不出个头绪。最后多亏了一些咨询师和设计师朋友，在他们的帮助下，头脑中终于渐渐初具雏形。就这样，我终于完成了构想笔记，设计的蓝图也就解决了，设计成型大概花了半年的时间。

➡ 选择依靠自己的力量建造自己的家

即将开始的建造过程更是困难重重。通常人们会把盖房子的工作全交给建筑公司或房屋建造商，这些公司把工作转包给下面的公司，收取大约 20% ~ 25% 的利润。下面的承包公司只能限定在这个利润范围内执行管理业务。虽然自己执行全部工

程的公司和外包工程的公司之间细节有所不同，但大概都是按照这种模式操作的。

盖一个房子最低报价也得 2000 万日元，假设大致利润在 20% 左右，那就有 400 万日元的水分呢。这部分当然属于建筑公司或房屋建造商的正当收益，它们承担着与这个利润中对应的所有琐碎问题和风险。有时候为了这个 20% 的利润，还承担着让公司倾家荡产的危险，如果真是这样的话这可不是一般的“大让利”呢。

但像我这种对公司结构心知肚明的人来说，还是尽可能地想节省掉这笔钱。

于是，我开始实行自己的计划，我变相成为了这个工程的总承包商，在设计师朋友的帮忙下，所有工程都靠自己订货。建筑过程中的劳动保险、现场整理、人员管理等大小相关事宜我都一个人扛了起来。总而言之，可是省了相当可观的一大笔钱。

加拿大运来的木质门窗框要去办理个人进口手续，家的外墙面自己钉钉子，粉刷墙壁，收拾剩下的材料……费了九牛二虎之力。不过，独一无二的居住空间，终于控制在一个相对便宜的价格内就搞定了。

专业人士到我家看的时候都问：“这每坪怎么也得 80 万日

元吧？其实每坪才花了不到 40 万日元，大家听我这么说，都不相信。开始盖房子的那年，我的公司的业绩也第一次出现下降，虽然销售额比上一年提高了，但实际利润降了不少。归咎起来，只能说我把全部精力都投入到盖房子上了，自然会产生这样不得已的结果。

这么看来，不光是盖房子，一切都亲力亲为，未必就能节约呢。

► 大卫·李嘉图（David Ricardo）（1772—1823）

最具影响力的古典派经济学者。14 岁成为证券中介人，在读了亚当斯密的《国富论》后，开始投身经济学。主要著作《经济学以及课税的原理》。

市场经济的基本要义就是凭借自己的特长赚钱，再用赚的钱换得别人的特长，它恰巧印证了古典派经济学者李嘉图的理论。

➡ 结婚典礼和金钱

大家常说，葬礼赚钱，婚礼赔钱，其实也不尽然。

事实上，我的结婚典礼就赚了。我们的婚礼宴席不比别人的档次低，而且每个来宾都吃得很满意，我们选的会场是典礼中心里面最大的一个，婚礼办得体体面面。

但有一件事不得不提，那就是我们的婚礼是在二月举行的。

在新泻，二月下大雪，这时没人举行结婚典礼。在冷冰冰的神社举行仪式，参加者们也有所抱怨，但除了我们以外，没其他人办仪式，会场空间可以随心所欲地使用。

当然，不是这样就完了。结婚典礼本来就受罪，确定婚礼形式和邀请人名单都不是闹着玩的，我最头痛这些或那些需要事先反复协调的琐碎小事了。而且，两人坐在高座上，出席者一一过来倒酒也让我觉得很别扭，我倒觉得，从高座上下来，给出席者斟酒才合理，于是我们两人决定就这么做，可高座空着不好看，我心生一计，骗两个朋友，在我们下去给来宾斟酒的时候，他们随着背景音乐入场，代替我们坐到高座上。然后我让他们在高座上想说什么就说什么，可他们当时还是单身，因为没结婚就坐到了高座上，气得不行。多亏他们在上面发表的随兴感言，我们才有机会给来宾一一倒酒。

赚钱的结婚仪式随着我们亲手做的小影片和专业音乐演奏开始，宴会互动性很强，气氛逐渐升级，坐在高座上的那两个朋友不得不对主持司仪大声求饶，全场热热闹闹，一直热烈地持续了很久才尽兴结束。

除我们之外，没有其他婚宴活动，相当于变相包场，而且更棒的是，时间不限，甚至根本不用支付额外费用。

➡ 车和金钱

我原来在《公司留不住钱的理由》一书中写过这方面的内容，托那本书的福，我对于汽车消费方面的见解格外出名。可年轻时，我也曾是一个疯狂痴迷摩托车的家伙，对汽车当然也不讨厌。我对汽车不是不感兴趣，而是故意疏远。

我工作第二年买了车。在我们这个地方，汽车算必需品，没车就不能约会，花了这笔买车的钱后，我一下子就意识到这么做怎么也存不起钱来。不管怎么计算，上班族两年的工资和一辆汽车也无法平衡。我暗下决定今后一定下不为例，可我发现每个人都毫无例外地开着私家车，真是百思不得其解。

有一位前辈和我一样想不明白这个道理，一次，前辈开的车报废了，借着这个机会，他租了一年车。从结论上说，租车好像比买车更便宜。只在买大件东西或者全家旅行的时候车才派得上用场，如果只是因为上下班，根本没开车的必要。如果单纯追求便利性的话，租车和私家车确实没可比性，不过用在车上的开支与收入怎么也不平衡的话，所追求的便利性本身就与身份不符。

附带说一下，后来我换了一辆 50 万日元的中古轻型汽车，能装很多大箱货物。这辆车被我一直开到报废在路中央不能动

为止。一天在马路正中央，这辆老爷车突然罢工的时候，后面正好过来一辆巡逻车，天无绝人之路，在警察和其他车辆的帮助下，修车人马上赶到，可惜车还是被宣告报废了，这辆轻型汽车就从所谓活动着的废铁真的变成名副其实的废铁了。

接下来，我又买了一辆中古的卡罗拉。车窗玻璃不是手动的，凭一个按钮控制升降车窗，一开始虽然有些不习惯，但的确比轻型车好开，觉得自己一下子就奢侈起来了。

在此后的 20 年，包括购置卡罗拉在内，我在车上投入的累计费用大致是 280 万日元，我问朋友们他们在买车方面到底花了多少钱，自开始工作的 20 年时间里，少数人花了 1000 万日元，大部分花了 3000 万日元左右。这么算来，累计 280 万日元这个数字和日本人汽车方面的平均花费额度一比，还真是差了不少呢。

最近卡罗拉也开到了第 13 个年头，不得不说再见了。过去这辆 5 人准乘的车里，总是强挤下 6 个人，但随着孩子们越长越大，再也坐不下了。这次我也奢侈了一下，买了一辆新车，新车的价格是 170 万日元。购车的累计价格一下就从 280 万上涨到了 450 万日元，可它们加起来也买不了一辆和别人一样的外国车。

➤ 尽管如此，还开便宜车的理由

其实，在长篇大论说了如何如何节约汽车开支之后，还是想讲讲真心话。我也想开高级车——这是老实话。难得出生在日本，没开过高级车也算白来人世一场。身兼3个公司的经营法人代表，还管理着一个税务事务所，加起来我运营着4个机构，再怎么也有充分资格坐上高级车吧。但由于过去对车过于执著的偏见，对高级车只能望而却步，也是事实。

我认为不在车上多花钱是一个十分有战略性的决定——最大限度将花费控制在日本人平均额以下的战略，这的确算一个有效的省钱方法。

很庆幸我能坚持施行这个战略。这必然将是决定今后发展方向的重要要素，我至今都在坚持这个战略。其实，一贯坚持坐便宜车的理念，中途也发生过变化。中小型企业社长只要赚了点钱，就开始在汽车消费上大手大脚，是原因之一，正如我在《公司留不住钱的理由》一书里提到的，满足于表面的赢利马上买车是一件错误的行为，我要大声呼吁，在公司内部留有充分结余之前，都不该追求高档车浪费金钱。只赚了一点钱就心满意足的停滞不前不仅是不少中小型企业社长的通病，也是绝大多数人的通病。每当我看到开高档车的客户，就让他们坐进我的轻型汽车或者卡罗拉，问他：“你觉得咱们两个人谁赚

得多?”客户说:“这样啊,肯定是冈本先生赚的多了。”听了这样的话,我就会直言不讳地说,“既然这样,我还开着卡罗拉,为什么你才赚了一点钱就买奔驰呢?”说这样的话虽然有点于心不忍,但确实奏效,客户们看到我的脸色,也开始逐渐注意花钱方式了,因为这个方式屡试不爽,我也不得不一直开便宜车了。我绝对不是鼓励吝啬,只是认为在某一段时间内的确需要吝啬,过了这个时期的话,我相信日本的生活会越来越好的。可就我本身来说,这件事变得越来越有讽刺效果,我约束着自己,一直开着轻型汽车或卡罗拉的时候,却不知不觉地也就陷入了想开也不能开高级车的状态中无法自拔了。因为如果我现在坐进高级车,必定招致非议——

“冈本先生,你也变了呀。最近是不是想法不一样了呢?”

➡ 兴趣与金钱

从初中到高中,我一直喜欢骑自行车。当时铁人三项风靡全国,自行车也算一个时髦的活动。从自行车零件选购到改装调试都由我亲手来做。为了让自行车更轻便,我不断尝试着零件改造。后来中途突然兴起了摩托车热,我一下就把对自行车的热情抛到了脑后。最近我才听说过去的那些自行车零件已经被炒到了天价了。

我真喜欢这样的世界。

新撰组的近藤勇在进京都的时候，四处寻找一把叫“虎彻”的宝刀。当时日本还没进入资本主义，不过已经有了市价行情

►新撰组

新撰组日本幕末时期一个亲幕府的武士组织，主要在京都活动，负责维持当地治安，对付反幕府人士。他们在戊辰战争中协助幕府一方作战，1869年战败投降后解散。

——译者注

►近藤勇（1834—1868）

新撰组局长。参加了1863年14代将军德川家茂上洛的警护浪人队，为维持京都市内的治安组建了新撰组。参与了驱逐宫中的尊攘派、池田屋事件、禁门之变等历史事件。

一说，像“虎彻”这样的刀，没有100两，根本买不到。长曾弥虎彻制造的年代不同，价格也有所区别。买到手时，“虎彻”已经比最初的价格上涨了好几倍。

近藤勇用20两的价格买下了“虎彻”，当然是赝品，但

他还是很满意这把刀，一直带在身边。看看，就连赝品也得20两，当代的仿造品也标价到了3万日元。我想这个世界上要是没有资本主义也就无法运转了吧。除了特别高档的汽车之外，汽车算是一种消耗型财产，随着时间的推移贬值。但这个世界上，也有时间越长越能升值的东西。相对来说，我更偏向这方面的投资。

我为兴趣花钱的时候，会把今后可否升值作为衡量尺度，就算最坏情况也得保值不降价，可事事也不是都能如人愿，不过在兴趣爱好的领域就是如此。

日本人自古就认为，把兴趣当做“单纯消费”很可悲。随着时代的成熟，我想，是不是也该从消耗型财产为中心的消费状态中毕业了呢？

创立安田财团的安田善次郎成为有钱人的一个理由就是他具备“鉴别眼光”。作为一个中转商，他比其他竞争对手具有更加敏锐的鉴别能力。需要鉴别眼光的世界让我着迷，在这里才能体现出运用金钱的真正乐趣。

➡ 生活成本与金钱

我的家在乡下，玄关里常能看到萤火虫。驱车十分钟进山，满眼都是成群结队飞舞着的萤火虫。听我讲了萤火虫的事，朋友们都从东京来这里玩儿。有时候，过来玩儿的朋友对我讲：“都说现在到了年收入 300 万日元的时代了，没有 300 万日元就没法过日子了……”。话的确如此，不过如果生活在乡下，没有 300 万照样能活得很滋润。我那块 500 坪的土地的固定资产税每年 1 万日元上下，要拥有地产第一紧要的就是维持费用，这 1 万日元是每年的固定资产税，不用按月支付。房子这么大，想必固定资产税也高，为了控制费用，我也下了不少功夫（顺便说一下，一年 10 万日元左右。当然，地产获得税很便宜）。

我在家里种了一些蔬菜，保证无农药、有机栽培。花 5000 日元租借卡车，运附近农家送来的牛粪堆肥。凭借一台小型耕耘机，玉米、草莓都能种出来，可我是一个种菜的外行，种出来的东西比周围田里的都小了好几圈。大概觉得我这个样子可怜，周围的阿姨大婶总要送来一些蔬菜，当然也是无农药、有机栽培的。明明自己在种，还要别人接济，让我觉得脸上发烧，但能从家周围的田地里收到各种各样的蔬菜真好。

不光我家，在乡下大家都这么做。有时候人家送我的蔬菜太多，我还转送给公司员工，可他们总抱怨说：“哎，今天又吃黄瓜啊……”

在乡下随意送来送去的蔬菜一到城里，摇身变成高价的无农药、有机栽培蔬菜，在我们这里，都是一早刚摘下的，就连种菜人长得什么样子都一清二楚的，而且都是大家白送的。

本来在乡下，钱就根本派不上用场，除了看看自然风光，周围也没什么需要消费的娱乐场所，自然就不用花钱。不过最近我也开始在网上随意购物，但生活基本开销中，仍然没有用钱的地方，这也是乡下生活的一个特点。

那些世代代生活在这里的村民，在先祖的土地上盖房子，不用再花钱购买土地，光凭这一点在生活上就占了很大的优势，在乡村，稍微好点的土地就得 1000 万日元以上，比如用 30 年

的住宅贷款购买 1000 万日元的土地，就算利息再低，也需要支付 1500 万日元。一生中有 1500 万需要优先偿还的货币，不是个小数字。

如果是公务员，并且夫妻双方都工作的话（这样子的例子不在少数），虽然看来不显眼，但他们确实是相当富裕的一群人。

在当今的日本，不动脑子就采取和别人一样的消费行为是留不下钱的。做什么都需要智慧，可在乡下就算不动脑子也能把生活费用控制得很低。这里的收入的确比大城市低，但用钱的地方不多，只要不借钱盖房子，在这里就算没有 300 万日元，也能生活得安安稳稳。

➡ 修缮费用这个隐形成本

我一直在为这个家定期攒下一些钱，攒下的钱用于房屋的修缮，房屋的销售员常对那些有意自己盖房子的人说：“比起现在的每月公寓租金，房子按揭还款要少了很多呢”，可是这样简单的计算不能全面算清盖房子的成本。

省略一些细枝末节的花费，就算单纯考虑固定资产税和水

▶ 水道光热费

水道光热费是指煤气费和其他的光热能源费用。

——译者注

道光热费的消耗就是一个不能忽视的数额，如果是一个老实的销售员的话，可能会提及这些。但还有一部分谁也触及不到

的巨大经费，那就是修缮费用。不在购买住宅时考虑到修缮费用十分危险。房子必然会变旧，所以修缮也是必需的，但几乎没有人能考虑到这笔预算。

专家们建议要提早进行房屋的修缮，这点不用专家说大家也都知道，越快越早进行修缮房屋就会更牢固，但大多数人不会在事前进行修缮。我认为三年一次的维修是必不可少的。所以说，建立专项资金也是必不可少的，三年一次在房屋修缮上花一大笔钱，光想想就让人觉得头疼，所以就该每月攒下一点。

顺便说一下，我推荐按照购房总价的 1% 为目标进行积攒。假设 2400 万日元的房屋总价， $2400 \text{ 万日元} \times 1\% = 24 \text{ 万日元}$ 。这个 24 万日元用一年的时间进行积攒，也就是每个月 2 万日元。然后进行 3 年一次的房屋维修，这种方法最便宜。

计算平均值是个重要的技巧，其实很多人也都在采用这个方法。我在家里也按照家庭保险费、买米钱（新泻大多都是从农家直接买的，很多人一年一次就买足全年的量，这比平常的购物方式要便宜很多）、汽车的车检、农田的春资金、正月资金、盂兰盆节资金等等名目攒下一笔一笔的基金，使用定期基

金支付并衡量那些必要花费项目。这样就不会出现因为突发开销钱不够花的状况了。家庭经济的风险管理能避免这种问题的出现，家庭支出中，最大开支就是房屋的维修费用。

没有这个观点就轻率地借钱盖房子将是很冒险的。确实有人觉得“只要能赚钱就没问题”，但这种想法不属于风险管理。

➡ “会做也不做”的效率原理

前面写的那些东西还真是透着一股穷酸的小气劲。不认识我的人一定都觉得我是一个小气鬼吧，哎，基本上说，也不能说我不小气。

在新泻，一般都是家里的父亲冬天负责给车换上防滑轮胎，但我家不自己换，而是拜托修车店来弄。庭院里的植物暖棚也交给专门的园丁做，小时候爸爸也教过我怎么盖，要是做的话也不是做不来，但我还是找花匠做，虽然我家也有斧子、扫把等等各种各样的工具，但我还是选择都交给专业人士来办。

古典派经济学家理查德从海外贸易的视角解说了“自己会做也不做”这一资本主义的原则，他的比较生产论是古典经济学的代表理论。

解说起来可能有点复杂，但还是在这里稍微介绍一下吧。

花匠盖暖棚的能力是专家级别的，用我三分之一的时间就能完工，花匠有体力也有专业知识，一个小时就能从田里拔 50 个大萝卜，我在体力和专业知识上都不如他，做这些需要 1 小时 30 分钟。我在哪个方面都不占优势，还是花匠更厉害。但花匠时间有限，也不能事事都交给他来做。

我们在这里均衡比较 2 个人的能力。

花匠盖暖棚能力是 3 倍，拔萝卜能力是 1.5 倍，所以就让花匠把全部时间都用在有 3 倍能力的事情上，剩下的还是由我这个门外汉来做。就按照这个方法来工作。

比较生产论的图解

	盖暖棚花的时间	从田里拔 50 个萝卜的时间
花匠	6	1
我	18	15

这样的话，用 12 个小时就能完成两个房子的暖棚，大萝卜
 $50 \text{ 颗} \div 1.5 \text{ 小时} \times 12 \text{ 小时} = 400 \text{ 颗萝卜}$ 。

分工的话，花匠 6 小时能盖完暖棚，每小时拔 60 颗萝卜
 $\times 6 \text{ 小时} = 360 \text{ 颗萝卜}$ 。而我花 12 小时也只能完成暖棚的三分之
二，当然萝卜的收获只能是零。只要专心于比较有优势的地方，
效率就会完全不同。

虽然我们比较的是盖暖棚和拔萝卜，但除此之外，我还有
自己擅长的专业，在那些方面我当然会更有效率。经济学家理
查德把这个问题用复杂的数字和图表进行了详细的说明。当我
在大学时代学到这个理论的时候，我把它理解为“会做也不做，
把精力投入在自己擅长的事情中”。

工作交给专业人士，创造出自己的时间。这确实花了不少
钱，但时间也的确宝贵。所以在“用钱来买自己的时间”方面，
我的确可以说得上花钱如流水了。

虽然我在上面这么主张，但只有在盖房子方面我打破了这个
原则。在“时间”和“环境”都同等重要的特殊情况下，我
选择牺牲时间。通常情况下，我都不亲力亲为，我想，也就是
这个原因，我才能这么有钱的吧。

➡ 总在算计税金的男人的经营方式

我的公司是在每年 12 月进行结算。每年销售额和赢利固然重要，但我更重视现金流量。这方面不用多解释，很多公司都制定了销售额和利润的目标，但很少有人制定现金流量的目

标，我的公司与众不同的一点就是有明确的现金流量计划，但这个现金流量的目标制定起来直观上就让人反感。比如**新事业年度**的一月、二月就算怎么努力也会被上个年度的余额拖后腿：

一月支付员工报酬和工资的税收，我们公司选择了**缴纳**

的特例，所以必须在一月缴纳半年份的税金。然后还要在二月缴纳法人税（消费税一般要另外审定管理，所以这里不考虑）。

法人税的税率大约是 40%，相当于一年赚的利润中有 4.8 个月是用来缴税的。我们有 4.8 个月是为国家而工作的。在没节税之前，我们无法清楚地看到这个事实。

而且在这 4.8 个月的份额中的一半 2.4 个月的份额需要在半

► 新事业年度

新事业年度：事业年度是以每年 7 月 1 日到来年 6 月 30 日为一个单位的年度）新事业年度：2007 年 7 月开始实施的新政策，其核心的 3 个方针是 1）提高金融资本市场的活力；2）提高确保使用者安全的技能利用水平；3）提高金融机构的中介机能。

——译者注

► 缴纳的特例

满足缴纳的特例：满足薪酬的接受人员不满 10 人等条件的纳税人，可以提出申请要求 2 年缴纳一次税金的方法。归总后 1 月和 7 月各缴纳一半。

年前支付。我如此勤勤恳恳地工作，有时候也想对这样的不合理现状抱怨抱怨，但这就是日本商贸业务的客观环境。

回归正题，我们继续二月纳税的话题，必须在二月最后一天缴清的法人税不止是 4.8 个月的份额，因为在此之前已经缴纳了一半，这一半的税金是从先前年度的纳税额度计算得出的数字，所以前半部分并不能算得上法人税的一半。

一般来说，企业都是在成长的，二月的交纳也不是 2.4 个月的利润。只要是成长着的企业，都要比这个数多。也就是说，二月缴纳的法人税缴纳金额大概能算 3 到 4 个月左右利润的份额了。这是一个很棘手的问题，上半年度降低现金流量也是理所当然的。不管怎么打拼，现金流量也不能增长，简直是人间地狱。

把握现在的环境，我总结了两点。一是努力打拼；二是不使用。

你可能觉得这是废话，但是听我说完，可能就不会这么认为了，我公司的三月末的现金流量计划通常都会制定为大致和上一年度等额的标准。也就是说，到了三月末缴纳完半年份的预扣税款和法人税等等税金后，还要尽力保持余额在同一水平上。制订这个计划的时候我已经事先把需要给的家用费用等也都考虑进去了，每年制订计划是相当麻烦的事情（我为什么这

么说，请参考《内部账簿的劝告》一书）。单纯考虑的话，就法人税一项，已经占去整年利润的三四个月的份额。另外还要加上上半年的公司员工报酬在内的全部工资的相关税金，这么一来差不多能甩开三个月左右血汗钱的税金了。

虽然这些都是自己做的事情，但是感觉每年都像跳跨栏一样难。

➡ 商品和作品

毫无脉络，就把自己做的和金钱有关的事情统统写了下来，我也在犹豫这个要不要写，或是那个要不要写，找借口也无济于事，所以我最后还是选择了筛选一部分核心内容的方法。基本上说，在日本只要能掌握以下五种支出的话就足够了。

房子、车子、旅行、外出就餐、保险。有的时候还要算上教育费用，而且也很有必要制订一个明确的税金方针计划。

还有一项和支出有关的重要东西——在这个世界上，只卖两种东西。一个是“商品”，一个是“作品”。比如，过去的房子是匠人们的“作品”，但现在房子只是单纯的商品。当今社会效率第一，就连我们生活居住的房子这么重要的环境也遵从这

个原理建造，虽然我们追求着“作品”这种理想，但要用这个标准要求建筑者的话，建筑者也无从下手。我们一生中最昂贵的消费也是“商品”，作为个人来说，不能不说是可悲的。但我们对此无能为力，这就是当今的现实。连我们的房子都这样的话，比“作品”来说，只追求效率的“商品”充斥社会也就不足为奇了。

即便如此，“作品”还是的确存在的，说起“商品”和“作品”，“作品”一听起来就让人觉得昂贵，其实也不尽然。日本的资本主义里，面向大众的“商品”和“作品”都被平等对待着，而“作品”的价格相对更便宜。当然，面向大众的艺术收藏通常会比这个价格高很多。所以如何排除“商品”，怎么和“作品”打交道很重要。我住的房子算得上当之无愧的“作品”。我和提供概念的人们，还有工匠师傅的 **Collaboration**。

► Collaboration

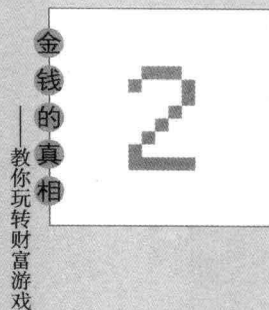
共同作业，共同工作的意思。

首先，不能和住宅金融共库借钱，住宅共库的基准是不能建造“作品”。我不是要表示对它的不满，只是这个国家极端反对国民按照喜好而行动。

也就是说，你想盖一个完美的房子也会受到体系的阻拦，获得“作品”的过程中，必须开动脑筋。我在这里不介绍如何克服种种阻碍的细节，但有时候确实需要拥有一定额度的金钱，

这也是一件有意思的事，为了不被体系妨碍生存下去的话会有钱，但为了不被体系妨碍失败了的话也存不下钱。先有蛋还是先有鸡呢？这么一看，金钱的确是一个复杂的问题。

但是无论是鸡还是蛋，都要事先备好，如果这两者不同时掌握的话，也就无从开始了。



第二章 >>>

追求金钱美梦的过程
不会是美梦

➡ “存钱方法”的荒谬

我常听人说应该怎么攒钱，不过把攒钱归纳成“方法”来宣讲是不是太夸张了呢，我认为这种事情根本没有学习的必要。大家早就知道怎么攒钱，就连我家小孩都能说得头头是道。

即便如此，杂志书本上还是常能找到“攒钱方法”的踪影，这多半是从事人寿保险规划师和理财规划师这种工作的人，故作深沉写出的文章。每当看到这样的文章，我都不禁要想，“这种就连孩子都知道的东西真有这么煞有介事写出来的必要么？”

攒钱其实很简单，多多赚钱、不把钱花出去就可以，方法仅此一个。就算你锻炼了呼吸法、开发了右脑、皈依宗教，这个事实也不能有任何改变。可奇怪的是，仍然有很多人苦苦找寻“攒钱的窍门”。也有人主张“让钱动起来”，追求当日冲销，冷静思考一下，这只能成为少数专业人士的诱饵，假设一开始赚了一笔钱，等在后面的也只能是这个结果。排除那些我意料之外的天才以外，只要还是“平均的”额度，都还是这个结论。

▶ 当日冲销

即 Day Trade，股市上一种类似赌博一样的作法，尤其是在股市短期波动很大时，选交易量大的股票，一次大量买进，一有赚头就脱手。例如涨一毛钱就卖，1000股就有100块的进账，扣掉手续费还能赚几十元。有时就会上千的利润。股市结束前，要把股票全脱手换回现金，准备明天的厮杀。

——译者注

大家还是仍旧热衷于这话题，确实如果我的书上只写着“多赚钱不花钱”的话，谁都不乐意看我的书一眼，这样“显而易见”的东西大家都清楚，变成白纸黑字一样无趣，所以没人出版写着这种东西的书（虽然这样讲，估计我的这本书算个例外吧）。

所以，为了满足大家追求根本不存在的“神奇的攒钱方法”的心理，这种书才会市场泛滥吧。相反，大家都不想正视这种“理所当然”的东西，其实这才是真正重要的。

我想试着说明些什么，可“这个社会上”就是如此。

➡ “梦想”和“现实”

▶ 炼金术

一般来说，是指在中世纪欧洲盛行的改变物质完全的存在形式提炼“贤者之石”的技术。据说利用“贤者之石”可以让普通金属变成黄金等贵重金属。

从什么时候开始，人们都开始追求“奇迹”了，希望凭借各种各样的窍门，出现奇迹。“炼金术”就算人类追求奇迹愿望的一个原点吧。我不

认为世界上没有奇迹，它的确存在，也会发生。但让奇迹发生的不是窍门，大家明明都明白这个道理，却还在追求找到奇迹的窍门。

为什么呢?

因为大家还梦想能有这样的奇迹。其实也不能一味批评追求奇迹的人,只生活在现实的人生将会乏味无趣。我们活在“为走向坟墓而活”的绝对矛盾里,谁都不想面对这样的事实,不管怎么跳出来呼吁现实就是如此,也救不了任何人。人没有梦想就没法生活,我们都想怀有梦想,所以我们不愿意从梦里面醒过来。

和想做梦的人说:“要想有钱只能多赚不花”,这是自讨没趣,可是梦想要是变成麻药的话……

➡ 不要吵醒生活在“Valhalla 异界”的人们

萩尾望都先生的漫画《Valhalla 异界》讲的是一个少女梦境的故事。主人公潜入沉睡多年的少女的梦中(因为是科幻漫画,所以有一种可以进入梦境的职业)。少女说:“不要干涉我的梦”,然后这个少女一直生活在自己梦中创建的

▶ 萩尾望都

著名漫画家。1949年福冈出生。1969年推出处女作《露露和咪咪》,主要作品有《波族传奇》《有11人!》《残酷的神之支配者》等。

▶ Valhalla 异界

描绘一个昏迷长眠不醒的少女青羽的梦中世界“Valhalla”的未来科幻作品。在小学馆的月刊《花儿》上连载。2003年发行第一卷单行本作品。

Valhalla 国度里……

最近“梦想的象征”是人生和金钱。以成功人生和金钱为主题的书总能让人打起精神来，鼓足“我也能做到”的干劲。写这些书的作者的初衷也是如此吧。但这种书也偶尔会导致“追梦人”的产生。

“追梦人”不想打破“Valhalla”的世界，只看符合梦境的类似书籍，就像拒绝从梦里醒来一样抵抗着现实。这样下去，这种书就成了麻药，麻药成瘾。有梦想是好的，但不能让它变成麻药。人生或金钱一旦变成麻药，会变成大问题。当遇到像我一样的现实主义者，试图打破梦境的话，会像漫画中的少女一样说：“不要破坏我的梦……”，到这里，漫画的第一卷结束了，其后，和少女一样，继续沉醉在梦里。对执著做梦的人，怎么劝都无济于事，我也讨厌因为说这些无济于事的话招人白眼，就和漫画里面的少女一样，被激怒了也是很可怕的。我只能老老实实听追梦人对我说“只有你不明白，有这么好的捷径，你没发现，大傻瓜。”就这样，能够看到金钱现实的人和沉浸在梦里的人之间的通路就被严严实实地堵住了。两种人分处两个世界，没法沟通，甚至觉得彼此都是傻瓜。

有时生活也会发生奇迹，所以分别看来，也无法判定谁对谁错。我是一个现实主义者，虽然写了把梦想当做麻药是坏事，但最终谁对谁错我也不知道。但我作为这本书的作者，仍要乏

味无趣地坚持在现实生活的立场，所以，我不得不要对读者们事先说明，在这本书里可找不到什么 Valhalla 异界，读了你也找不到安慰和动力。

➡ 能改变的东西和不能改变的东西

现实主义者和爱抱怨世道的人怎么也合不来。这个世界上有“能改变的东西”和“不能改变的东西”。很遗憾地说，如果不能接受这个事实就无法适应这个世界。马路上前面的车慢慢悠悠地让你忍无可忍，你把头伸出来大声喊他快点，可眼前这个司机就不按照你的想法做。我们能选择的只有超过这辆车，或者开到别的车道上。如果不这样的话，你只能接受这个慢悠悠的速度。刮风下雨也是一个道理，不管怎么抱怨，它也已经发生了。对于这种不能改变的事实，我们该做的不是牢骚抱怨，而是接受，接着要考虑对策，除此之外别无他法。

说抱怨的话，对它加以评论都于事无补。但实际上，抱怨困难，评论世道的人在我们周围不算少数。还有一些人滔滔不绝地解释为什么他们改变不了，不能改变的理由，说了也没意义，不能改变的现实是事实，就这么横在眼前，讲这些理由也是浪费时间，这些事情交给评论家或者研究人员就够了，不过我觉得这个社会上有太多人都怀着当评论家或研究者的志愿。

明明知道这个道理，还是想说，这到底是怎么回事呢。

其实我也做着同样的事情，一边主张着这样的道理，一边也对执著于不能改变的东西的人加以评论。既然已经不能改变，就让我们放下吧，我自己偶尔也会犯这样的错误。

话虽如此，把“能改变的东西”和“不能改变的东西”作为两项对立的问题思考也有一些问题。人们总会在“不能改变的问题”上撞墙，只有在一次又一次的错误中人类才会成长，偶尔变成堂吉珂德也是很有必要的。但是我们不能无视“能改变的东西”和“不能改变的东西”两者存在区别的事实。明知道不能改变而做下去，和毫无认知还撞上去，这两者看来都是相同的行动，但本质上是完全不同的。

➡ “不能改变的东西”——税金“环境”

接下来，我们举一个抱怨“不能改变的东西”的人的典型例子——抱怨税金的人。“现在的税法是错误的，我们不接受……”这是不少人都常挂在嘴边的话，但是不管怎么不接受，还是不得不纳税的，就算再抵抗也是不能改变的事实。

我们虽然抱怨着，但是却忽视了一个环节。我们每天都用

电，却在反对原子能发电；抱怨地球环境恶化，可夏天一到仍大开空调，这本身就是一种幼稚的表现。我们上下班都走在柏油路上，的确，这是我们不愿接受的。不仅如此，我们生活的各处都存在着浪费的行为，但我们依靠着我们的国家生存也是事实。在我们生活的日本，我们说的是日语，吃着白米饭，还能做生意，没有比这更大的幸运了。说到所得税的问题，占纳税人 8% 左右的人，承担着全部所得税的三分之二，很多人缴纳的税金就连柏油路的使用费都不够，无视这个事实，说一些不负责任的话的行为，和孩子们的任性别无两样，甚至比孩子们的行为更坏吧。在日本生活就有缴税的义务，这是不能改变的，违法行为另当别论，我个人无法理解那种通过违法让自己得到额外实惠的心态，我们在这里也不触及这种人的有问题的生活方式了。

➡ 重视“环境”

重视“环境”是我必然会触及到的一个话题，但对“环境”毫无认知就妄加评论的行为是可怕的，不用说，大家也明白这自然也不能起任何作用。就如同要去宇宙，可对宇宙环境一窍不通，自然转眼就会丧命一样，如果对周围的环境条件一知半解的话，很多人会咕噜咕噜地从大下坡滚下来。而且，不论怎么抱怨“现在的税法有问题，我们不认同这样的税法”，不能

改变现实的抱怨，只是无效活动，而且会让你危机四伏，这就像抱怨宇宙没空气一样，不管怎么抗议“宇宙有问题，没空气要我们怎么生活，我们反对……”一样没有意义。这么做的人，恰好跳进了一个精神层面也是实际层面上的大圈套。

我家的孩子知道拿到手里的钱要缴税，他们知道这件事多少有些不合理，但也无法改变这个事实，所以开始想一些对策。有时候拿到钱以后管住自己不一下全花光节省下来，有时候给他 1000 日元，他们会和我商量，能不能给 1111 日元。虽然他们才五、六年级，但也想出了要想得到 1000 日元，就得要求 1111 日元的窍门。

小学生都能想出来的窍门，很多做生意或上班的大人还没做到。赚了一点钱就马上全给花光。税金会在其后发生，而且不光是税金，应付款未清金额也要在后面缴纳。令人意外的是很多人常常会忽视这个问题，特别在很多现金交易的情况下这种倾向更加明显。

为了支付税金、赚得利润去借钱真是一个奇怪的现象。可会计事务所不会说它奇怪，银行也不会，他们觉得“为了交税借钱是个平常事”，理论上也是这个道理。但理论上行得通的东西在实际操作起来不一定是正确的。这么一来，那些牢骚抱怨不断，甚至无法接受生活在日本这个事实的经营者，只能不得不从经营的最前线退场了。

在情况变坏时，总在抱怨环境，其实没有改变的只是你自己，如果不意识到这个问题，一直归咎于运气不好，环境不好也是毫无意义的。

怎么想是个人的自由，但不论怎么想都不能改变事实，我们除了正视事实以外，别无他法。

➡ 那么，我们只要单纯地缴税就够了吗？

在前面已经讲了税金的内容，但在这里我还是想稍微说一下。我虽然已经在不断声明“税金就是环境！”，但并不是说完全没有节税的必要。税金是环境，同时也是最大的成本。对于个人来说，如果你的收入超过 1800 万日元的话，税率是 50%。因为实行的是累加型课税，所以实际的税金比这个数字要少些，课税所得 2000 万日元的话，将会是 36% 左右。但针对最高上限 50% 的标准，赚钱越多税金越高。法人税金约 40%，假设每月利润等额，要交 4.8 个月的份额，我们需要支付这样的成本，还必须要保证赢利，自然要考虑节税的问题。正视现状，采取相应的对策，才是成年人的做法。但是在日本，还是不要对能节省多少税金抱太大希望。

我有税理士资格，但日本还没有专门针对节税政策开设顾

► 税理士资格

“税理士”是日语中的专有名词，意思是专门代理或帮助纳税人依法履行纳税义务的税务专家。而“税理士制度”则是日本政府以《税理士法》的形式，确定实行的税务代理制度。

——译者注

► 事实认定

夸张地说，“这个节税在法律解释上或许可能是这样的，但是‘事实上’相当于不能被批准的”这一说法，作为税务当局的否认绝招。

客咨询的生意。除了一些法制还不健全的国家以外，一般国家都用法律封锁了所有的节税对策。那些被大家戏称为“猜拳后出”的行政手段，也是从法律解释方面上，对完美节税对策的一个约束。最近，有关部门倾向于凭借“事实认定”解释任何问题，这样下去的话，

风险高的拙劣节税方法是行不通的。

那么，难道真的没有节税对策了吗？

当然有。

我不会在我的书里写这种东西，如果一个方法流行起来，相关规定也会随即出台的。有时候一些不负责的人写了一些节税对策的书，确实招来了不少麻烦，如果这种东西流行起来，本来就少得可怜的节税对策就会完全消失了。我也暗示过一些节税对策，可世上没有让税金减半的节税方法。如果想实现这种美梦的话，估计只能去那些法制不健全的国家了。的确有时经济状态和税法的背离以及经济情况发生变化的时候，出现不少节税的可能，但利用这种情况的例子很少，不可思议的是，这些罕见的例子在杂志书籍上却被炒作得非常热闹，这常常导

致大家误认为还有很大的节税空间。可以明确地说，节税是依靠日常积累而成的，我现在采用的节税手段都是需要平时一点点下功夫的，确定某种程度的节税手段后（不可能实现无限制的节税），就需要考虑怎么赚钱了。与其琢磨怎么节税，还不如多想想这个来得更快。赚得越多越不用为节税方法头疼，要是赚很多钱的话，必然会有这样的时刻到来。

➡ 给“不爱动脑子”的人的理财规划

第一印象，我们虽然能亲眼看到，但也有些奇怪的东西，这是理财杂志上发表的人寿保险规划师或理财规划师的言论。我并不喜欢他们描述的生活规划，多少岁结婚，多少岁盖房子，多少岁退休……我不禁想对他们说：“快闭嘴！我可不想让你决定我怎么生活”。是有可以定下来的事，自己的年龄、妻子孩子的年龄都可以按照规划进行，只要不突然死亡或者离婚的话，都能按照预定进行下去，估计也没人愿意把离婚写到计划里吧。所以我也非常赞成这种按照全家人的年龄进行追踪理财的规划。

但后面的东西我就不理解了，认识的人在结婚典礼上会大概花费多少，孩子教育费会花费多少都一一标出来的做法实在有些节外生枝，然后，他们会开始说投保额度不到多少就很危险。了解保险行情的重要，但我总觉得这是把顾客或读者当

做傻瓜看待。如果不是这样的话，他们应该算是一个不懂得现实世界生活的人种，不然就是按照这个社会规律而生的优等生。他们虽然会讲很多投资的信息，但我经常想反问他们：“你们做过投资吗？”。

和我刚才说过的节税对策相同，区区几百日元的杂志上登的那些文章，滔滔不绝介绍的这样那样的东西，就算尝试了也毫无结果。我明白其中的门道，回想我家盖房子和结婚典礼的经历，就能明白人们有“动脑筋”的智慧。依靠寿险规划师或理财规划师给的建议生活的人，都是不爱动脑子的人。

这些人都强调人生规划，比如，结婚、房子、孩子、保险，这些都是人生中最大的花费支出，这些都是写在白纸黑字上的最大费用。但越是这样的必然消费越有动脑筋的余地，并不像他们说的那样没法改变。所以我觉得这种顾问工作值得怀疑，告诉别人盖房子或者结婚要花多少钱并不是顾问应做的工作，这样的顾问也毫无意义。

扭头不看只有卡拉 ok 的婚礼有多不高明，凭空说这样的婚礼要花多少钱也没有任何效果。他们都是纸上谈兵，对这样的建议最多一笑而过，把人的生活禁锢在一个程式化的步骤中也算一种大罪过。

这些年，保险销售员也用这个方法推销保险，劝人投资的

人也是这么做的，这并不是坏事，但我们需要认真思考这种规划的实质。对所有人都用一套话来说服，是多奇怪的一件事啊。这里面一定藏着什么，我希望大家都认真想一想。人生规划都应该由我们自己自主思考，要对贩卖建议的家伙大声喝：“别多管闲事！”。

➡ 神奇的金融产品

现在市场上销售着众多金融产品。多数都是以**结构债券**为基础的产品，不过这种东西就算听上一遍两遍定义也弄不明白是怎么回事。虽然有人也怀疑“这么难弄明白的东西谁会买？”，但事实上这些产品卖得相当红火，我做广告公司的顾问工作，清清楚楚地明白现在消费者的成熟度很高，为了想出符合消费者水平的推广活动，我常常头痛不已。在推广活动中，介绍不清是格外致命的。要尽可能采用消费者的语言去说明产品，这是推广活动中最重要的一个工作。

▶ 结构债券

是通过将原生和衍生金融产品相结合的方法，将股票、利率、汇率、商品等市场的部分或全部风险和收益以债券的组织形式构造出来的可投资产品的代表。包括可交换公司债（EB 债）、日经平均指数债券、双重货币债券等。

在我这样的人看来，金融产品的广告相当占便宜，只要写清楚“最大利益的可能性”，后面随便写什么都没问题了，甚至

那些手续费和信托管理费等等“产品费用”的数字不深究的话都不会被发现。但消费者们就是在把这些在我们看来很奇怪的广告当做投资判断依据的。

进入 21 世纪，消费者逐渐成熟到了有些任性的程度，但不可思议的是，这样的消费者们在面对金融产品的时候居然是如此不成熟。的确，我们不可能完全成熟，在自己感兴趣的方面，具备的知识甚至让专家汗颜，但一到了不感兴趣的事物上马上就变成了幼稚的消费者，即便如此，优质的消费者们也是无所不知的，现在网络这么发达，只要在网上一搜索，马上什么都能查到，只要下一点功夫，转眼就能变成成熟的消费者。这看来有些坐享其成，不过具备一个价值基准，就能称得上一个十分成熟的消费者。

成熟老练的消费者们在金融产品的面前一下退步成了幼儿园的孩子。他们只看到了销售公司出示的“产品的可能性”就决定买下来。成熟的我们如果听到推销员信口开河的介绍，可能只是不屑地扬扬眉毛，估计也有人忍不住会说：“你啊，确实有可能有这样的事，不过这么吹牛可不好啊”。

可当我们面对的是金融产品，就什么也说不出来了，对于个人来讲，对这种消费行为如此无知，真是不可思议，我只能用这个词来概括了。

➡ 感性是逻辑性的，逻辑性是感性的

我只买过两回奖券。一回是公司前辈买了 10 张，让我花了 300 日元从中选了一张。除此之外，正正经经从奖券销售点买的只剩一回了。顺便补充，我从前辈那买的那张真的中了 3000 日元，比起当时中奖的喜悦，前辈从兜里掏给我 3000 日元时候的心情更让我记忆最深刻。日本有不少人都喜欢买奖券，像我这种一点也不关心的家伙在别人看来都算是一个异类吧，在我看来，要推算出中奖的概率本来就是傻到家的事。钱不是问题，开奖前几天的期待发财的美梦更让人陶醉，当然中奖率绝对不是零，偏要用逻辑性思维来衡量感性的实物，也是毫无效果的，和这类似的金融产品也算是一种感性消费。

► 感性

感性 (emotional) 这里指感性的、情绪化的、主观的意思。

► 逻辑

逻辑 (logical) 这里指理论的、理论性的、理论学方面的意思。

消费中的任何东西都被认为是感性的，说得更明白些，买房子也是一种感性行为。就连房子这种高额产品也没有人能凭逻辑思维购买。我采用特殊方法盖房子的行动，归根结底也是一种感性判断。但金融产品不算是单纯的消费，金融产品被称为一种“投资”行为，因此和别的消费品还有一些区别，而且在购买的时候也需要一些逻辑性思考判断。可现在市场上的消费品中最感性的居然是金融产品，讽刺的是本应该最需要逻辑

性思考的购买行为却成了最感性消费的商品。哎，现在就连是否要用逻辑思维去分析股票投资都很难说了，何况是这样的金融产品呢。

用这种方式思考，让我注意到了一个有趣的问题。消费者在购买感性商品时格外有逻辑性。的确凭借感性购买了商品，但其后的过程却是逻辑性的，“这个暖炉不错就是没地方放”，“很漂亮，就是和我不搭配”，“真想买这辆车，可买了也用不上……”。

消费者通过感性的内心想法与逻辑性的现实之间的对话衡量，决定最后是否要购买。金融产品虽然表面上有各种各样的因素，但都归为感性消费。虽然这么说有些夸张，不过就算是企业投资这个行为都不能归结于逻辑思考。中小型企业的经营者们很多都是靠感性思维来决定投资方向，这样的投资很少能成功，但是经营者们一旦决定了投资方向就很难被说服改变，我们的对手是感性的，这种感性的人用理论怎么也说通。

我一直坚持反对这种感性冲动的投资行为，但也要对自己进行反思，我的反对意见没能阻止大家坚持冲动投资的行为，无论用多少理论来说明投资的风险，也不能阻止陷入梦境不能自拔的经营者们。在他们看来，我只是单纯的悲观主义而已。

最近最大的冲动感性要算正炒得沸沸扬扬的热门产品——“创业”。

我也曾在一些面对创业者的杂志上做过连载，当我把第一章的原稿交给编辑的时候，他们告诉我：“冈本先生，板起面孔说这些现实的意见，读者们可不爱看，请您再写得柔和些吧。”哎，人在屋檐下，哪能不低头，我的连载虽然是整本杂志中最另类的专栏，但是我特有的风格还是被柔化了不少。就这样，连“创业”都成了感性消费的商品在市场上销售，难道“创业”会在迪斯尼公园之后，成为最受欢迎的感性商品吗？这么想多少有些夸张，不过没准就成了今后的发展方向了呢。

或许我们能说，逻辑性的领域中感性化趋势将是最有成长潜力的部分了。

➤ 喊“狼来了”的评论家

大约十年前，在业界被称做“危机型书”经管类书籍特别流行。听一个推出“危机型书”的出版社社长说，这样的书真是卖疯了。我看的第一本“危机型书”是《诺查丹玛斯的大预言》，那时候我好像才小学六年级，当时小松左京写的

► 诺查丹玛斯的大预言

五道勉著。1973在日本第一次发行。书中预言1999年地球灭亡，以后推出的几本续集也成为了出版界的超级畅销书。以这本书原著改编的电影也被（当时的）文部省推荐。

► 日本沉没

1973年第一次印刷就成为了畅销书。是一本描绘面对日本列岛沉没这一前所未有的大灾难，日本政府、科学家、一般百姓抗击灾难的小说。其后又被改编成了电影、电视剧、漫画等多种媒体形式。

《日本沉没》也造成了巨大轰动，少年漫画上也在连载着《斗魔王杰克》的开篇，故事中也在讲关东发生的超级大地震……

►《恶魔人》

永井豪作品。描绘了“神”和“恶魔”之间的最后战斗，是轰动国内外的传世著名漫画，对后来的同类漫画也有着深远影响。

►斗魔王杰克

斗魔王杰克（Violence Jack）同为永井豪的作品。描述大地震后，日本关东成为一个孤立的无法地带，以一个谜一样的男人为主角，永井豪创作的所有人物都悉数登场的恢弘巨著漫画。

►G7

G7会议是邀请各个国家的财政部部长以及中央银行行长召开的会议。1998年伯明翰西方首脑会议，俄罗斯的加入使得G7转变为G8。

不光是《诺查丹玛斯的大预言》，我们总会模模糊糊地担心，我们生存的“这个社会”会不会有一天突然终结呢，这种一闪而过的恐怖念头，让那些内心还残存石油危机的精神后遗症的孩子们，更深信人类正走向灭亡。

虽然时代在变化，可是现在在类似的东西仍很流行。

诺查丹玛斯大预言是荒诞无稽的，除了文章以外，毫无其他根据。可最近的危机型书都把这本书当根据，我把这样凭借所谓的根据，展开表面上的逻辑性论述，却在讲着主观见解的评论家们叫做“喊‘狼来了’的评论家”。

他们的话其实简单，总之就是无事生非，把所有符合他们论点的东西积极地归纳出来，无视那些和论点相悖的信息，虽然有日本宪法，但是日本也完全无视自己是G7会议成员的事实。

喊“狼来了”的评论家们说的预言可能真的会实现，一直喊下去，狼真的有一天会来，狼真来了的时候，他们会洋洋得意地说“看看，我说的没错吧。”但这样的偶然撞上的预言不能保证今后的预测就一定能对，只能说，碰巧狼可能真的来了，可是“碰巧”不会一直管用。

➡ 一直都有喊“狼来了”的孩子

刚才在前面说了“在逻辑的领域，主观感性化趋势成为了发展最快的一个部分”。用这个观点看来，喊狼来了的孩子就属于这种“逻辑领域，主观趋势”的典型，人们会被吸引过去自然也不足为奇了。不光是现在，过去就一直存在喊“狼来了”的孩子，我小学六年级时，就遇到过喊“狼来了”的孩子，中学的时候也有预言富士山要爆炸的人，大学的时候有人传美国要恢复到金本位制，到了上世纪八十年代初，也有人冒出来大肆宣扬康德拉季耶夫周期。

► 金本位制

金本位制是以黄金为本位货币的货币制度。

——译者注

► 康德拉季耶夫周期

在上世纪二十年代，前苏联学者康德拉季耶夫提出，在资本主义经济生活中存在着45～60年的长期波动。这种长期波动被人们称为康德拉季耶夫周期。

——译者注

回顾历史，也能发现各种文献中记载着不少荒唐可笑的故事

事，所以说，这个所谓的“最有成长潜力的部分”本身就是个大错误。无论什么时代，符合需求的商品和点子都受欢迎，无论什么时代，都会有人提出一些所谓悲观的预测。二十一世纪也不例外，也不是说到了二十一世纪悲观的预测格外多。不管什么时间什么地点都采用类似“家庭必备”的广告词的商品，也是喊“狼来了”的典型例子。但我不认为凭借“逻辑领域的主观化”这个观点，所有商品都变成热门商品。这个话题离这本书的主题有点远，就不再深说了。不过，既然说到了这个话题，那还有一个不得不提及的内容——地球环境问题。地球环境的问题已经是老生常谈了，特别是在表面理论方面，我们已经说的够多了。“地球变暖”、“人口剧增”、“酸雨”、“臭氧层破坏”、“物种减少”……，都是我们不得不努力解决的问题。但这些问题真正的根据在哪儿，至今大家也不是百分百地清楚，甚至很多学者之间还存在着意见分歧，说实话，连我现在都弄不清楚到底什么对什么错。

不过，我觉得外面已经变暖却还在里面制冷（指空调问题）确实是一个错误的愚蠢行为，这点就连我这种脑子不那么灵光的人也明白。所以我家里一直没装空调。妻子问我，凭什么我们要为别人家制造的暖空气买单呢？这句话几乎成了她的口头禅，我只能采取务实态度，我明白如果只有我家不用空调，也起不了丝毫作用，不过从表面理论空谈的地球环境问题实在让人反感，为了表达我对这种表现行为的意见，只能坚持硬着头皮，一直不用空调了。

可去年在七十高龄的老妈的坚持下，我家也不得不买了一台小型制冷空调，老妈的要求可没法无视，这也算一种现实。而且，虽然我这样口口声声地呼吁着，但公寓和公司里面都享受着空调的恩惠。光从自己角度来看，这也是一个很复杂的问题，所以我只好闭上嘴巴，不再做表面文章了。看来话题确实跑得很远了，不过面对我们眼前的事实，找不到一点对抗方法，这才是最大的问题。

➡ 在感性和逻辑性的夹缝中

刚才提到了逻辑性和感性的话题，我就在这里归纳一下。

我想用图形来表示我的意见，估计很多人对这样的逻辑性话题不太感兴趣吧，要是换成“怎么炒股赚一亿日元”的话，肯定就受欢迎了，不过要是格拉罕的投资理论，或者现代资产组合理论的话，大家都不会想看的。

大家都想听怎么节税，但不想听税法的条条框框，我虽然尽可能去多参加税法的有关

▶班杰明·格拉罕 (Benjamin Graham)
(1894—1976)

被誉为“华尔街院长”和“证券分析之父”。他的理论给沃伦·巴菲特等很多传奇投资家深远的影响，他是量子基金创始人及经理人，被称为创造华尔街新时代的“市场驱动者”。

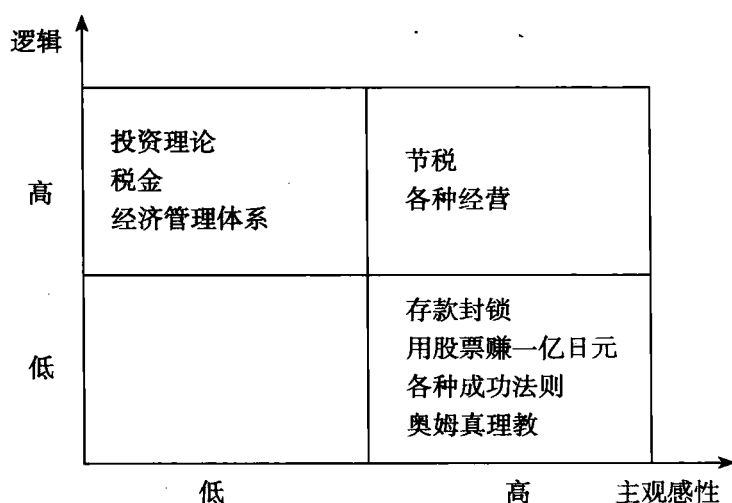
▶现代资产组合理论

现代资产组合理论 (Modern Portfolio Theory, 简称 MPT)，现代资产组合理论的提出主要是针对化解投资风险的可能性。

讲座，但就算有税理士资格证书的人，也很少去学习个例研究或者租税实体法。就算专家都如此，普通人对税金的基础常识有抵触情绪也就不奇怪了。

总是啰唆不停，不过看来人们更偏好主观感性的内容，把内容用坐标图表示的话，就会显得平常多了，为了活跃气氛，我还把“奥姆真理教”也列在图里，“存款封锁论”或者“用股票赚1亿日元”都归在同一个栏目中。

主观感性也分两种，逻辑性的主观感性和非逻辑性的主观感性。区别这种逻辑性和非逻辑性不算简单，但这种观点是必不可少的。唠唠叨叨地讲了这么多，相信大家多少也有所了解了吧。



➡ 逻辑性思考的高昂居住费

在明治时代的大富豪安田善次郎的全部财产中，地产只占不到一成。如果把这个财产比例套用在现代人身上，结果完全相反。现在几乎没人拥有的地产时价不到个人总财产的一成，虽然用一成来做衡量标准没什么依据，也没必要深究，但大多数住宅的时价都要占去总财产的九成以上，这么一比较，你也会发觉一些问题吧。

现在人们几乎都借钱盖房子，在上世纪六十年代初时要是这么做大家都觉得你没常识，一过高度成长期，这却成了理所当然的事了。租房子住公寓的人也一样，很多人都选择高出自己收入水平的房子住，这个花费要比理智思考的结果高出不少。年收入400万日元选房租8万日元的公寓的话，公寓费用就占全部收入的25%。

仅仅房租一项就占收入的四分之一的話，也就别想存下什么钱了。这个社会上满眼皆是生活享受高出自己收入水平的人。想要和大家都保持在一个水平线上的心情是人之常情，但这样的随大流的行为没什么好处。居住费用应该占收入的几成才算合适，不能一概而论，也不能全都统一用百分比来表示。但我应用安田善次郎的想法，试着把住宅费控制在收入一成以内来生活。这样一来，收入的九成可以自由支配，自然也就能积蓄

下不少钱。在抱怨“攒不下钱、攒不了钱”之前，还是趁早调整一下居住费用吧。

➡ 感性男人的二十几岁

我公司里有一个职员 M，二十几岁年收入就有 600 万日元（当时他还没来我们公司），他用了比同年龄的人更多的花费，搬进了 10 万日元的公寓。在乡下 10 万块钱的房租可是相当奢侈的事情了，我在他那么大的时候，住房租金是 3 万 5 千日元，为了还清父亲的债，我把豪宅卖了还债，搬到当时的房子里结婚，虽然后来我们夫妻都有工作，有双份薪水，但从没打算过搬家，当时住宅费用占收入的 5%。

虽然我后来辞去了公司里面的工作，但辞职的时候也已经攒了一笔足够盖间便宜房子的存款了。两人工作，花 3 万 5 千日元的房租，既不下馆子也不去旅游，汽车也是中古的轻型车——这辆车报废以后，我接着买了二手的卡罗拉。虽然后来赚的钱是打工时的几倍，但一直没改变生活习惯。

我们公司的 M 后来也盘算着去买房子，算上所有奖金和津贴，还款额度和现在租房子花的钱差不多。他想，一直掏租金住公寓，房子也不能是自己的，但借钱买房子的话，房子早晚

会属于自己。要是每月都花 10 万日元的话，还是买房子合算。其后的大约十年时间，他还剩下很大一笔欠款，大概 60 岁的时候能还清吧。

比较一下他和我的居住费用：

$(10 \text{ 万日元} - 3 \text{ 万} 5 \text{ 千日元}) \times 12 \text{ 个月} \times 10 \text{ 年} = 780 \text{ 万日元}$

再加上奖金和津贴的话， $25 \text{ 万日元} \times 2 \times 10 \text{ 年} = 500 \text{ 万日元}$ 。

合计 1280 万日元。

另外，他 10 年内换了 4 辆车，我一直开着那辆卡罗拉。如果他和我的生活思维方式一样的话，就已经存下和他借款一样多的存款了。

三十开头的十年很快，一转眼就过去了。所以工作顺利的话，不借钱也能盖房子的可能性也不算太渺茫。但他采取的还是一般日本人的行动方式，现在每月都还着贷款。

和他一比，我住的房子比他大很多，也没有欠款，存款也是从零开始积攒的。这个基础就是打工的时候巩固起来的。我知道乡下白领挣多少钱，和首都 300 万日元就没法生活的情况不同，这里支出很少，在这个环境下，有计划地攒下手里的

钱也不算困难。如果你觉得复杂的话，那只能说消费的先后顺序有值得商榷的地方。

不管什么时候，眼前的生活都是自己所选的。虽然也会有自然灾害和不可抗力的因素，但这种担心也无济于事。你要做的只是在这众多的选项里，决定要选什么。

这个社会上，这样或那样的奢侈愿望总让人目不暇接。

➡ 最不可思议的存在

作为一个实业家，我一直不理解那些反感金钱的人，怎么也搞不清楚他们脑子里的想法。几年前不小心误入一个志愿者集会，他们的对话可真有点不可思议。所有人都觉得赚钱的企业都像脏东西一样，我不禁想反问“也不知道是谁在那里上班还拿工资？”，不过还是忍住了没说。按他们的话说，现在这个以金钱为中心的世界不久就要走到尽头了，接替这个时代的将是一个更加精神层面的时代。这样的想法什么时代都出现过，历史上，怀着这种观点进行改革的执政者们最后都以失败告终退出历史舞台，不过他们不清楚这些事实。

日本一个有名的例子是否定田沼意见的松平定信。他是一

个理想失败的政治家典型，他的叔叔是德川吉宗，吉宗在享保改革后期，也调整了改革方向，加入了现实经济措施，可定信认定金钱肮脏，固执己见，他不明白金钱流通是为了让我们们的生活更富足这个道理。

赚钱是需要付出心血的，没有动动嘴皮子钱就哗哗掉下来的美事，不知道需要付出巨大努力的家伙，只活在理想中。他们不知道陀思妥耶夫斯基和莫扎特为了赚钱而创作作品的事实吧。亨德尔也经常囊中羞涩，为了赚钱21天就完成了《弥赛亚》全部乐章。对于大艺术家们这样的行为，不知道讨厌铜臭的人该怎么评论呢。

不知道他们想没想过每天上下班走过的马路是怎么来的。我在前面说过，这样的公共财产如果没有每个人工作赚钱缴纳的税金，是没法修出来的。有些人每年缴纳税金时，会像从身上割肉一样难受，当然，有人交的税是他们的几十倍、几百

▶ 松平定信（1759—1829）

原为陆奥白河藩主。

主张积极推行商业重视政策的田沼意次失势后，他作为幕府老中开始推行以重农抑商的各项改革，史称“宽政改革”。改革一方面压缩和削减幕府开支，另一方面力图恢复农村人口，废除商业行会，下令降低物价。导致江户经济衰退。

▶ 奥多尔·米哈伊洛维奇·陀思妥耶夫斯基（1821—1881）

与列夫·托尔斯泰、屠格涅夫等人齐名的十九世纪后半期俄国文学代表性文豪。主要作品有《罪与罚》《卡拉马佐夫兄弟》等。

▶ 莫扎特（Wolfgang Amadeus Mozart）（1756—1791）

奥地利作曲家，维也纳古典乐派的代表人物。以《费加罗的婚姻》《唐璜》和《魔笛》等为代表，一生留下包括不完整乐章在内共计700多曲作品。

▶ 亨德尔（Georg Friedrich Handel）（1685—1759）

与巴赫齐名，被人们称做巴洛克音乐最伟大的作曲家。神乐《弥赛亚》中的第二部分终曲《哈利路亚大合唱》是他最著名的代表作之一。神剧（Oratorio）是一种大型的音乐作品，通常同时使用管弦乐团、独唱家以及合唱团。巴洛克风格的代表乐曲形式。

倍，这些人就是他们所批判的人们，如果他们意识到这些会怎么想呢？因为有了这些他们批判的人，才组成我们的社会，如果志愿者没有了非赢利性组织的基础，也只能是纸上空谈。最近，越成功的经营者越是关心志愿者事业，很多经营者觉得现在已经进入了需要更加认真对待公益事业的时代，他们想把自己的钱拿出来一部分捐赠。但是这样的捐赠并不顺利，虽然他们对很多公益活动感兴趣，但在这些经营者看来，很多志愿活动者们都太天真了，缺乏正视现实的心态，在某些方面总是契合不上，所以一直搁置着捐赠计划，以至招致非议，让人觉得有钱是一种错误。

➡ 金钱是中立的

听说在中越地震的现场，地方不同，情况也各种各样。我没去现场，但听当时在那里的朋友一讲，实际情况和我们从电视录像看到的景象完全两样。

总结受灾的人和去帮忙的志愿者的话，最后关头还是得依靠金钱。举避难所为例，在排队等着配给的人群旁边，就有意大利餐厅提供午餐，有现金的人就都到意大利餐厅去了。避难的时候，有现金的人和拿不出现金的人差异就这么明显。

我的一个朋友正好把帐篷和水放到车里，还带着不少现金。虽然他经常抱怨不得不在小学操场露营生活有多辛苦，不过要和周围人一比，他可是享福了不少呢。在电视画面上看到的都是大家受灾时团结一致的场景，但这样的场景到底能反映出多少真实的情况呢。其实，现场受灾的人们之间有很多分歧。真实情形是就连想保住睡觉的地方，都是有钱的人更有优势。经常听人说“比钱更重要的东西”，很多东西都比钱更重要，我也这么认为，但钱不可能成为不重要的东西。经常听人说，“用钱买不到的东西”，很多东西都是钱买不来的，但不能说钱没价值。

金钱只是我们可以拥有资产的一部分，但它是相当重要的资产，也具有很大的价值。不管什么时代，都有否定这种说法的人出现，这样的人反对金钱，主张无偿劳动和奉献，如果都这样的话，我想这个社会也没法正常运转了吧。我不认为所有志愿者都是这种人，可把志愿活动和金钱当做两种对立事物的话，只能说这个国家还不够成熟。

人对金钱的态度各种各样。有人做梦都在追求、有人讨厌、有人不用逻辑思考、有人想一夜暴富……不同的态度中，我也想说明我的态度——金钱是中立的。因为它的中立性，所以会因为执政者或使用者的态度，被赋予各式各样的表情。只要看看那么多执政者的教训和众多企业家的人生就能让我们清楚地看到，金钱在一定程度下只能用逻辑思考运转。

在金钱这条逻辑性思考的河流里，我们在波涛的起伏中游着，时而做着梦，时而会厌倦。但金钱什么时候都是一样的，一直都是那个样子，也一直只是那个样子。

金钱的真相
——教你玩转财富富游戏

3

第三章 >>>

金钱到底是什么？

➡ 金钱是奇迹？

从什么时候开始，金钱被我们奉为神明了呢？

原本只是人类用于交换的一种工具，金钱何时起成了我们的信仰教祖呢？就连像史密斯、理查德、凯恩斯这样伟大的经济学家们，也不能清清楚楚为我们揭示金钱的真面目。当代经济学者也告诉我们，历史上的经济学者没能为金钱下一个准确定义，他们也没有找到一个让人满意的答案。不管哪个理论都看着有道理，不管哪个理论都没讲清楚。但几乎所有的人都不约而同地下断论“只有金钱不会变质损坏”、“这是贫富产生的原因”、“这都要怪金钱”……社会上流行着这样敌视金钱的议论，可到最后大家谁也不知道金钱到底是什么。

没准干脆干脆说“金钱是一个奇迹”最省事。话虽如此，在这章中，多少还是要对金钱是什么进行一下探讨。岩井克人在《货币论》一书的后记中引用了格兰德斯通的一句话：

▶ 岩井克人

东京大学大学院经济研究科教授。主要著作有《威尼斯商人的资本论》和《货币论》等。

▶ 格兰德斯通（William Ewart Gladstone）

19世纪英国4届连任首相的议会政治家。

“再也没有比刨根问底研究货币本质，更让众人犯傻的事情了。”虽然如此，我还是想知道，金钱为什么有那么大的、让人忍不住研究到底的魅力呢？如果能够确认了这些问题，以后无论信

息有多纷繁复杂，它也能帮我们分辨筛选。

这本书虽不能直接帮助解决问题，但如果能归纳与金钱相关的一些思考的话，也能有助于我们找到解决问题的方法吧。

➡ 金钱的“能力”可信赖吗？

忘了在哪本书上读到一个有意思的故事，是关于猴子从饲养员手里拿香蕉的故事，在试验中，饲养员试着不给猴子香蕉而是奖牌，然后让猴子养成用奖牌交换香蕉的习惯。结果，猴子开始收集奖牌，然后再用奖牌去换香蕉。

不过只有黑猩猩没一会儿就不再对奖牌感兴趣，直接伸手拿香蕉了。除了黑猩猩以外，所有的猴子依然坚持收集奖牌。我忘了这个故事的出处，所以这个故事多少显得有点证据不足，要是真事的话可真有意思。“难道我们人类还不如黑猩猩吗？”看了这个故事，我不禁这么想。金钱到底是什么？如果金钱是奖牌的话，我们本来想要的应该是香蕉。可我们却在追求金钱。只是没能像黑猩猩那样意识到这个问题，我们想要的不仅是香蕉，而且也不能像黑猩猩一样保证明天肯定能吃到香蕉，所以，追求保存性很高的金钱还是有其合理性的。

这是以不质疑金钱的交换能力为前提的。我们不知道黑猩猩不想要奖牌的理由，可能它们觉得直接拿到香蕉的方式最好，也可能是它们怀疑奖牌的交换能力。不管是什么原因，黑猩猩肯定不怎么认同奖牌的能力。

和黑猩猩相反，我们人类信赖“金钱”的能力。其实说明白了，它们不过就是一些纸片，仅仅是纸片而已，这就是金钱。它和“宠物小精灵游戏

▶ 宠物小精灵游戏卡

由游戏软件开始，通过漫画、动画片、电影等各种媒体的流传而受到孩子们的广泛欢迎。以“宠物小精灵”为题材的对战卡片游戏。两个玩家分别用自己的宠物小精灵（卡片）相互战斗。

卡”没什么两样。孩子们收集“宠物小精灵游戏卡”，大人们收集“金钱”。孩子们喜欢卡片上的画，大人把对“金钱”的全部信任寄托在纸片上面。它们不过都是纸片。这就是金钱的不可思议之处。

➡ 石头的故事

一说到金钱，必不可少的要讲到“Fei”的故事，它也作为货币常识出现在不少货币理论书籍上，虽然可能大家听过，不过我还是想多啰唆下这个故事。

“Fei”是一种石头做的钱。直到19世纪之前，雅浦岛的

岛民一直把这种切割的石头当货币来使用。石头的直径大小从 0.3 ~ 3.5 米不等，正中间有一个大圆孔，因为这个石头货币

► 雅浦 (Yap) 岛

雅浦 Yap 岛是北太平洋加罗林群岛西部的主岛，为 Micronesia 联邦的四州之一。

太沉了，所以必须在中间串上大棒子才能搬动，这情景听起来就像圆山俊二在《山林小猎人》里描绘的原始世界一样。

这种叫做“Fei”的大石币是从距雅浦岛 640 公里远的南方岛屿上切割出来的，这是岛上特有的一种材质细腻的白色石灰岩，只有这种石头才能作为“Fei”材料。

“Fei”的大小决定它的价值，个头越大越值钱。“Fei”要通过海路运到雅浦岛，可是因为这些石头都太大了，在岛上没法随便搬运。石币的持有人只要做一个口头声明，就能把石币易主，甚至不用在石头上做一个记号，大家也都默认这个石头已经转让给了别人（这么说来，其实就算没有石头本身也一样吧……）。

听说岛上有一户人家，他家的财富是不容置疑的——也就是说，他家的财富得到了每个人的认可。然而，没有一个人甚至这家人自己，亲眼看见过或触摸过这笔财富。这笔财富是一块巨大的“Fei”，这块“Fei”的大小是通过传说众所周知的，而这个传说已经传了两三代人了。其实从那个小岛上开采的石头，在运往雅浦岛的路上，船只在海上遇到风暴石头就掉进了深海中。但就算石头沉了，每个人也都承认石头的价值。说些

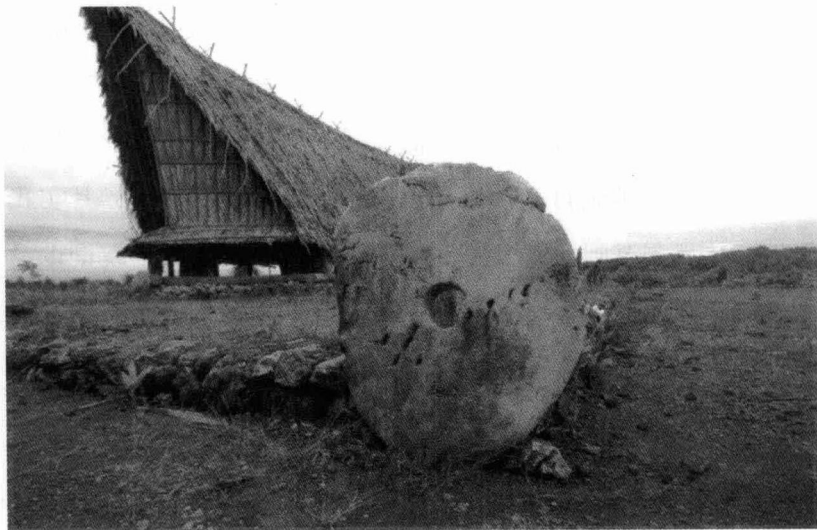
不太负责任的话，只要大家都认可，这个石头作为金钱的价值就不会变。

可是后来到了 1898 年，德国从西班牙手里接管了加罗林群岛，雅浦岛也归属到了德国管理之下。德国当局让岛民去工作，可谁都不去。所有岛民觉得自己有好多“Fei”，有钱人自然没必要去干活。看岛民都这样，德国当局决定先没收了所有的“Fei”，没想到费尽力气没收了岛上各处的石币，还不管用。后来，他们想出了一个巧妙的办法，他们派出了一个人，在一批公认最有价值的“Fei”上涂上黑油漆，表明这块石头已经被政府征收没了价值。岛民们因为“Fei”上涂了油漆一下子变成了穷人。

看了这个故事，大家一定觉得这些雅浦岛的居民傻得可笑。其实我觉得大家和雅浦岛的居民们没啥两样。现在日本流通的货币也是我们自己认为的黄金储备量的合计数的百分比。如果大家都把黄金锁到自家抽屉里，银行里当然就没钱了，其实我们的存款就和沉到大海里的“Fei”没两样，我们相信着谁也没见过的“日元”。和雅浦岛的居民一样，只要我们还承认它的价值，什么都不会发生。也如同德国当局在“Fei”上涂上黑油漆一样，如果我们的政府一宣布“从今天开始完蛋了”，也会发生和雅浦岛一样的事情。不管怎么拼命干活，黄金的储备量是不变的，我们的财富，其实是建立在非常脆弱的结构上的。



▲雅浦岛是北太平洋加罗林群岛西部的主岛，
为 Micronesia 联邦的四州之一



▲在雅浦岛上至今还有人把“Fei”放在家门口

➡ 我们该害怕“那个时刻”的到来吗？

和那些喊“狼来了”的评论家们说的一样，任何事情发生的可能性都不是零。就像活火山可能有一天会喷发一样，事情或早或晚都可能发生吧。我们居住的世界不是死火山。我们的金钱会不会真的有一天失去价值？虽然耸人听闻，不过只要住在活火山上，就不能否定这个可能性。如果当政者稳固的话，这种事情发生的可能性接近零。“Fei”在德国占领结束后，又恢复了货币的地位，开始所谓的“流通”，一度曾经丧失价值的“Fei”，怎么又重新恢复价值了呢？其实很简单，因为这是大家公认最熟悉的方法了，虽然在别人看来，还有很多其他手段，但对于雅浦岛的住民来说，只有这个选择。

我们从古代开始就使用过各种各样的东西来做货币：贝壳、金、银、铜、铁、铅、玉石、木材、树皮、刀、米、盐、砂糖、茶、椰子、可可豆、杏仁、麦子、玉米、朗姆酒、杜松子酒、烟草、笛子、太鼓、毛布、麻布、棉布、羽毛、毛皮、牛、羊、猪、驯鹿、黄油、蜗牛壳、狗的牙齿、奴隶……

从历史的角度看，这些都不是理想的货币，执政者们也为此冥思苦想，想来想去，终于结合各种各样的因素，选用了现在的纸币。我们的经济也成长到了没有纸币就无法存在的规模。冷静思考的话，你会发现，其实虽然这些纸币和“宠物小精灵

游戏卡片”别无两样，但是没有它们也就没有我们的经济。

➡ 假钞这个奇异的存在

2004 年我们的周围突然冒出了大量假钞，可能这也是受了日本银行的影响，新版钞票的推出，迫使一直保管大量假钞的人不得不尽快出手。我没见过假钞，所以暗地里也很佩服那些会辨认假钞的人，如果我收到假钞，能不能辨认出来，还是一个问题呢。如果我没发现它是假钞的话，会发生什么呢？其实什么也不会发生。如果我没认出假钞，转手就把它用了，如果收到这个钱的人也没发现的话，也一样什么也没发生。也就是说，这样一来，只要假钞还在流通，就和真钱没有区别，这么说肯定有不少人要批评我了，不过从我们这些一般老百姓角度看，就是这样，当然，从政府的高度来看是个大问题，明知道是假钞还故意使用的人会受到法律处罚。不过事实上，要是不知道是假钞的话也不会有事。现在美国流通的所有纸币中有 0.01% ~ 0.02% 是假钞。日本的假钞数量虽然没这么惊人，不过也得有美国的 1% 以下的份额。2003 年纸币的流通量大约是 70 兆日元。如果有和美国同一比例（0.01%）的假钞在流通的话，就相当于 70 亿日元。美国是个厉害的大国，日本就算在这个 1% 以下的话，是 7000 万日元，这个数字也大得惊人呢。

补充一点，在 2004 年的时候大约有 2 万 8 千张假钞在市场中流通。其中一万日圆的钞票大约 8800 张，千元面额的 1 万 6 千张。光这两种假钞就有 1 亿日元。假钞的流通量在逐年增长着。况且这个数字只是我们掌握的部分数字，不敢想象现实中到底有多少……

➡ 当金钱失去价值的时候

不管多么华美的商品，如果没用金钱实际购买的话都只是废物而已。这些废物在某个工厂仓库里保存着，也不能变成钱。大阪的商人为了不让这些废物真的报废，开始积极地进行清仓大甩卖，这是“亏本也赚钱”的语源。

很多买卖人总在头疼卖不出手上的东西。正因如此商业才有意思，不过很多人没能克服这个问题，落得个伤心梦碎。“手持商品的人为了找到交易方不得不苦苦寻找，而手持货币的人要找到交易方一点也不费力气。”（岩井克人）

岩井克人先生准确地说出了经商人们的艰难感受。与此相对的，我觉得钱是万能的，在这个社会上，只要有钱什么都能买到。肯定有人会说“买不到爱”、“买不到幸福”，不过从最近社会上和灾难现场看，就连“爱”和“幸福”的瞬间也能买到

了。这万能的金钱如果变得不起作用的话，卖东西相反会变成轻松的事。这种事情在历史上也常常发生。被称做高通货膨胀的现象会导致“人们摆脱金钱”。最近阿根廷发生了通货膨胀，但我自己没有亲身经历过，只能讲一些理论上的东西。

小时候经历的石油危机让平静的生活发生了轩然大波。在孩子眼里的石油危机不过就是连卫生纸都不能随便买到，巧克力和冰激凌价格飞涨的情景而已。后来的第二次石油危机也没留下什么特别深刻的记忆，充其量不过是买了梦寐以求的摩托车，却意外地付不起飞涨的油钱，满心的愤愤不平。在我出生后的日本，人们逃脱金钱的事态现在不也是常常发生吗。

众人皆知的通货膨胀发生在第一次世界大战后的德国。那时候人们丧失了对金钱的信赖，扔掉了“把货币当做货币使用的期待”。“手持货币的人要找到交易方一点力气也不费”，这个理所当然的事实突然逆转了过来。人们保有的黄金量减少，为了花掉手头上的钱，人们追逐着商品。商人在这个瞬间，从找不到买主的困境中一下解放了出来，价格一飙升，与其说是价格上涨，不如说是货币代表的价值下降。所以我们不能说是“价格上涨”，很难体会当时那个世界的真实感受。虽然不能切身体会，我还是硬着头皮把当时的状况写下来，第一次世界大战后的德国10年内物价翻了1,382,000,000,000倍，1兆3820倍。就是说，如果你有1亿元的钞票价值也是零。特别是在通货膨胀快终结的最后三个月，月平均（不是年平均）物价上涨

1400%。在这时候，人们一分一秒不想让钱在手里停留，拿到钱马上换成商品。收到这些钱的商人也马上把它们变成商品，仿佛是在玩抽鬼牌一样。

⇒ 抽鬼牌的奇怪世界

这十几年来，我们仿佛一直在玩抽鬼牌游戏，却对自己的处境一无所知。对我们来说，只能依稀记得石油危机卫生纸紧张的光景。但有趣的是，大家还一直使用鬼牌（= 纸币）。如果讨厌抽鬼牌的话，还有一手叫做物物交换。看来也不是只有抽鬼牌这一条路可选，奇怪的是人们就是不放弃鬼牌。很多人都从教科书上见过一张著名照片，德国通货膨胀时期一个男人用小推车推着成捆像小山一样的钞票。这张照片并不可笑，到了这一步田地也还有必要用鬼牌（= 纸币）交易吗？我个人认为，这张照片上的场景有点像一个仪式了。如果这不是一个仪式的话，可想而知在第一次世界大战战败的德国有多么混乱，政府居然放任人们这种荒唐行为却束手无策。

但从这张相片中可以看出，人们虽然不再信任金钱，但还是拿金钱来交易，虽然其间也出现了物物交换，但金钱还是和通常一样使用着。如果不是这样的话，也不可能得出300%～1000%的通货膨胀率。在“所有人都确信钱再也不能

当做钱来交易”(岩井克人)的状态下,人们还是使用着金钱。

➡ 高度通货膨胀是怎么回事呢?

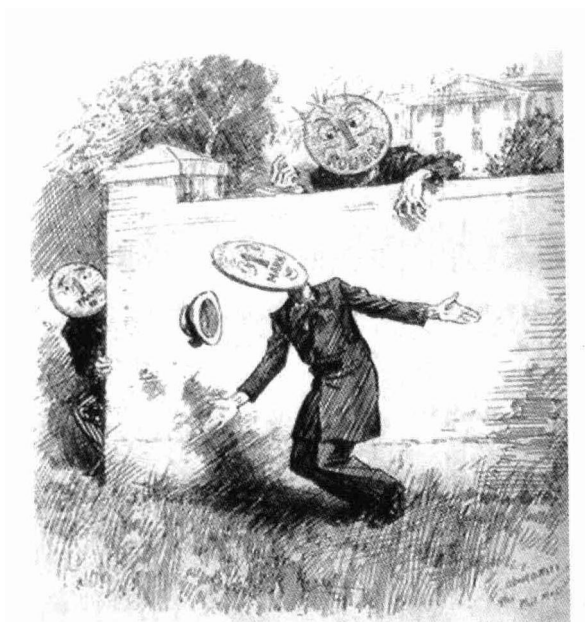
► 卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn)

日产汽车的社长兼任首席执行官。30岁即任米其林轮胎南美厂首席运营官,他克服年平均1000%的通货膨胀率,在3年内领导该厂成为米其林集团中盈余最高的子公司。

那么,情况这么糟糕人们还不放弃金钱,他们到底怎么生活呢?高度通货膨胀中人们的生活怎么样呢?具体我也不好说,不过透过卡洛斯·戈恩

的自传和一些描述通货膨胀时期的小说,多少能对当时的艰辛有所体会。

物价在十年内长了1兆3820亿倍,直观上财产缩水到了1兆分之1,人再能睡也最多睡个一整天。就算是“三年寝太郎”也不能一下睡个3年,更不可能有一睡10年的人了。不管是1兆3820亿倍的通货膨胀,还是10兆倍的通货膨胀,没人为此丧失财产。在通货膨胀刚开始的时候,的确造成了巨大的损失。假如一个人在德国发生通货膨胀的1914年有一亿马克,1922年开始物价加速上涨,月平均(再次强调不是年平均)的物价上涨率是322%,322%时采取行动的话,1亿马克的价值就成了三分之一。



《笨拙》杂志的一幅漫画展示了“货币汇兑避难所”的情景。漫画中疲软无力者为马克，趴在墙头上的是卢布，在一旁偷窥者是法郎



▲德国 1914 年到 1923 年通货膨胀时期的公务邮票



▲儿童在街上玩着一文不值的纸币

不过发生这种事情的话，人们肯定会采取一些应对措施。有买黄金、白金的人，也有买股票的人，还有选择代替黄金的金矿股票的人。总之，大家一发现保管的金钱价值下滑，就会另寻出路找出一些不贬值的東西来替换财产。不过选股票也分明暗，如果买了制造业等无法正常运转的企业的股票也会冒着相当大的风险，所以说买股票也不是一个简单的投资。

即便如此，这也是1兆倍。想象一下，估计没有几个企业贬值速度赶得上1兆分之1的货币贬值速度，无论怎么样，商品还是能卖出去的，虽然涨幅有强有弱，但能肯定所有的还在上涨，估计也能有人在这个时候因为股票上涨赚了不少吧。

最近在印度尼西亚，印尼盾（rupiah）几天之内贬值到了六分之一，国民生活陷入困境，这么说，也会有人由于金钱贬值受损失。第一次世界大战后，经济规模越来越大，数日内金钱的价值也可能变成几分之一。但我还是确信不是所有的人都会为此亏损，难以想象用车推成捆的钞票去买东西的光景，除了个别特别落后的国家，发生这种情况的可能性很小。

不过有些喊“狼来了”的评论家没放过这次机会，他们把这样的照片放到书上不断煽动着通货膨胀的恐慌。我们不能保证这样的恐慌百分之百不会发生，可我们如果没有找到确实的根据来证明真的可以找到完美无缺的货币系统，并且确信未来能应用这种货币系统，就只能在这种期待中生活着。尽管在

“所有人都认为货币不能作为货币使用”的状态下，人们仍然使用金钱（=货币）。

外面的世界无法理解雅浦岛住民的生活，不过生活在外界的我们和他们其实没有什么不一样。我也觉得这种状态其实也挺好，我们现在也把鬼牌不当做鬼牌看待，总是小心保管着，虽然有着这样或那样的问题和顾虑，但我们别无选择。

➡ 商人为销售商品感到头痛的时候

斯坦贝克在《愤怒的葡萄》里，描述了恐慌时期葡萄农场的悲惨遭遇。主人公们受东部资本影响，离开农场在迁徙中寻找乐园，但美梦最终破灭了，这是一个辛酸悲惨的故事。所谓恐慌和通货膨胀相反，是卖不出东西的状态。所有卖东西的人不得不面对找不到销路的艰辛现实。《愤怒的葡萄》的主人公同样因为没有销路失去了工作尝尽了辛酸。

▶ 约翰·斯坦贝克（John Ernst Steinbeck）
（1902—1968）

美国的小说家、剧作家、散文家。《愤怒的葡萄》是他的代表作，曾获普利策奖。后期主要作品是两部长篇小说《伊甸园以东》和《我们的不满的冬天》，斯坦贝克于1962年获得诺贝尔文学奖。

现在都说日本经济进入通货紧缩，陷入满城风雨的大恐慌状态，这个通货紧缩据称已经愈演愈烈到了极致。借用马克思

的话说，所谓恐慌就是“货币饥渴”的状态。也就是说，人们为了储蓄金钱红了眼，所以商品自然就卖不出去了。这个时期，

不管多走俏的商品都没人正眼去看，只能任凭它们堆在仓库里烂掉。不管商品多好，服务多好，要是无人惠顾的话什么价值也没有。人们无论何时何

► 卡尔·马克思 (Karl Marx) (1813—1883)

德国经济学家、哲学家、革命家，和恩格斯并称科学社会主义的创始人，也是第一届国际劳动者协会的指导者，没有完成主要著作《资本论》就离开了人世。

地都会购买喜欢的东西，顺应着金钱的流动性。通货紧缩相反，无限放大未来险恶而金钱价值能一直持续的期待。目前的日本接近这个状态。100 人里面有 1 个人持有 1 亿日元以上金融资产。很多人更加偏好金钱这种商品。很多人都说“日本这个国家摇摇欲坠”“日本国家已经破产了”云云，可日本人的行动却正好相反，对金钱的信任格外深厚。

的确很多人除了日元以外，还持有不少外币或股票。单纯从持有众多金融资产这方面看，大家也不算百分百地信任日元，不过这么多人持有这么多种金融资产，就算把日元以外的货币当做金融资产也是无可厚非的。

在德国发生的通货膨胀不是全世界范围的，只发生在德国一国。如果全世界都发生的话，我们的生活也算暂时落下帷幕了，这就如同思考地球爆炸一样，对实业家来说是没有意义的。所以说一句例行公事的话，把财产分散保管是很重要的，这种意识已经像普通常识一样渗透了。而且虽然持有外币财产的人

越来越多，也不能说人们丧失了对日元的信任，现在个人国债就卖得不错。

这几年赶外币存款的热潮的人们觉得以日元为主要投资对象会很亏。而我一直坚信日元升值，对这样的行为只是一笑而过，不过说实话，分散管理财产不是一件坏事。

➡ 保管着的金钱被抢走了？

有人正在盘算我们手头的钱——当然是日本政府。

有这么多钱在民间睡大觉，政府不算计算才奇怪呢。现在在国家也不能随便提高税金收集这些钱，过去也有利用税金充实国库的时代，法人税就是那样的典型。这个方法现在行不通了，经济步入国际化发展环境，不能仅凭一国情况就提高或调整税率。我在《公司留不下钱的理由》一书里面说过，**减价偿却资产**的耐用年数和现实不符，导致问题愈演愈烈。所以

▶ 减价偿却资产

即折旧资产

——译者注

在这里要采用降低所得税的课税门槛，或者提高消费税率来实现增税效果。不过仅凭这些手段，不能解决全部问题，最有效的方法是让人购买国债。我们在银行的存款通过银行供给企业

融资使用，购买国债也能充实这笔钱。

总之，就像个人国债一样，就算不直接向国家放债，也能通过银行买到国债。银行从这个国债中获得利息，我们也能如愿地从银行拿到利息。虽然不是全部，但一部分税金就能滚滚地流到自己的口袋里面，这个场面说来也很可笑。结局就是，那些没人亲眼见过的沉在海里的“Fei”，国家从我们身上征收的税金作为利息支付给我们，不得不说这真的做到了充分利用。

喊“狼来了”的评论家们，看到德国早已从通货膨胀中恢复过来，就威胁着说要在“Fei”上用油漆画记号，不过我们还是能理解他这么说的心情。

我不认为国家会自己在“Fei”上涂油漆，的确，在战后日本银行也冻结过存款，不过这个封闭存款和财产税的实施是在战后的特殊环境。现在要进行税制改革，需要通过政府税制调整会和自民党税制调查会的讨论，从技术角度看，日本宪法只要还生效，就不会发生那样荒唐可笑的事情。说起来轻松，不过深究这种话题和谈论富士山大喷发一样复杂而恐怖。

最后悔推行封闭存款的是日本银行，在《日本银行百年史》中，日本银行对当时的存款封闭持否定评价。不过对银行来说，这和在石币上画黑油漆一样无聊。可如果当时他们不涂上油漆的话，将会导致更可怕的事态发生。所以说，在“所有人都确

信货币不再能做货币使用”的时候，什么都有可能发生。如果大家都听信了喊“狼来了”的评论家的观点，不再相信国家信用，国家也就不得不去涂黑油漆了，这时候狼就真的来了，我们就如同盲从奥姆真理教预言的人一样了。

➡ 金钱的保存性

人们追求“风险的规避”和“便捷”。为了顺应这种需求，不少发明被创造了出来，

金钱这个发明可以称得上一个奇迹，也是人类的杰作，就算称它杰作中的杰作也不为过。之所以能称为极致的杰作是因为它的“保存性”。金钱的保存性帮我们扩展了未来无限大的可能。我们的生活也建构在这样金钱系统的基础上。

确实有人曾经质疑金钱的保存性，经济学家席尔瓦·格塞尔主张“自由货币”。格塞尔为了解决导致贫富巨大差异

的货币经济，提出了“变老的金钱系统”。金钱的价值和食品一样，能随着时间增长而减价，如果创造了这种货币系统的话，大家就不会保管货币，也就不会出现有钱的人和没钱的人的区

► 席尔瓦·格塞尔 (Silvio Gesell) (1862—1930)

德国的实业家、经济学者。在主要著作《自然的经济秩序》一书中，提出所有商品减价唯独货币不减价现状的问题。

别了。这个理论实际上在 19 世纪 30 年代，在奥地利的一个叫 Worgl 的田舍小镇实施过。一万日元的话，每月都会贬值 100 日元，保存一年就会变成 8800 日元。

这种形式从根本上否定了金钱的最大特征——“保存性”。这种“变老的金钱”可以加速流通刺激经济，小镇的税收也因此丰厚起来。但是最后奥地利的中央银行废除了这个系统，实验在两年内草草收场，这是否是一个有效的方法我们不得而知。不过它确实在一段时间内大大增长了税收，但这样的经济系统也许无法孕育出今天这样庞大的经济规模。不过设想下如果日本也采取这种结构的话，该多有意思。金钱快速流通，税收也能迅速增加，在外行人眼里，的确是解决眼前问题的有效方法。

排除制度的影响，我们自身无法否定金钱的保存性。如果当真我们自己否定了保存性的话，国家也就不得不拿油漆去画记号了。

所以说，现实中有我们所有疑问的答案。

➡ 在意邻座的人——从众心理的表现

走进一家陌生的拉面店，这家店在当地小有名气。通常我在拉面店只吃普通拉面，不过邻座的人点了盐拉面，我也不知不觉地跟着点了盐拉面。

我们自身判断行动正确与否时，也会在意别人是否认同这个行为，当别人采取某个行动的时候，我们也会倾向于认为那个行为是对的。在电脑公司动画部门工作的格雷格·蓝诺鲁斯是一个专门研究鸟类群体活动的人，他把鸟群的活动在电脑上编成程序，发现这个工作很棘手，于是他开始每天观察大群乌鸦的日常行动，可越观察越发现在电脑上重现鸟群活动几乎无法完成。鸟们可能会突然飞起来，或者一下来个急速回旋。看起来，全体都是听从一个命令同步采取行动的，但似乎并不是那样的。没有办法，他放弃了整体观察的方法，开始尝试对一只一只逐个观察。他终于发现，鸟类并不是听从一个命令，而是对临近鸟的行动作出单纯反应而已，所有鸟的个体行动，自然看来就成了全体行为。他注意到了这个问题，推算出了单只鸟的行动规则，在电脑上试着做出了程序，果然，电脑上的鸟儿们组成完美的鸟群，逼真地呈现在了屏幕上。

蓝诺鲁斯编程采用了下面的三个方法：

①近处的鸟们向着多数鸟选择的方向飞去。

②近处的鸟们相互调整着飞行速度和方向。

③近处的鸟儿如果太接近物体的话，都保持距离地避开。

虽然没人下令排成一队，但凭借这三条规则就能在电脑上完成逼真的鸟群。鸟群中没有首领，其实只是一只又一只的个体在采取行动。但结果却形成了群体，这样的群体有时看来甚至呈现了几何学的美感，虽然没有集团的统一规划却能有这样的美感，自然真是一个神秘的世界。

这个话题由拉面店引起，听到别人说“来碗盐拉面”，下一个人也点了盐拉面，这样，人类社会也形成了集团。

➡ 先思考，后行动

一个高中女生开玩笑说：“丰川信用金库好像马上就要不行了”，结果这个信息在小镇传开了，所有人都慌忙去丰川信用金库挤兑，这样一来，就真的快要倒闭了。虚构的事情也就要成真了。听信高中女生一句没根据的话，一下子引起不小的骚动，我们生活的基盘有时候意外地脆弱。

现在的社会被称做信息社会，但没有比信息更靠不住的东西了，也没有比信息更容易被操作的东西了。在新泻发生的中越地震中，当事人体会最深的就是信息阻隔的困境了，在我们看来，像突发性地震这样的大灾难，发生信息中断的状况也情有可原。

不过就连天气的变化也会导致信息的错乱。我家住在新泻，工作原因经常要去首都圈办事，一年里要多次往返于新泻和首都圈之间，一次下大雪，车被堵在了半路。这时候信息就瞬间中断了，大家莫名其妙地排成了一条长队，我问队伍后面的人，“排队干吗？”，结果大家居然都摇头说不出原因，明明不知道为什么排队还要排下去，这样匪夷所思的行为就是大众行动。

同样的事情在今天的日本货币系统中也有发生的可能，很多不明原因的人却要和身边的人采取一样的行动，大家都这么做的话，后果相当可怕。更过分的是，信息还会被人为操作，我对中越地震中的媒体操作信息的行为非常不满，报道中只能看到一些虚假的故事性事件，反反复复地播放着，任何有用的信息和避难所的真实状态都没有报道，虚伪的媒体规则很可能威胁到我们生活的基础。长久以往，喊“狼来了”的评论家们所主张的预言就逐步取代了真实的信息，信息被随心所欲地歪曲，这是事实，但在脆弱的信息社会，大众所接受的信息就这样被堂而皇之地歪曲着，大众被不真实的信息误导，变得不明真相，我们自身也成了不明真相的大众中的一员。可遗憾的是，

煽动的一方总比讲道理的一方更有力。人类是感性胜于理性的生物。

但是，当车困在大雪中的时候，能成功脱险的往往不是那些排成一队的人。我的经验是要凭借自己的迅速判断采取行动，万万不能不加思考就跟从大多数。席勒说过“一个人不管有多

正义多聪明，一旦变成群体的一员一下子就变成了傻子”。只要身处一个群体中做出什么荒唐的行为也不足为奇。

► 席勒 (Johann C. Friedrich von Schiller)
(1759—1805)

和歌德一样被人们推举为德国古典主义文学的创始人之一。剧作家、诗人、历史学者、思想家。主要作品有《强盗》《美育书简》《华伦斯坦》三部曲等。

❏ 交换有价值的商品

那么，如果大众的开关被启动的话，会发生什么呢？我也不知道会怎么样，不亲眼看看谁也不知道。就算怎么预测都只能是空谈，我们能做的只有避免不假思索的从众行为。

要提起身边的从众行为，不得不说到购买外币存款和信托投资。其中最有名的是投资公寓和 REIT，甚至有人去买一些自己也说不清的结构债券。我个人建议，站在较远处冷静观察发展动向后，再采取行动也不急。做到这些足够了，不管发生什

么都是平等的，不用那么担心。可当这个“不管发生什么”的前提是“当所有人都确信货币不能作为货币使用”的情况，就会发生严重的通货膨胀。从战败后德国的例子来看，就算人们不再相信金钱的时候，人们不是依然使用着金钱吗？要想防患于未然，可以把资产分散在世界各地保管。分散管理财产，不是不信任日本政府，不过是现在大家都这么做而已。没必要过分地兑换外币，适当范围内就足够了。

► REIT

Real Estate Investment Trust. 房地产投资信托。

房地产投资信托基金（REIT）是1960年美国国会根据《房地产投资信托法案》的规定按一定的法人组织形式组建而成的。REIT通过发行股份或受益凭证，吸引社会大众投资者的资金；由专门的基金托管机构托管；并委托专门的机构管理和运用资金，通过多角化投资，选择各种不同的房地产证券及不同地区、不同类型的房地产项目和业务进行组合投资，有效地降低风险，取得较高的收益。

——译者注

当然，现在国际货币系统发生连锁反应导致瘫痪的可能性也不为零，不少专家也一直担心这种危机发生。至今已经发生了过几次危机预兆，都在紧急关头幸运地避免了。今后还能不能一直避免谁也不能保证，如果真的失败了结果必然相当惨痛吧。不过就像总担心富士山突然喷发一样，我们对此无能为力。就算地球有可能遭到陨石撞击，原本从我们一降生就不得不生活在这脆弱的基础上。

在大恐慌下，美国一个叫丁尼诺的城镇，用四角形的木片取代了钞票。不得不停止支付的银行发行了木片并让它流通起来，木片流通也获得了居民们的一致同意。第二次世界大战后，

马克贬值，老百姓就拿美国大兵带来的香烟作为货币，德国政府重建马克的信用之后，香烟才结束其一般等价物的使命，在一年半之久的时间里，香烟居然取代了钞票。这些都发生在 20 世纪，也算不久前发生的事情。脆弱的体系下什么都有可能发生。但只要还有能交换的东西，都会发生交易。无论何时都有有价值的东西。作为一个不太专业的专家，我觉得只要能理解这些就够用了。

➡ 金钱的保存性需要被怀疑吗？

我们再讨论一下金钱的保存性。因为金钱有保存性，我们才会收集金钱。为了让未来更有保证，我们才渴望金钱。金钱不过是单纯的交换媒介，却成为了我们的最终追求目标，这确实有些奇怪。这样的体系的确有些脆弱。

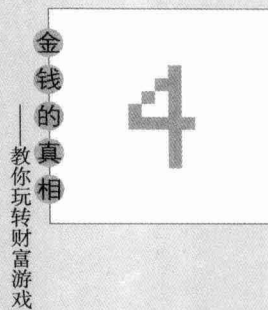
但只要金钱还有保存性，不管我们怎么质疑有钱是不是就一定能幸福，或者呼吁金钱本身不是目的，也没有任何意义。我们要想最大限度利用这便利的金钱的话，就要最大限度地发挥“保存性”。虽然格塞尔否定金钱的保存性，可“变老的金钱”的想法很有意思，但认真争论这种货币制度的人们，都对资本主义持否定态度。

就算把金钱保存性的观点扔在一边，也会常常被人提及加以否定，特别在高度通货膨胀时。只要一发生高度通货膨胀，人们就会怀疑金钱的保存性。很多富翁都信赖私人银行，“不赚钱也没关系，希望别让资产减损……”。当今时代，没人愿意积极地运用资产，大家都觉得钱要是放在一边不动就会贬值，这么看来，格塞尔的理想在某种层面上看来确实实现了。我想高度通货膨胀在货币体系中肯定起到了维护管理的作用，所以当缓慢的减损在现实中发生的时候，也是对人们的提醒警告，防止更大损失的发生。

▶ 私人银行

在欧美的富人阶层广泛应用，专门管理、运用个人资产的金融机构。大众商业银行（日本的银行都是商业银行）目标是资产保值，而不是顾客资产增值。私人银行和商业银行存在着本质上的差异。

我不是金融专家，深奥的东西也搞不清楚，只从这样的观点出发思考金钱的问题而已。就算我们的货币是沉在海底的“Fei”也不用害怕，如果不这么想，找遍地球上每一个国家都没有栖息之地吧……



第四章 >>>

教我玩转金钱游戏的人和事

➡ 不写“存钱的7个铁规则”的理由

和本书一样，归为财经类的书，宣传噱头通常有一个常规套路，书里面必然设置一章“金钱的10条法则”，不然就是“成就财富的7个原则”，这部分要写得格外详细，这已经成了定律。

如此生搬硬套出来的10条或7条原则的东西，到底能有多少真话呢，在我看来这样的噱头也管不了多少用，最多就在文字表述上多些花样。我虽然这么说，但是如果不遵守财经书固定模式的话，编辑们也会为难，现在读者们对易读性的要求比内容更优先，这也是没办法的。所以，按照计划这章是该写“存钱的7个铁规则”的，一开始我也打算这么写的，可前文一直保持着散文风格，我也不想破坏这样的整体感觉，还是老老实实地说些老实话吧。

对于我这种态度，也许有人要站出来说，“写的时候应该更讲究些体系吧”，不过市面上和金钱有关的书，全是一些成体系的内容难道不奇怪吗？说到这里让我不禁想起希尔第说过的“体系性的东西大体上都虚伪的”。我自己也认为前文的那些研究探讨也没有错，本来金钱到底是什么谁也说不清楚，也没

► 希尔第（Carl Hilty）（1833—1909）

瑞士法学家、哲学家、宗教家、诗人、政治家。主要作品有《幸福论》和《为了不眠之夜》等。

法回答。本书的第三章就是试图表述这个思想而设立的。我觉得面对这谜一样的金钱偏要说这里有答案，本身就是一种自我欺骗。

那么，放弃了“存钱的7个铁规则”的题目，这一章里要写些什么内容呢？我想，从正面写下对我思想形成起着巨大影响作用的人们，比起什么“存钱的7个铁规则”更有用吧。

注：虽然我说放弃了“存钱的7个铁规则”的主题，但我过去写书也用过这种噱头，今后也可能避免不了，只要存在商业出版这个模式，这种内容也就不能避免。我想告诫读者，认同这样的噱头，喜欢看逐条编号的读物可不是什么好事情。希望我斗胆说的话，至少能够显示出我的诚意。

➡ 安田善次郎模式

首先从安田善次郎的故事说起。

安田善次郎是现在富士银行的前身、安田银行、第三银行的创立者，也是一手建造了安田财阀的人。我从小时候开始就对安田善次郎有着浓厚的兴趣，理由很单纯，被称做三大财阀的三菱、三井、住友总是被笼罩在重商主义的印象下，而对于

安田财阀、鲇川康采恩这样三大财阀之外的财阀，我总觉得他们身上散发着一股神秘的潇洒感。不过，当我更加深入了解了他们的故事，这样特别的潇洒感也随即消失了，我们小时候都一样，一有感兴趣的东西就要弄个明白，所以说，安田善次郎并不算异于常人，同时代还有很多伟人，但是在江户末期富山，怀揣着出人头地（我总感觉这个词已经不算现代词汇了……）的梦想，几次离家出走都被带回来，最后终于得到父母的许可，来到江户从小学徒干起，六年后开了自己的店铺，随后遭遇抢劫等等劫难，终于成就了富甲一方的辉煌事业。这样的履历书，在现在生活中也很有借鉴价值。

▶ 鲇川义介（1880—1967）

实业家鲇川义介继承陷入经营危机的久原财阀，在核心的久原矿业的基础上改名日本产业株式会社。旗下有日本矿业，日立制作所，日立电力等控股公司等众多企业。

▶ 康采恩

康采恩是由英语 Concern 音译而来，有“相关利益共同体”的意思，是垄断组织的高级形式之一，由不同经济部门的许多企业联合组成。

——译者注

➤ 安田财阀的“第一桶金”

安田善次郎 26 岁的时候拿着 25 两本钱另立门户。他在玩具店和海苔屋各干了 3 年学徒后白手起家，一开始学徒的时候，他就已经计划好了在这两家店各学三年，一开始一年约 3 两的工钱，辞职的时候，工钱已经拿到了 6 两。

大致计算一下他六年里的工资（3两+6两）÷2=4.5两。我们不知道他什么时候涨的工钱，所以只能这样大致地推算出这六年内的平均工钱是每年4.5两。六年总额就是4.5两×6年=27两。如果这样的话，不太可能存下25两的资本金。安田善次郎在他的自传中也说过，“想存钱就是怎么也存不下来。”

这25两是他最后拿到的赏钱和平常的存款，甚至还变卖了一些衣服和细软才拼凑起来的，就算最后得到一笔赏钱，对于一个一年才挣6两的人来说，也不可能一下拿到10两、20两，估计也不过是1两、2两的样子。这样的话，他一开始的6年，为了攒出本钱，几乎把所有的工钱都存起来了（他本人说过2成做存款）。

善次郎引用丰臣秀吉的故事说，“就算像秀吉一样怀有罕见天赋的人，也不敢奢望一夜功成名就，更不用说我们这样的普通人，如果不经历一层一层的秩序和阶段是无法成功的”。

➡ 普通人不做梦

我们这些芸芸众生，都不爱做梦，从来没有做过“炒股赚1亿”或者“几个月赚1亿”的梦。因为有股票天才和商业天才，所以我们打算照单全收他们的方法，不过，不是世界上所有人

都能有这样的天赋，当然我也没有。我从没敢奢望过炒股赚大钱，像我这样的普通人从来不敢做美梦。

普通人相信“不花钱都存起来”是最简单直接的方法，只要这么做就足够了。但普通人放弃白日梦老老实实生活的话，结果可能更非凡。善次郎算一个有天赋的人，但我宁愿把他当做一个普通人的典型来看。现在的日本是个什么都可能发生的国家，是现实生活中的乐园。有可能过着国王一样的生活，也可能在公园乞讨为生。

善次郎奠定事业基础的学徒时代和创业初期都在兵荒马乱的动乱时期，就连货币制度都很混乱，就在这种时代，平凡的善次郎用一点一点攒下的事业启动金赚了几倍，这笔钱终于能够勉强糊口了。在动乱时期也能赚到维系生活的工钱，现在日本这么安稳，工资除了糊口还能剩下很多，所以和善次郎一比，我们积攒创业基金就轻松多了。

虽然善次郎随后利用明治维新的动乱赚了大钱，但重要的是他的创业初期，并没有利用什么动乱，只靠勤勤恳恳的工作才积攒下了启动金。

➡ 进入上升期的心得

善次郎创业做生意的第一年用 25 两的资本金赚了 68 两，转过年来他就雇了帮手，一般情况下，从此开始，就可以高枕无忧了，一个一年工资 6 两的小伙子收入转眼就飙升了 11 倍，估计要是出一本《一年收入涨十倍的方法》，一定畅销。可他就租了两间很小的房子，给自己定了规矩，把生活费控制在收益的十分之一内。

他在这个时期，立下了两个誓言：

1. 不论什么时候，都不能为了贪图眼前利益，做出损人利己的事情。

2. 不论什么情况，都拒绝过不合身份的生活。

他后来遭遇过三次打击：两次强盗洗劫、一次火灾。因为这三次飞来横祸，他在上升期三次失去财产。但他没有一蹶不振，这是我的猜想，对于经历过用自己的理念创造财富的善次郎来说，这些遭遇也许不过就是一些不值一提的过往而已吧。他的事业后来越做越大，他从富山走到江户一直相信一个哲理，简单说的话，就是“勤勤恳恳”，在一开始他就知道一蹴而就成不了大事业，这也许是最能给我们这些普通人打气的故事了。

➡ 本多静六《我的财产告白》

本多静六和安田善次郎关系很好，并且给了善次郎很多有用的建议。这位东大教授说过“要是有一辈子不愁吃喝的财产，工作就成了乐趣。”本多静六 85 岁的时候写了一本书叫《我的财产告白》。书的序言开头说，“站在现在回顾漫长的过去，我仍还会对世间充斥着如此多的谎言欺瞒和流言唏嘘不已”，“人一跨过了 85 岁这个门槛，也就不想再唯唯诺诺地跟着别人的话点头称是了”，所以他宣布要在这本书里“说真话”。序文的下面一段话更直接，“跳过最重要的财产和金钱不谈，却想点破什么处世要诀，真是天大的自相矛盾”。

▶ 本多静六（1866—1952）

日本第一个林学博士。东京帝国大学名誉教授。设计了明治神宫神苑和日比谷公园等建筑，创立了帝国森林会和日本庭院协会。

▶ NEW AGE

重视精神世界的思维方式。凭借超自然的精神层面的思想对物质文明和各种学问加以批判的运动。

我这次为了写这本书，试着重读了他的《我的财产告白》，就注意到了这句话，也突然惊愕地发现我自己深受他的影响。写这本书的初衷和这句话一样，对具体的金钱的话题避而不谈，说什么处世箴言和 NEW AGE 毫无意义。但是世上充斥着这样的东西，我并不是想责难写这些书的作者，这些书也有它们存在的意义，但就像本多静六说的一样，来回来去说处世真理和精神思想也确实解决不了任何问题，我认识不少这样逃避现实，沉沦在这种麻药中的人，关于这个问题，我在第二章中

也写了一些。本多静六说“经济不自立的话，也得不到精神上的自立”。

正像甲壳虫乐队唱的“Money can't buy me love”（金钱不能给我买来爱情），可不管怎么说漂亮话，也无济于事吧。

➡ 本多静六的财富积累法

本多静六 25 岁开始积累财富，到了 40 岁他已经拥有近 100 亿日元的财产。这样的富翁做法却也很简单，他只是把自己工资的四分之一存起来。用剩下的四分之三生活。这里的工资金额不是到手的金额，是刨去税金和年金前的额度。所以说，这个四分之一也是一个相当高的跨度。另外，像奖金、稿费这种临时收入要百分之百存起来。本多静六这么做的初衷非常简单，金钱这种东西在超过某一个尺度之前有多少都不够。世界上估计也没有对自己工资满意的人，不管赚多少钱，生活都觉得辛苦。在迈过这个金额尺度之前，我们都无能为力。本多静六的想法就是“反正赚多少钱都觉得紧张，还不如存下四分之一呢！”。他在刚开始尝试这个做法时也特别辛苦。但是随着时间推移，工资涨起来，存款的利息也越来越多，存钱就轻松多了，这段辛苦的时间也不过三年，当然我的意思不是存三四年的钱就不用存下去了，利息收入也算进这个四分之一的持续存款里，

三年后的存款计划就轻松多了。

➡ 存钱和减肥是一个道理

本多静六的这个财富积累法很有名，很多人都知道。但是真按着这个方法做的人很少。这和减肥一个道理，每个人都能随便讲出几个减肥方法，可没人实施。大多喜欢依赖轻松的减肥食品，如果有人说这个没用就转身寻找下一个新的减肥食品，一直如此往复。

本多静六说“不管是谁存钱结果都一样”。原来这样啊，不管是普通人和还是天才谁做结果都一样，但就是没人愿意实践一下，所以我们才会觉得那些注意到这点并且认真付诸行动的人很少见，不管哪儿都一样。

安田善次郎就实行了这个方法，本多静六也实行了这个方法。的确，除了这种脚踏实地的方法以外，还有不少人成了富翁。虽然很不甘心，但不得不说他们拥有让人嫉妒的天赋，生下来就是天才，世界上的确有这样的天才，社会不是全部平等的。

不过，在现在的社会中，就算普通人只要不误入歧途也会

有很大的机遇。安田善次郎是个农民的孩子，后来做了学徒，他的起跑点比一般人都低，这么看来本多静六的财富积累方法在当代应该比当时更容易实施吧。

❏ 老婆婆的口袋

另外，存钱和赚钱是两回事。有不少人很会赚钱，却口袋空空，甚至有人赚很多钱居然还背了外债。越会赚钱的人越觉得几千万日元转眼就能赚回来，这个想法很可怕，不少人因此摔倒。有一个著名的法则叫**帕金森法则**讲过，“收入增加多少，开销就会增加多少”。不论你收入再怎样增加，到头来都会被增加的开销吃掉。个人的开销不但会随着收入的增长，甚至还有

▶ 诺思科特·帕金森（Cyril Northcote Parkinson）

1909年出生。在他的著作《帕金森法则》中以一种学者的冷静态度、严谨的实证主义精神和少有的幽默、揶揄的笔调揭示了机构或公司管理中的官僚主义。帕金森的第二法则提到“收入增加多少，开销就会增加多少”。

超出收入的倾向。越赚钱越没钱的人，完完全全被帕金森发现的法则言中了。按帕金森的话来说，几乎所有人都可能成为这个法则的牺牲品。

相反，不做任何买卖的人中却意外地有不少有钱人。在日本经常听到没工作的老婆婆拥有上亿日元的故事，我借着工作的缘故，也认识几个这样的老婆婆，在当今日本的富人中，60岁以上的人们占了很大比重。我们是战后的一代人，一直讴歌

享受着战后日本富足的消费生活，但战前出生的人们不同，甚至有人不知道如何消费。一些生活在农村的老人根本不理解我们常识性的消费，虽然他们都上了年纪，但他们年轻时的消费观念也没太大变化。

比起那些渴望摆脱朝九晚五工薪生活、怀揣赚大钱美梦的创业家们，什么都不做的老爷爷老婆婆们更有钱。冷静观察这个现象的话，你也就不会觉得安田善次郎和本多静六有多不可思议了。

商业是浪漫的，也是艺术的，没有比它更有意思的东西了。但开始创业不意味着就能成为有钱人，就算事业越做越大也不意味着自己收入在增长，有了事业不意味就步入富人的行列。要想存下钱的话，就要冷静地对待这个事实。

➡ 长者丸

有一种叫做“长者丸”的药，是一种吃了就能变成有钱人的灵丹妙药。井原西鹤的畅销书《日本永代藏》中建议大家每天都服用“长者丸”。

井原西鹤的《日本永代藏》和《世间胸算用》都很有意思，

►井原西鹤（1642—1693）

日本江户时代杰出的小说家、俳句家。出生于大阪一个富裕商人家庭，很早就放弃家业投身文艺，青年时代开始学习俳谐，一生创作了大量反映平民生活情趣的小说，统称为“浮世草子”。

►浮世草子

“浮世”即尘世、现世之意，“草子”即书册。代表作为《好色一代男》等。

——译者注

►日本永代藏

也译为《日本致富宝鉴》。

——译者注

►世间胸算用

也译为《世间费心机》。

——译者注

讲了江户时代很多平民做生意，发家致富的故事，但不是只讲成功的例子，还写了不少失败的例子和西鹤严苛的评价。在井原西鹤这些严苛的主张中他提到了每日服用“长者丸”。

“早起 5 两、事业 20 两、熬夜 8 两、坚持 10 两、健康 7 两。把这 50 两磨碎，若坚持早晚服用必能成为富翁。”——这就是长者丸的配方。

“早上不睡懒觉，认真对待事业，劳作到深夜，注意节省和健康的话，谁都能变成有钱人”。让我们仔细算算各种配方的比例吧，事业 20 两 ÷ 50 两，占了 40%，节约 20%，。怎么看来都是唠唠叨叨的老生常谈，不过这个“长者丸”的配方确实管用。

我们列举一下妨碍“长者丸”药效的东西：美食、豪华的衣服、孩子们的学习班、豪华的房子、每天洗澡、赏花出游、老虎机、游戏、担保人、去酒吧喝上一杯、香烟、共同事业、副业、借款。

现在的时代里，有些东西是我们听不进去的，相反的，倒

是想补充进去不少新东西。甚至就连劝诫我们要按时服用“长者丸”的井原西鹤，虽然生在衣食无忧的富豪家，晚年似乎也是穷困潦倒。难怪他总感慨“勤于谋人，疏于谋己”。不过意外的是，很多教人赚钱和处世哲学的作者往往都会犯“勤于谋人，疏于谋己”的毛病。

❏ 不行动什么也不会改变

井原西鹤疏于谋己，我们身为实业家，同样经常陷入这种困扰，何况西鹤只是一个小说家呢，我们还是回到本多静六的话题上吧。“光有恐惧贫穷、渴望金钱、渴望财富的念头是不够的。如果自己没有积极讨伐贫穷的决心，什么都改变不了。”不管说得多漂亮、写得多起劲，没形成习惯就没任何意义。所以就像本多静六说的一样，首先应该踏出第一步。虽然我们没必要像安田善次郎那样把生活费控制在收入的一成里，他也是年收入涨了十倍后才开始这么做的，我们也不必拘泥于本多静六的四分之一的储蓄标准，在能做到的范围内再稍微提高一点要求就足够了，现在的日子也该好好享受。

读多少遍天才成功者的成功故事，背诵多少感人的处世真理也不能改变现状，所以我认为，不行动什么也不会改变。还是尽早把这形成习惯吧。

如果真的能做到，就会像本多静六说的，金钱就像滚雪球一样，不管开始是多小一个小球，只要有一个扎实的核心，其后都能越滚越大，不管谁做结果都一样。

➡ 劳动寿命

我们接着看西鹤给出的“长者丸”处方中占40%的“事业”。德鲁克说，第一次世界大战时的劳动年龄在45岁左右，15岁开始工作的话，劳动寿命是30年，这是第一次世界大战时的状况。而西鹤生活的元禄时代劳动寿命应该不到30年。现在的人几乎都能工作到65岁前后，按18岁工作来计算，劳动

► 彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）

美国克莱蒙特大学德鲁克管理研究生院院长管理学教授。1909年出生，在50多年的职业生涯中，作为世界上最著名的经营学家之一，为众多大企业和非赢利机构提供管理咨询。德鲁克一生共著书39本，在《哈佛商业评论》发表文章30余篇，被誉为“现代管理学之父”。代表作有《断层时代》（The Age of Discontinuity）和《管理的前沿》（Frontiers of Management）等。

寿命是47年，我们的工作年数比第一次世界大战时候高了50%，按德鲁克的观点，我们的劳动时间比一个世纪前多了一倍，我们生活在富足的时代，虽然不算十全十美，但在人类历史上也算得上最奢侈的生活

了。我们是如何获得这样富足的生活的呢，当然是依靠众多的技术革新的帮助，但迫及我们如何取得技术革新，要归功于我们劳动时间的延长。推陈出新的技术革命促进我们获得了更多的劳动时间。

不光是劳动寿命延长，我们一天当中的劳动时间也增加了，所以更加富足。西鹤“长者丸”的配方中，“事业”占40%，他要是给现代人下处方的话，“事业”的比重还要占到更多了。

“长久的事业”是财富的重要要素。工薪族不是为了赚加班费而工作，就算没加班费什么的也在工作，也没有干副业的空闲。最近流行“周末创业”，流行这种东西不是现在才兴起的，昭和初期也流行过，但在历史上这个热潮几乎没留下任何痕迹，这是什么原因呢，稍微一动脑子就会明白，千万不要因为眼前小利耽误了人生。

➡ 知识型劳动社会的未来

我们生活在一个了不起的时代，今后的劳动寿命越来越长的潮流势不可当，相信今后的时代会更加富足。但时代的变化是冷酷的，在劳动年龄45岁的时代，所有人都在45岁退休。但主要是体力劳动，不管从事多优越的工作，退休年龄都一样，就算那些年轻时候练橄榄球或柔道的身体结实的人，工作的年限也没比别人长多少。

在工作年限接近65岁的今天，虽然社会已经转型，以脑力劳动为中心，但体力劳动者仍然占据了相当的比例，劳动年龄

几乎也是平等的。既有不少 30 多岁仍没有工作机会的人，也有 60 岁还精力十足继续工作的人。今后将要继续发展的趋势，现在正在一点点地发生并且逐步扩大。今后的劳动寿命会比现在更长，但今后以知识劳动为中心的社会并不平等。不能工作的人，年纪轻轻就没了工作。日常工作要是计算机的话，打零工就够用了。相反，工作顺利的人也没有了退休一说。让我选择的话，我会选工作一辈子，前提是长久的工作确实能给我们带来财富，而且能够按照自己的意愿一直工作下去。

➤ 知识型劳动社会的景色

今后工作的意义会发生变化，只把眼前收入作为工作目的的想法非常危险。不管一时间能赚多少大钱，也无法和保持长时间劳动的人相提并论。最近流行“提前退休”，这个想法的荒谬之处早在十七世纪就被希尔第一语道破了。这是个讽刺的状况，我们上班的时候都想轻松一点，工作时间越短越好，提高工作效率减少工作时间，拥有更多供自己支配的时间，这是一个很多人都认同的标语口号。时代变化而 20 世纪的价值观仍充斥在街头巷尾。很多学者预言，今后的贫富分化会更加激烈，学者言论的根据非常暧昧模糊，但也足够证明我想说的：这是由于有人可以长期工作而有人不能的分类导致的。工作的作用比西鹤的“长者丸”的配方中的比例大得多。

社会上价值观总发生着翻天覆地的变化，征服自然的价值观转换为保护地球的价值观，“升学考试”的价值观变成了“轻松教育”的价值观，今后“轻松教育”的价值观还会一直变化下去。我们的价值观像钟摆一样从一个极端摆到了另一个极端。现在如此，今后也会如此，价值观在不断变化，劳动时间的价值观也一点一点地向着相反的方向转变着。

➡ 看到前方新世界的人

“为了更有实力，认真拼搏比天赋更重要……比我有天赋的人不计其数，每年都能遇到不少这样的人”

——杰克·尼克劳斯

高尔夫是竞技比赛中最为特殊的一个比赛，和年龄没有关系，多大岁数都能参加，这个运动正好印证了我在说明的

► 杰克·尼克劳斯 (Jack Nicklaus)

美国杰出的高尔夫球手，还是一名出色的球场设计师。除了取得18次重要锦标赛的冠军以外，还是赢得所有大型专业比赛冠军的唯一球员，人称“高尔夫帝王”。

21世纪价值观。杰克·尼克劳斯在高尔夫的世界中获得了为数众多的优胜奖杯，杰克·尼克劳斯说过，要加强实力，勤奋比天赋更重要，就连天赋占有很大优势的运动世界中也是如此。

他还说，“为了战斗下去需要更多的武器和弹药”。“我明白

自己的能力大不如 10 年前或是 15 年前了，远没有当年充沛的体力了，所以不得不选择别的方法去战斗，我只能靠动脑子，只能靠击球时候的变化”。所以，“不论什么事情，最重要的是天天努力向上。我每天记住一种新的发球方式，昨天我就研究了 2 种至今还没在比赛中出现过的新发球方法。昨天没练成的发球今天花了 2 个小时也终于掌握了。”那么，他为什么一直这么努力呢。他在成为专业高尔夫选手之前一直在卖保险，“打高尔夫赚钱的初衷只能算一半一半吧，21 岁时候年收入 3 万美金，在 1961 年的时候这算得上一笔了不起的大钱了……我要成为专业选手的理由只有一个，不是真正喜欢的东西，就成不了最擅长的，我决不是冲着钱才做的”。“太在乎金钱的高尔夫球手过个三、四年就打不了了……”。

► 雷·查尔斯 (Ray Charles) (1930—2004)

音乐家。被誉为灵魂乐之父的盲人歌手，拥有不计其数的创作，代表名曲有《I Got A Woman》，以至成为其家乡代表的《Georgia On My Mind》及《I Love You So》等等。

► 艾萨克·阿西莫夫 (Isaac Asimov)
(1920—1992)

科幻小说及科普作家、文学评论家、生物化学家。美国科幻小说黄金时代代表人物之一，为上世纪最顶尖的科幻小说家之一，曾获代表科幻界最高荣誉的雨果奖和星云终身成就“大师奖”。代表作有《我，机器人》、《基地》系列、《钢窟》系列等。他第一次明确提出了著名的“机器人三定律”。

有这种观点的不只是杰克·尼克劳斯一个人，在《这些人为什么成功》一书中，雷·查尔斯、艾萨克·阿西莫夫等等各个领域的成功者都表示过，自己不是为赚钱而工作的，有着这样想法的成功者们都在自己的专业领域比竞争者们持续工作了更长时间。

➡ 追求梦想也要填饱肚子

我们从让人头晕眼花的兜圈子中回到原来的话题。为了这个建立财富的目标，最好长期劳动，但在今后的知识劳动型社会中，不是想一直工作就能工作下去的。不储蓄实力就有可能没法工作。我们在这里回顾一下专业高尔夫球手杰克·尼克劳斯的观点：太在乎钱的话过不了三四年就打不下去了。

哎呀，这还真是个麻烦的事情。绕来绕去左右为难，可这就是现实吧，甲野善纪先生说过“小成就是大成就最大的阻碍”。为了抓住眼前的利益阻碍了获得更大的利益。甲野先生的这句话不光是针对专门的武道讲的，商业也能通用。没有这个觉悟的话，就无法适应将来长时间劳动的时代吧，归根结底，追求梦想也要填饱肚子，我能确信一直只盯着眼前的话，没法在 21 世纪的世界中生活下去。

▶ 甲野善纪

武术家、古武术研究家。主要著作有《表之体育、里之体育》《论武术》等等。

➡ 不能套用同样的方法

我们重新思考一下杰克·尼克劳斯那句“我明白自己的能力

大不如 10 年前或是 15 年前了，远没有当年充沛的体力了，所以不得不选择别的方法去战斗，我只能靠动脑子，只能靠击球时候的变化”。我们一贯认为一个成功体验能一直保持下去，但这是不可能的，杰克·尼克劳斯知道这个道理，所以天天变化新的战术。通常，在我们眼前的事情进展不顺利的时候，才会知道这是在通知我们“换个方法”。不过这行不通，一直做着同样的事情，却在追求不一样的结果本身就是犯傻。一直做一样的事，结果能有不同的话，我们也就不用费劲了，但这是不可能实现的。

杰克·尼克劳斯冷静地透视着现实，才会一直努力不断改变，这也是决定是否能够长期劳动的重要要素。音乐家和艺人也一样适用这个道理，一直受欢迎的音乐家和艺人也不会一成不变，他们不断地变化推陈出新，有的人甚至会舍弃自己的长处，努力尝试新方向。

当然不是所有的变化都能成功，尽管如此还要坚持变化下去，其实娱乐圈的大明星们也和我们这些普通人一样，这样的变化和我们每个人息息相关。

➡ 最重要的长期战略

“人类在作出选择前只是群体中的普通一员，当作出选择后他才首次成为了独立个体。”（哲学家萨雷·齐亚库卡德）。

目前为止我们作出了多少出于自己意愿的选择呢？

可能大家觉得每天都在按照自己的意愿行事，实际上，我们几乎没有作过任何自我选择。到了拉面店，点盐拉面不是选择，而只是单纯地模仿邻座的大众行为而已。加布里埃尔·塔尔德说过“理解人类社会行动的钥匙是模仿”。人在无意识状态下做了很多模仿行为。在无意识间，接受了别人的观点和行动，形成了同样的观点以至于采取了同样的行动。

► 加布里埃尔·塔尔德（Jean Gabriel Tarde）
（1843—1904）

法国社会学家。与孔德、迪尔凯姆齐名，为19世纪法国社会学的创始人之一。代表作有《舆论与群集》。

冷静环顾四周，世间尽是如此。只要什么一开始流行，所有人都无判断地接受。最近的创业风和自我实现热就算这个种类，完完全全地赶时髦，自己的脑子里一点想法也没有。我紧盯着这种事情不放，很多人认为我未免太苛刻了。其实不然，虽然每个人都有自己对成功的定义，但必要条件一定是“自我控制”。主动掌握信息和技巧，跟在别人屁股后面只会一事无成，还说什么创业不创业的呢。

在本章中，主题是“存钱的方法”。我用了不少过去伟人的例子证实自己的观点，但也没必要啰唆个没完。

不和别人做一样的事，只要知道这个道理就足够了。

不管怎么用心学，和别人学的一样，和别人做的买卖一样，和别人想法一样，就算前进也是一大群的集体向前运动，在这个群体中没有成功者，也没有所谓的有钱人。没有脱离群体的决心，什么也无济于事。换句话说，就是用自己的头脑思考。最终结果和什么窍门技巧无关，也和任何格言无关，最后管用的只有自己独特的思考和行动，当然也不是靠读了这本书。

比如，你在首都圈里生活的话，按照工薪族的收入情况，孩子和房子两者只能二选一。这是日本的现状，但很多人什么也不想，两者全要。第一章中，我提到的所有行动都是通过选择的。世俗眼光看来，这都是不能理解的行为，但正因如此才好，多亏了世俗的眼光，才让我不花什么钱就拿到好东西。

如果只依靠塞进手里的信息和灌进脑子的价值观，只能成为一大群体中的一员。在现在的日本，真正有价值的信息少之又少。

用自己的大脑思考，才是救自己的唯一方法。

➡ 用自己的头脑思考

存钱没有什么特别的技巧和窍门，其实这些都极为简单。比别人多工作，把部分收入按照一定规定标准坚持存下去。一切都从这里开始。

虽说我们以后也会运用这笔积蓄，但这里重要的是不和别人做一样的事。

澳大利亚流行美金就在澳大利亚买进美金，全球主权开放基金流行就都买全球主权开放基金，什么都一窝蜂的行为不叫运用资金，不自己动脑子的话只能叫盲从随大流。如果你不动自己的脑子，一定会出现猎人。电影《与狼共舞》中有一个大群野牛群被印第安

人轻松捕杀的镜头，这个镜头是一个象征。在现实世界中，会留下一对野牛的活口，这对野牛繁衍后代，群体数量又增加了，但仍然还面临下次被捕杀的危险，如此往复。野牛的故事和我们不无共同之处，在我们的世界中，群体也总被盘剥，只不过群体没能注意到这一点而已。纳粹的法西斯主义就在历史上留

► 全球主权开放（Global Sovereign Open）

日本国际投信（Kokusai）旗下“全球主权开放”（Global Sovereign Open）基金，分散投资世界主要国家的优秀债券的基金，“全球主权开放每月结算型”的纯资产规模超过3兆日元，尤为引人注目。

► 与狼共舞（Dance with Wolves）

影片《与狼共舞》是凯文·斯科特纳的自导自演的导演处女作。奥斯卡评奖活动中一鸣惊人，荣获12项奖项提名，并最终夺冠。出品于1990年，描述南北战争时期前线的美国电影。

下了这样群体弊害的污点。希特勒、墨索里尼都看过古斯塔夫·勒庞的《乌合之众》，对群体的意识有所研究。列宁也说过：

► 古斯塔夫·勒庞 (Gustave Le Bon)
(1841—1931)

法国著名社会心理学家。以法国大革命等史实为基础分析群体心理特征的著作《乌合之众》，至今仍在国际学术界有广泛影响。

“要想掌握大众的心、操纵大众行动，必须单纯凝聚人们的思想意识”。

现在的社会也同样印证着列宁的话，各种各样单纯化的信息，以及被种种信息操纵的人们。30 年分期付款买房子会涉及形形色色的金融产品。稍微动一点脑子就会明白这些单纯信息的真相。就算意识到了这些也不会感到奇怪，人们想学着周围人样子，采取一样的行动。

极端地说，只要停止这样的大众行为就可以了。我真的认为除此以外，别无选择。

➡ 存起来的钱离你而去

那么，只要我们比别人更努力工作，认真存下部分收入，用自己的头脑思考的话，我们能存下多少钱呢？

这时候，可能发生了变故。

安田善次郎就在事业蒸蒸日上马上就要步入正轨的时候，一连遭遇了两次抢劫。积蓄的一部分消失了，其后辛辛苦苦存下的钱也在一场大火灾后损失惨重。

本多静六的变故发生在开始四分之一储蓄法则之前，父母为他留学存下 4000 日元因为银行倒闭化为了泡影。他只能靠手头的 1000 日元辗转去欧洲留学。本多静六的财产后来还被小偷洗劫过，他反而因为这次损失“因祸得福”，养成了节俭的习惯。而且，在这同时他还要偿还 5000 日元，相当于现在 2000 万日元的欠款，这样的欠款完全是不合理的，但他还是积极地还清了这笔钱。

在这章中，我用这两人的例子试着说明怎么和金钱打交道，相信不少人都有调查各种各样有钱人创业故事的经验。虽然不知道他们是怎么做的，从众多的故事中我们都看到了一个因素——那就是积蓄早晚会跑掉。总结了这么多经验，现在我有时甚至都能预言什么时候又要赔钱了。

这种事总发生在事业一帆风顺销售额节节攀升的时候。遇到事故、吃了官司、生病住院各种各样的变故都会发生。不知道为了什么，原本顺利的生意似乎经常会急转直下。

➡ 金钱的多灾之年

有一种说法叫做多灾之年。人们对这个多灾之年有两种意见。“多灾之年的说法，根本就是迷信，本来就是谐音而

已”。男人的多灾之年是 42 岁“Sini”，女人的多灾之年是 33 岁“Sanzan”。

► Sini

日文发音：和死同音。

——译者注

► Sanzan

和糟糕同音。

——译者注

反对意见说“多灾之年是身体情况恶化的征兆，要小心

啦”，的确在多灾之年前后，很多人生病，这些人都警告我们不要轻视多灾之年的说法。

我们创造财富的过程中，赔钱的经历和这个多灾之年的说法很相似，和多灾之年同一步调在同一个时期出现同一状况。这个时期的关键词数字是 1、3、5。

我在《公司留不下钱的真正理由》一书中提出了一个叫做“1-3-5 法则”的金钱流动法则。比如要存到 100 万日元很辛苦，可一超过 100 万日元马上就能存起 300 万日元，有 300 万到达 500 万的目标也比较轻松，但 500 万到 1000 万这个跨度却需要相当长的时间。

销售额也一样，1 亿日元以后马上就能到 3 亿，其后很快提高到 5 亿。这个 1 亿到 3 亿，3 亿到 5 亿的没有中途休息。许多销售额曲线总能印证这个数字规律。

5 亿后面的 10 亿，很多中小企业没能一下从 5 亿冲到 10 亿导致了赤字出现，5 亿的时候明明还在赢利，可销售额停在 7 亿、8 亿半途而废的公司很多都是赤字，真是不可思议。当然也有例外，这只是一个希望大家掌握的经验法则。

顺便补充一点，优衣库销售额到达 500 亿日元的时候在原宿开了店。策划了羊毛热潮，一下飙升到了 1000 亿日元，柳

井先生（经营优衣库的株式会社 FAST RETAILING 的会长兼 CEO）一定清楚这些数字的性格，有过类似经验吧。优衣库在 1-3-5 这些数字的关键部分采取了象征性的行动。

► 优衣库

日本著名服装品牌。

——译者注

有人只会制定明年销售额增长 10% 的目标，这样的观点不适合经营。相信可能会出现相反意见，不过我就是这么建议客户的。

有一家销售额 1 亿的零售店，在和这个社长接触半年左右的时候，他对我说，“传单做广告很见效，明年我要把销售额提高 20%”。我告诫他，“这么想可不成，1 亿的下一个目标是

3 亿，好不容易成了经营者千万别和上班族一样想问题，一定要达成 3 亿的目标”。其后这家零售店半天最高就能赚 500 万日元，这样的销售额过去是想也不敢想的，他只要一下定决心，前方的风景也会随之变化。其后的一年，销售额计划定在了 2 亿，朝着 3 亿的目标也设立了适当的战略。赚的钱何止 20%，已经是 2 倍了，商业经营就这是这个道理。

我们接着说多灾之年的话题。金钱的多灾之年也常常发生在这 1-3-5 的时候。

销售额逐步达到 1 亿、3 亿、5 亿、10 亿这些关键数字，存款也会逐步达到 1000 万、3000 万、5000 万、1 亿日元的关键数字，在到达这些关键数字时往往发生赔钱的事件。为什么会这样，我也不知道理由，不过众多经验告诉我就是如此。

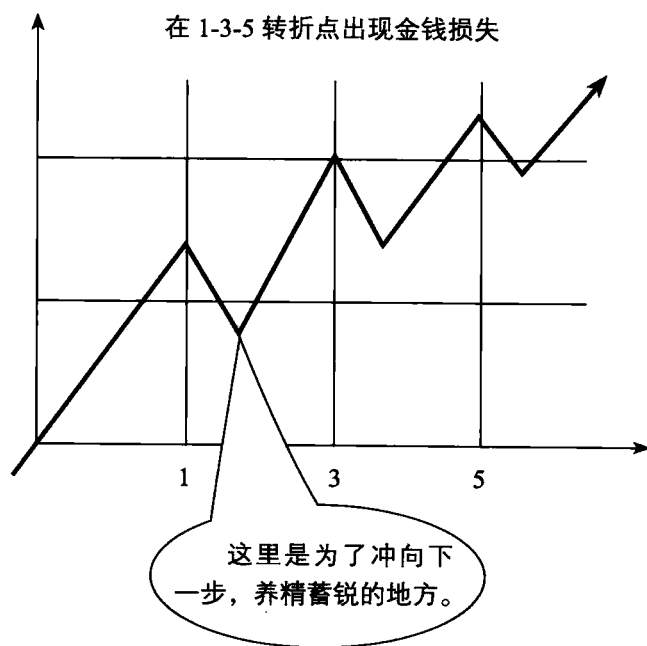
➡ 我对多灾之年的理解

不管什么事情不掌握趋势也动不起来。我住的新泻一到冬天就下雪，大雪常常会把停在车站的汽车埋起来，车被大雪盖着，连门都打不开，要把雪挖开才能把车开出来，但车前面的积雪太多了，一点点地铲雪很费时间，但如果让车稍微倒退一点，借着势头一下就能冲破雪墙解脱出来。这样略微的倒退再

一气往前冲的办法很好用。

我认为金钱中 1-3-5 出现转折点，也可以让下一步行动更有力，所以我建议开始赔钱时，应该采取更加积极的对策，千万不要就此罢手或者唉声叹气。本多静六那不合理的 5000 日元也是让他自己更快前进的花费而已，安田善次郎一有损失就都当交学费买经验受教育，进而加倍努力。他相信“老天为了激励我，特意让我经历磨难”。

这听起来似乎全无道理，只不过是一种思考方式。世界上事情都能按照道理发展当然好，不过不是事事都能尽如人意。所以我们不得不选择这些不可思议的话把自己带出低迷消沉的低谷。



这不过是一种思考方式，对于已经损失掉的钱，既然无法改变现实，积极的态度当然比悲观的态度更管用。

➡ 金钱有偏见

还有一件事我们必须注意到——就是数字和自己的实力的关系。眼前的这个数字是不是能够印证的自己的真正实力呢？

我们总是对数字感到不满。总想多些、再多些，可是结果怎样呢？在什么都可以买到的世界中，谁都无法抑制消费的欲望，想要更多的心情无可厚非。但你有没有冷静思考过自己的实力和数字的关系呢？没有一个上班族对自己的工资满意，但是怀着不满情绪的职员们客观比较过自己的实力和工资吗？虽然不能说绝对，但几乎所有人都拿着和他实力相符的工资。甚至不少公务员和大企业职员的工资还会超出实力水平。

► bias

偏见、先入为主、偏袒、偏差的意思。

经营者也一样。是不是应该思考所得销售额和收益是否和自己的实力水平相当呢？我

凭借多年经验，可以断言一个事实：“金钱有 **bias**”。收益数额能符合我们的实力水平当然好，但没有这等美事，必然是超过很多或者不足很多这两种情况之一。通常都是超过很多的情况，

实际上金钱总是背离实力水平的。我认为正是为了调整这个平衡才会发生 1-3-5 事件。我们能做的只有一件事——努力把自己的实力提高到手上的金额水平，仅此而已。当我们的实力不及销售额或者手上的财产的时候，钱就会跑掉。

但常常有反败为胜的复活战役，借着这个损失的势头可以更上一层楼。虽然我没有确切的根据来证明，但是众多的经历让我深刻地体会到了这个趋势。

➡ 存钱的人生和赌博的人生

人们常说“只有时间是公平的”。但真的是这样吗？我不认为时间公平。

本章提到几个人物，安田善次郎、本多静六、杰克·尼克劳斯，他们有一个共同点，就是和时间做朋友。他们都不是急性子人，没奢望马上获得成果，安田善次郎说过“朝着目标顺序正确地前进”。他坚信积累方式才是王道，硬要说的话，可以说安田善次郎的一生是“存款的人生”，他最反对的就是“赌博的人生”。

我们不能断言这两种方式谁对谁错，价值观不同，判断结

果也必然不同，有人喜欢过山车，有人讨厌过山车。一般人们都说“赌博的一生”不好，但是喜欢的人也很享受这个过程，所以我们不能妄下评价，人们只是选择了各种各样的生活方式而已，无所谓对错。

但是我还在想一个问题，走在“存钱的人生”路上的人们都知道自己走的是“存钱的人生”，可走在“赌博的人生”道路上的不少人并不知道自己在走的是“赌博的人生”之路。

如果这个人知道自己选择的是“赌博的人生”没有问题，他们都知道自己走在自己选择的路上，成功还是失败都取决于自己的实力和运气，他们都会选择闯闯看看。

问题是那些没有意识到自己走在“赌博的一生”之路上的人们，在现在的日本有很多这样的人，典型的就 是 30 年贷款买房子的人，在这多变的社会中，我惊异于那些敢借 30 年贷款的人的勇气和胸怀，但他们知不知道自己在做什么呢？不是说是工薪阶层就是“存钱的一生”，是自营业就是“赌博的一生”，没有这种一刀切的区别方式。

重要的是，像安田善次郎所说的“朝着目标顺序正确地前进”，希望你能重新审视认识自己到底走在哪条路上，本书是以“存钱的一生”为基础展开的探讨，是因为作者本人没有“赌博的人生”的经验。但选择“存钱的一生”的人，不一定总是

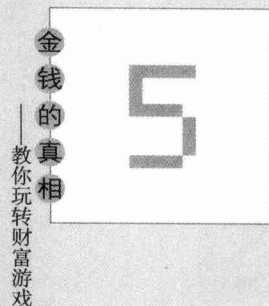
“存钱的”，有时候也会做些“赌博的”事情，“存钱的”是一个行动基准，也是一种意识。就连不打无准备之仗的织田信长也在桶狭间合战中下了人生最大的赌注。他虽然只赌博过这一次，但不管生活方式多么坚定都难免例外，这就是人生。

▶ 桶狭间合战

永禄3年（1560年）5月19日进行的合战。战国大名（领主）今川义元率领2万5千大军进攻尾张。尾张的大名织田信长率领少数军力奇袭今川义元，一举歼灭今川主力，击毙今川义元。这个战役是日本历史上以寡敌众、奇袭速决的典型战例。

此外，就算有十足的准备，也有失败的可能。织田信长在进攻北陆的途中被浅井长政背叛就是一个典型的例子。所以说“存钱的人生”也不能说是十全十美的。

无论选了哪条路都需要投入努力。以为“赌博的人生”就可以不用努力的想法可是大错特错。我觉得，正是“赌博的一生”才需要更多的才能和努力。所以说不付出汗水随遇而安的不是“赌博的人生”，而纯粹是“寄生的人生”。



第五章》》》

结论：金钱的循环 和冒险

⇒ 实干家的梦想物语

现实生活不是黄粱美梦。这本书也算一个典型，在写这本书时我也开始有点讨厌自己了，一边写一边琢磨：“大家能不能接受这么现实的话题呢……”。人们都喜欢做发财的美梦，就算现实中根本不管用，大家还是乐意听美梦一样的故事，但我觉得我自己也没必要迎合这样的偏好，硬把自己的书和它们混为一谈。

因为有美梦和奇迹，人们才能生存下去，现实这么冷酷无情，但实业家不会用豪言壮语编织什么美梦，身体中也没有这样的 DNA，我只能坚持自己少人应和的现实理论。但在本书的最后，我还想讲一些实干家可以讲的梦想故事，不过实干家写的东西总是爱讲道理，也不像单纯的美梦一样招人喜欢，就算是美梦也要或多或少地加上一些现实的元素。

先从我们长久以来崇拜的神明说起吧，我认为，这和人们从纪元前就开始沿袭的风俗、语源和神明的形成有着深刻的关联，这里也有关于金钱的观点及启示。

首先说说金钱的神明吧。

说到金钱的神明，在日本要算得上**辩才女神**了，**辩才女神**

原来是水之神，从印度传到日本后，逐渐演变成了财富之神。

在印度，拉克希米（Lakshmi）原本是财富之神，和辩才女神

► 辩才女神

日本文献为弁财天。作为水之女神和财富、智慧女神，是创造神梵天（Brahma）的妻子妙音天（Sarasvati）的日本名字。

► 拉克希米（Lakshmi）

美貌和财富女神是最高神毗湿奴（Vishnu）的妻子，日本名叫吉祥天。

一样都是女性。财富的神明在世界各地似乎都以女性形象出现，罗马神话中女神“莫涅塔”（Moneta）掌管财富之职。

“money”这个词就是从“莫涅塔”的名字中衍生出来的，古典罗马货币是在莫涅塔神殿制

造出来的金属货币。罗马神话中，神明的名字不止一个，一般都有好几个，不同名字代表神明所具备的不同能力。“莫涅塔”的别名叫“朱诺”（Juno），“朱诺”的语源是6月（June），据说这个月是最适合结婚的季节，所以“朱诺”也是富足之神，还是女性的守护神、结婚、生育、母性之神。

与其说“朱诺”是“莫涅塔”的别名，还不如说“朱诺”的别名是“莫涅塔”。罗马神话中女性之神“朱诺”用得最多的别名就是“莫涅塔”。法语中“moneta”是“动脑子的”意思。同类衍生语中还有“menosu”（勇气、目的、灵魂）、“mania”（疯狂）、“memory”（记忆、警告）、“measurement”（测定）等等。这些语言都是“money”的同类派生语，这些语言之所以能叫派生语，我觉得他们都能表现出金钱某种性质。每个词汇都很有意思，分析这些派生语和金钱的关系，是不是可以理解为“不动脑子，赚不到钱”，“如果勇气不够的话，就不能比别人赚

得多”，“最重要的是在开始的时候定下目标”。

➡ “测定”的信息

派生语之一——“measurement”（测定）是一个很有趣的词。金钱本来是交换手段，不少否定金钱的派别说，“金钱本身没有价值”，的确，金钱本身没价值，但是如果把有价值的东西当做金钱的话，会发生什么呢？比如历史上过去曾有过把家畜、大米当做等价物用于交换，这样有价值的东西成为货币，引起了不少令人啼笑皆非的事。

大家都开始收集积攒家畜和大米，明明保存着过剩的家畜和大米却发生了饥荒，甚至导致了社会的大混乱。

金钱反对派虽批评“金钱本身没有价值”，但如果真的把有价值的东西当做货币的话，会招致很多问题。中国古代曾把铁制货币用于流通，但没延续多久的时间，原因不光是因为铁容易生锈，还因为生产中对铁的需求量越来越大，所以铁越来越不适合用做货币材料使用，直到后来采用了铜质货币和银质货币，货币制度才稳定下来。

说起来讽刺，不过金钱本身的材质越没价值越好，材料自

身没有购买价值的，才能作为货币。引起了这个话头，不知不觉又回到了“金钱是什么”这个主题，但我们不再继续深挖这个话题，接着探讨“测定”。

我认为，“测定”的意思表达了金钱的本质价值。改变思维形式、对人有帮助、比别人更快获得信息等等，测定这样行动的结果，就是金钱的本质作用。如果生活符合自己的实力水平不会发生问题，相反的话就会问题百出。金钱不被感情所纠葛，只是淡淡地测定衡量着人间百态。不同人的不同金钱状态，也是这个人的行动产生的结果。正如第四章说的一样，很多人获得的金钱常常高于他的实力水平。但是如果最后不努力提高实力水平，早晚会被金钱捉弄，理解了这个道理，就不会再把自己的金钱状态归罪于“运气不好”了，我认为这才是最健康的思考方式。

把这个想法作为行事准则，你就不会去买什么奖券了。中大奖的奖金和自己测定的应得金额并不匹配，一般也不需要特别的努力和汗水，只靠运气。我认识几个中了大奖或者获得巨额土地款一夜暴富的人，其后反而生活更不顺利。不是没有聪明人，但不少人手里的现金越多麻烦反而越多。

⇒ “警告”的信息

不过，我们不能断言说“金钱能测量所有东西”，社会上很多事情不合理，有时候往往让人产生“事事不顺”的想法，当然也有“鸿运当头”的时候。其实金钱的派生语的根本意思是“警告”，莫涅塔也是发出警告的神，所以说“事事不顺”的心情是不是也能看做是某种警告呢。

一个我认识十多年的企业家的公司出了事，本来资金周转就紧张，一个职员开发的新客户半夜开溜了，结果一毛钱货款也没收回来，这个经营者转身就炒了这个职员的鱿鱼，这既缓解了资金周转的压力，也是惩罚性的解雇。他对我说：“最近，倒霉事一件接一件，为什么这么丧气呢？”，这个企业家的身边事件不管大小，总这么倒霉。

理由很清楚，这肯定是莫涅塔发出的警告。这个企业家除了循环资金以外几乎不工作，除了围着银行打转以外天天无事可做，一有时间就去做志愿者活动或和朋友们一起出去玩，经营状况每况愈下，他却还计划下个月参加青年协会（JC）的海外活动，我试着阻止，他充耳不闻怎么也听不进去。

每个人都觉得这个企业家傻到家了，不过我们或多或少做过类似的傻事。当局者迷，旁观者清，别人的故事我们都能讲

出道理。能清楚自己问题在哪儿的话，这个人就是十全十美的完人了，不过不是所有人都能做到这些。

但我们会接到莫涅塔的警告，重要的是我们如何对待警告。

➤ 疯狂才是力量

还有一个重要的关键词——“mania”（疯狂）。当在金钱的派生语中查到“疯狂”这个词的时候，我扑哧一声笑了出来，我不得不点头承认“就是这个道理！”。

我在和众多企业家接触后，悟出一个结论，“成功的企业家都是怪人”，“成功的企业家都是偏执狂”。我开办税务会计事务所的时候，尝试着区分顺利的公司和不顺利的公司，也尝试总结他们之间的共同点。

► 列夫·尼古拉耶维奇·托尔斯泰（Lev Nikolayevich Tolstoi）（1828—1910）

俄国文豪、思想家。他的文学作品在世界文学中占有重要的地位。代表作有长篇小说《战争与和平》《安娜·卡列尼娜》《复活》等。

他一生宣扬对爱和忠诚的人生的信仰，被公认为是全世界的文学泰斗。

经营中问题连连的公司有很多相同点，可经营顺利的公司几乎没有什么相同点。托尔斯泰说过“幸福的家庭都是相似的，而不幸的家庭各有各的不幸”，可在经营的世界却相

反，成功没有交集，得出这个结论让我很失望。

不过成功经营公司的经营者的性格中确实有一个明显的共通点——这些企业家都是怪人，叫人家怪人确实不太合适，但就用一般的条条框框无法衡量这一点来说，只有怪人这个说法最贴切。这些怪人创立的商业中有不少独特的东西，这些与众不同的商业归根结底要源于偏执，或者说疯狂。听了他们的经历，除了发出“居然做到这个地步……”的感叹以外，再也找不出更合适的词汇来表达了。

想必金钱一定喜欢疯狂。但要是被金钱产生的疯狂抱住双脚的话，低头就会掉进地狱深渊，疯狂让金钱富足，但当金钱生出的疯狂迷住双眼时，莫涅塔就会站出来警告我们。

我不禁想接着把这个故事编下去。

➡ 贡品的重要性

说起女神莫涅塔，不可避免地要说到贡品的话题，“有了食物才有了生物，有了雨水才有食物，有了贡品才能下雨……”
(《博伽梵歌》Bhagavad-gita)

▶《博伽梵歌》(Bhagavad-gita)

在印度被誉为圣典的印度教传世名著，
Bhagavad-gita 代表“神之歌”的意思。

早期人类产生了这样的想法，为了祈求丰收献上贡品。各种各样的东西都能成为贡品，有时把收获的鲑鱼、熊、米献给神明，甚至也有把人当做祭品的情况。把收获的东西献给神明，祈求下次的丰收，这也代表着生死的循环，自然对我们的恩惠也是循环的，人们真切地明白了这个事实。

所以想要获得丰收就必然付出牺牲，同甘共苦也是必要的，第四章我说过，努力也可能属于一种牺牲，不仅如此，还需要更加积极的牺牲。

但至少有一件事情能让我们多少安心一些——税金。

先把对神话的理解放在一边，确实没有天上掉馅饼，没有一点牺牲就有收获的美事，人类社会长久以来就形成了一个分工合作的共同社会，从这个出发点来看，税金是个方便的发明，确实所得税和法人税很高，说实话如果可能的话谁也不想交，但就像莫涅塔的暗示所表现的一样，牺牲和同甘共苦、和富足也是不能分割的，如果这样看来，税金这种贡品也是必不可少的。而且这个贡品也和同甘共苦有关联，虽然税金的使用方法存在一些问题，但这样的想法也不是实干家该做的，但实干家知道，比起那些琢磨刁钻节税方法的人来说，老老实实把纳税作为义务的人更容易成功。

但是人们制定的税制规则中有很多陷阱，在某种意义上来

说，适当处理纳税也是十分重要的。

➡ “循环”的最重要启示

莫涅塔的暗示中最重要的东西是“循环”，莫涅塔告诉我们的生和死的循环是逃不开的，即使富甲一方，也不能从这个循环中解放出来，不管付出多少牺牲，也会再次回到牺牲的循环中，周而复始没有终结。安田善次郎和本多静六的经验和我在书里提到的多灾之年，都可能算得上这个循环中的发生的一环吧，所以这些都是不能避免的，但问题是，在发生问题后必须牢牢抓住经验。原本金钱这种事物就是循环中权力的一种表现。比如，在这个世界上只有 A 和 B 两人，也只存在 1 万块钱的金钱，现在 A 有 1 万块，B 什么都没有，A 想要 B 做的弓箭，价格是 1 万块钱，A 给了 B 1 万块把弓箭换到手，这次，A 用弓箭射到了野猪，野猪卖给了 B，A 拿到了 1 万块，这次 B 用野猪肉做了料理……

不用担心什么节约的问题，敢把 1 万块钱花掉，对于 A 和 B 也是一种幸福，就这样形成了单纯的货币流通循环，循环越快 A、B 生活越幸福，不管从哪个方面来看，只有 1 万块钱也就不存在贡品的问题。但两个人没有“富有”的概念，没有积蓄，也就没有所谓的贫富。与此相对，我们的社会贫富的概念

没那么简单，但从这个简单的故事里，我们多少能明白让金钱循环起来会让我们的生活越来越幸福的道理。

在现在复杂的社会中，有不少风险，所以有必要像安田善次郎和本多静六一样，先存下一些积蓄。但不管怎么存钱，莫涅塔也会出来警告我们。正像安田善次郎一样，难免遇到强盗、遭遇火灾，也可能遇到贪污、生病、起诉等等状况。所以在最大限度发挥金钱“保存性”的同时，也要把“循环”的概念深深地印在脑子里。

➡ 面粉铺掌柜的故事

过去有一个爱财的面粉铺掌柜，他疯狂地喜欢金子，把财产都变卖光了换回了不少黄金，然后他把这些金子化成了一个大金块埋到了农田里，但是一天夜里，一个人偷偷刨走了这个大金块，面粉铺的掌柜伤心欲绝涕泪横流，听到他这么凄惨的嚎哭，邻居闻声赶了过来，面粉店掌柜伤心地哭诉：“我的金块被偷走了！”

“没必要这么大喊大叫的，要是当原本就没什么金块，也就觉得没丢什么，你一直认为自己有个大金块的话，现在也按照原样继续想象吧，只要你想它还在就行了，在原来埋金子的地

方埋个大石头，把石头当宝贝也一样，这么一来，你依然觉得自己是有钱人，不过就是埋着金子一直没动而已。反正你下定决心不花这块金子的话，你也没必要这么难过了。”（作者摘自《金子和人的故事》一书）

雅浦岛富翁的大石币沉在海底，谁也没见过，可还在岛上悠闲地当着有钱人。其实就连我们的存款也一样，几乎没人亲眼见过，我们不过是想象着我们的存款而已，配合着这个想象过着我们的日子……现在的日本 100 个人里就有 1 个人拥有 1 亿日元以上的金融资产，但这个金额能意味着什么呢。想想莫涅塔女神的故事，我们最后也难免掉进这个循环中去，这听起来是没用的话，可我觉得这个事情最重要，但是，只有亲身体会才会明白这个道理，只要没发生都觉得离自己还很远。

➡ 梦话结束了

第四章和第五章是相互对应的话题。第四章的焦点集中在金钱的“保存性”，介绍了一些基本的存钱方法，而在第五章中，主要关注的是金钱的“循环性”。幕府末期山田方谷进行的财政改革就深谙金钱“循环性”的道理，当时备中松山藩的居民

▶ 山田方谷（1805—1877）

幕府末期的阳明学者。作为总管和吟味役对备中松山藩进行藩政改革，平息了山中事件，被藩主板仓胜静提拔为幕府的中枢担任老中。

对藩币失去了信心，货币变得一钱不值，谁也不接受，按危言耸听的评论家们的话说，日本的货币早晚也会和当时的藩币一个下场，没了信用的藩币无法在市场上流通，政府不得不把它作废，最后拿到藩币的人就像抽中鬼牌一样。结果山田方谷把这些鬼牌按照正价买了回来，正价就是金币。按照藩币的面额用金币都收购回来，藩民们为了把手上的鬼牌换成金币，蜂拥而至，结果废弃的藩币堆成了小山。

山田方谷把藩民集中起来，把兑换来的 8000 两藩币（相当于现在的 48 亿日元）在河边全部焚毁。从此，开始发行叫做“永钱”的新藩币，这样新藩币开始顺利流通，经济得以发展，备中松山藩也在山田方谷的改革下，8 年内不但还清了背负多年的 10 万两欠款，还多赚了 10 万两。

金钱必须流通，如果不流通，谁也富裕不起来，但是我们还要兼顾存款，不这么做的话，不管什么时候我们都无法提高生活质量，金钱真是一个奇怪的东西，也是人们最大的奇迹，是个谜，金钱就是具备这样的两面性，存的太多或者花得过火都不成，最后还会回到老生常谈的结论：“请合理地使用金钱吧！”但是世界上没有一种叫做合理用钱的方法，因为没有一种方法能在采用前就知道管不管用。

卫生纸这样的日常用品另当别论，如果我们的眼睛只盯在这样的东西上，永远不能知道什么消费有效。在商业方面更严

重，我们不知道雇来的人是不是能和我们预期的一样顺利工作，更不知道顾客会不会走进我们租来的店铺。商品的价格大致都是如此，不是说价格越高质量越好，不少例子都说明很多商品不但物美而且价廉。要是不存在存钱的最短捷径的话，也就没有所谓有效的用钱方法了。我在第一章说过，有效购物的理财法，但是这也是事后的结论，虽然万幸顺利盖成了房子，但不能说用这个方法百分之百都能成功。

重复无效劳动也是理所当然的，我这么认为。

有一件事情肯定没错，我最后要把它写在书上。

➡ 时间这个神奇的资产

说这话时我俨然有点把自己当成马克思了，不过我们基本上都是靠劳动获取金钱，虽然也有不劳而获的情况，但开始不劳而获之前，得先干活赚出本钱来，所以我们应该可以这么概括吧。换句话说，我们在用时间换金钱，当然还有能力和商业创意的差别，但是这个时间的价值因人而异也有很大变化。提早知道这个道理的人，会比那些没意识到这些的人占更大的优势，我觉得安田善次郎就算一个提早明白这个道理的人，他完全掌握了把时间当做朋友的战术。

史努比之父查利·舒尔茨说过，“就算漫画再畅销，也不是一夜成名的。《花生漫画》并不是一下就扬名世界的。我们长时间都在辛辛苦苦地工作着，让《花生漫画》闻名全美我们花了4年的时间，但真正构筑了稳固人气也花了10年的时间”。

► 赫伯特·A. 西蒙 (Herbert A. Simon)
(1916—2001)

著名经济学家，行动科学组织论的创始人之一，进行了人类思考和解决问题课程的模拟，被称做“人工智能之父”。荣获诺贝尔经济学奖。

► 博比·费舍尔 (Bobby Fischer)

14岁获得全美冠军后八连胜的国际象棋棋手。1943年出生，以抵触媒体特立独行而闻名。

诺贝尔获奖者赫伯特·A. 西蒙也说过类似的话，“在我进行的研究中，不管是谁，不努力个10年的话，都没法达到世界水准。博比·费舍尔成为国际象棋天才也花了差不多10年的时间。莫扎特也差不多花了更长的时间”。

从这些人的观点来看，似乎工资也是在工作10年后才能有一个大飞升。当然不是所有人都如此，10年内一直不断努力的人才能获得这张入场券。

还有一个要紧事，跨越了这个10年也不是说薪水就会轻松地扶摇直上，职员们倒有这个可能，不过经营者们要是不有所行动的话什么都涨不起来。

➡ 就算过了 10 年还有必要知道的东西

那么，该做什么呢？

那就是献上贡品，为了提高薪酬需要上供祭品，贡品多的话可能是积蓄的一部分，少的话也是一笔不小的开支，投入这笔资金释放积攒多年的力量。所以说光是 10 年来的一贯努力还不够，还要老实实在地准备好贡品。

扯点私事，我 9 年零 11 个月前辞去了工作，摆脱了朝九晚五的日子以后，我学着安田善次郎的方式掏出了一部分积蓄，告诉妻子作好三年内都是赤字的心里准备，3 年后肯定能成气候，然后就果断地辞了职。没想到，赤字仅维持了一年，第二年还小赚了一笔，第三年已经不愁吃喝生计了，托了这件事的福，我至今也没成什么大事业。

如果我按照预想的经营真的持续 3 年赤字的话，没准还能成就更大、更多的事业，行业不同，我这个 3 年赤字方针也不能给所有人当参考标准，但我用这个概念开始了接下来 10 年的旅程。

顺便说一下，开始生意后的 9 年零 10 个月的时候我出版了一本书，结果我正中靶心，那本财经书意外地卖了 10 万部

成了畅销书，接受了这个成功，我马上献上新的贡品踏出新的
一步。为了让金钱循环起来，像我这样的普通人更适用于把 10
年作为一个阶段单位逐步提高的方法。有天赋的人短时间内就
能嗖嗖地赚一大笔，但我个人对这种做法并不感兴趣，短时间
内赚高薪酬的人其后不能保证还能赚一样多的钱，很多时候，
要是获得的金钱高于自己水平的话，同时也会给他带来“疯
狂”，对于普通人来说这是一个可怕的问题，所以总结分析前
人的经验教训，我还是觉得这样的做法对于我们普通人也没什
么不合适的。

➡ “循环”的钥匙

如果时间能变成金钱，金钱也应该能变成时间——这就是
循环的法则。现在金钱能变成时间，这是我最后在书中唯一敢
断言的一件事。花钱能买到最有效的东西就是时间。歌德把
时间称做“制造宇宙的基本构成材料”，这是我们最大的消费
品，也是最大的资源。当然哪儿也没有出售时间的店铺，但是

► 歌德 (Johann Wolfgang von Goethe)
(1749—1832)

德国代表诗人、剧作家、小说家、科学
家、哲学家、政治家。代表作有小说《少年
维特的烦恼》和诗歌《浮士德》等。

购买的是别人的时间，这既是
各种专家的时间，也是雇人提
供劳动的时间，我们买这些人
的时间。一个人作为个体能做
的事情有限，购买别人的时间

让自己的工作价值提高数倍，我们把这样购买别人时间的行为叫做“时间 **leverage**”，自己拥有的时间，不论做什么都不能增多，但花钱的话，可以拥有成倍的时间，这不是加法，买2人份时间的话，算上自己的时间并不等于3倍，你拥有的时间会更多，当然工作的质量也会提高。

► leverage (杠杆)

杠杆、杠杆作用、杠杆比、财务杠杆率的意思。

► J. B. Fuqua (John Brooks Fuqua) 1918 年出生

伏库工业的创立者。作为美国最年轻的广播局经营者在成立了 WGAC 后，于 1953 年设立了奥古斯塔的第一家电视局。1965 年创立了伏库工业。

多人一起进行工作的话会发生化学反应，凭借一个人的力量怎么也解决不了的问题，几个人合作的话可能一下就能成功。我经常喜欢用“合作、协力、分享”这个词，确实我们公司的员工都是我雇来的，但是我打算和他们分享公司的钱。合作、协力、分享，所以大家都享受着化学反应。

除了内部员工以外，外部雇员也实行分享。外部雇员的时间当然是我用公司的钱买来的，这样一来，时间就织成了大网。这绝不是单纯的雇人，确实在开始的地方，为了让自己的时间能在杠杆上平衡需要购买别人的时间，但是这么做了以后，化学反应发生了，比各自为政的零散工作赚得钱更多，当然，全体的收入也提高了，大家都能分享成果，**J. B. Fuqua** 说过，“头脑很廉价”，我也这么认为，另外还想补充一些内容，“经验也很廉价”，假设我从零开始学习某个领域的话要花不少时间，这么一想，专门技术也就非常便宜了，而金钱就是为了购买这些

人的经验和时间而存在的，买了时间赚到的钱再买新的时间，然后赚更多的钱，就是如此循环。

其中确实也存在无用功和风险，向对方表示合作协力的意愿，对方也不一定就会回应，但是无用功就是附赠品，这也属于对莫涅塔相应的贡品之一，有了这样的贡品，我们才开始收获。

➡ 更大的金钱效应

其实还有比“时间”更重要的消费品。

一句话说不清楚，先从我最近经历的事说起吧，

最近常坐的列车晚点了7分钟，车到站的同时，按照列车表，下一辆我要换乘的特快列车已发车了，怎么看都是JR线铁路的失误，一般来说一辆列车晚点的话，正常情况下别的车都会调整时间配合等候的。

我拿着票找到站上的乘务员退票，告诉他“刚才的车晚点了，这张票的车居然也开走了”。列车明明就在他眼皮底下刚开走，他居然打电话去问，挂了电话等了一会儿，他连一句对不

起都没有，只告诉我绿窗口是换票窗口让我去换。下辆列车三小时以后才进站，我赶紧电话回公司吩咐了要紧的事情，接着琢磨怎么打发这3个小时。通常情况下，大家都想对乘务员抱怨几句，可我没有，因为自己觉得现在如何充分利用这三小时比生闷气更现实，就算怎么生气都赶不上已经开走的列车，这时候，我反倒觉得“这没准是莫涅塔在警告我把钱花在没用的地方了”。

我坐在出租车上对公司交代了情况，在市内稍微转了一圈，还进了华丽的咖啡店吃了不少好吃的，按照这个势头，三小时的时间都不够用，最后还是慌慌张张地赶上了列车。这种突发小事故经常在生活中出现，当我成了事件当事者的时候，我首先告诉自己不要急躁，保持一个放松的精神状态。而且，为了保持这个状态，多花点钱也没关系，总而言之，千万不要变成热锅上的蚂蚁，为了这个目的要使上全身的力气。如果因为JR的失误，需要在这个城市住一宿的话，我会选最高级的酒店住下，还是那句话，焦躁情绪解决不了任何事情，所以就是抱怨个不停也无济于事。

我觉得莫涅塔告诉我们如果遇到这样的突发事件，就该轻轻松松洗个澡回家去吧。莫涅塔把这些作为贡品（酒店住宿费+重复的车票）的回礼送给了我。有时候说老实话，花出去的钱确实让人心疼，但焦虑是发生问题时候的大忌，这将影响一直以来的行军速度，一旦速度被打断的话，很难恢复，所以要细

心保持一贯的步调频率尽量避免被打断。这种突发事件不知道何时突然就会发生，我们可以用金钱保证平安度过这些突发事件，而这也是金钱最大的作用所在。

➡ 叫做金钱的工具

把“金钱”当主题真是个自不量力的挑战，不过还有一点儿这本书就完结了。啰唆到了最后一章，一开始就下决心采取这种松散形式的文体表现，所以这么看来我觉得这本书还是基本上达成了目标的。在读者中，不少人还是想从这本书中找到理论技巧性的内容，相信他们愿望落空了，关于这个问题，我也在前面啰唆了不少遍。

在最后一章，还要把什么莫涅塔搬出来，说什么贡品不贡品的，不知道的人一定觉得满头雾水吧，不过我作为这本书的作者，还是坚持认为最后一章是重中之重，把第一章安排为介绍金钱的具体交往方式的根本出发点，就是为了尽可能地呼应最后一章和讲道理的第三章的观点。

我不知道什么人会读这本书，如果你和我一样是个普通人的话，一定要试试第四章介绍的方法，而且虽然时代发展速度越来越快，但还要把握 10 年内的跨度。

我们都是生物，不能轻易地随着环境改变自己，所以也没必要要求自己凡事都赶上时代的速度，硬要为难自己反而伤了身体的话，才是冒傻气呢。

虽然这不是一本健康保健的书，不过，在金钱面前也要提倡健康。我的爸爸失去了健康也失去了财产。失去健康的时候，所有的齿轮都开始疯狂地转动，一旦运转起来，齿轮再也倒退不回原样了。不管多有天赋的人一旦卷入混乱，都很难自拔，那真是无药可救的状况。我年轻的时候玩过皮划艇，在滔滔的江水中知道了自己的渺小，人怎么也无法逆流而动，只能随着江水的流向，除了随流而下别无他法。

这和我们的人生一样，潮流是一切，金钱可以帮助我们和这个潮流和睦相处。所以应该尽早学着安田善次郎的样子把钱存起来，这点非常非常重要。谁都有机会，只是有人抓得住，有人抓不住而已。

就我个人来说，当机会敲门的时候，我有每次都牢牢抓住不放手的自信，机会来了的时候必然还要献上莫涅塔的贡品。是否准备好了贡品决定着人生所有的成败。我亲身经历过，所以这么说这并算不夸张。当然还有比这更重要的事情，这就是自己的能力，当机会来了光有贡品可不够，自己的实力也是必不可少的。

以前有人问我，“是不是努力了就能成功”。我不会回答，不过我想反问，“成功身上没画记号的话，是不是就不努力了呢？”……是否付出努力就能成功，我也不知道，世界上没有绝对的事情，就连成功的尺度也因人而异。但是我能肯定不努力必然没法成功，我们生活在不确实的世界中，也就没有所谓绝对的事。不过不确实的世界上也有确实的事情：“生活花销不控制在收入以下的话，没法存钱”，确实如此；“不努力没法成功”，确实如此。明白了这些实实在在的道理，就算再笨手笨脚，坚持十年也一定有所收获。

成功和存钱不是拿来炫耀的东西，最近在杂志上看到不少人要么炫耀年收入 5000 万日元，要么以亿万富翁自居，这有什么意义呢？我总感觉“炫耀成功”的成功标准在某种意义上有些偏颇。老老实实把知道的道理实施下去不就足够了吗？

讨厌我这种土气论调的人最好选择赌博的一生。如果有天赋的话，当然有可能抓住这样的梦想。征服一座山峰，自有一座山峰的风景，这是因为登山的时候，我们不知道能看到什么。但站在山顶的时候才有机会知道山外有山，那将是怎么样的风景，还是留给你自己去发现吧。

不管什么在前面，那一定有更美好的风景，不好好欣赏那些风景，人生会留下很大的遗憾，而且，旅途上金钱可一定是必不可少的。

人生之旅，慢慢走入知识型劳动社会，人生的旅途也越来越长，但不是所有人都能一直顺利地走完这条路。

现在开始也不晚，先出发开始最初的 10 年之旅吧，尽情期待未来路上绚丽的风景。

我敢保证，那将是你想也想不到的风景。

后 记

有一天，我突然心血来潮，决定“好吧，我也要奢侈一下……”。

确实在开始创业的几年后，公司赚的钱越来越多，感觉马上就能上一个台阶的时候，我常常会有这样的念头。但我怎么也搞不懂奢侈这种东西，结果无非是去商场大采购，第二天全家一起去温泉旅行。可哪个都没什么乐趣，商场购物没意思，温泉旅店吃料理也没意思。有意思的只有去温泉前背着孩子爬山，还有就是从温泉回来的路边，躺在河滩上晒着太阳午睡。

就算花了钱也没什么乐趣，不花钱的游乐反而更好玩。

这个想法真让我头疼。不过这不是我一个人的想法，全家人都这么觉得。难道我们全家都已经穷酸惯了吗？在镰仓的大雪中举行的家庭宴会，在昏暗的烛光中泡澡，全家对这样廉价的游戏津津乐道，比起娱乐本身，似乎更欣赏自己的心情和想法。

我重新审视了自己和全家人的性格，脑子里冒出一个疑问。“我们为什么要赚钱呢？”

我怀着这个疑问去找熟识的一个和尚，“和尚，最近我想奢侈一下出去玩，结果一点也没意思，那要是这样的话，我真不知道自己为什么赚钱了。你怎么看？”

和尚告诉我,“你这家伙,如果孩子口口声声叫你爸爸要买铅笔时,你买不了怎么办?”我听了这个回答,突然冒出一些灵感,从那天开始,我过去那种一头扎进工作的状态也发生了变化。

我不知道在自己身上发生了什么,但我知道确实发生了一些不能言表的变化,我就把这些怎么也没法说清的“某些东西”写到了这本书上。我不知道这本书是不是能帮我把它们解释清楚,读了这本书的各位有过形形色色的不同经验,自然对作者的意图也有着自己的独到见解。对于正伏在原稿上的我来说,一旦出版了的话,就变得不由自主了。作为作者,多少有点感伤但这也是没办法的事。但我还是愿意把我相信的东西传达给读者们……

尽管如此,我选择了一个这么大的主题,本来我也一直认为这是过了 70 岁才有资格写的东西,实际上,安田善次郎、本多静六也是这么做的。当然我自己还不具备扛起这么大主题的资格,如此妄自尊大,深感惭愧。不过能把写书当做工作的一部分,我才有幸把这些无可救药的拙见通过每次写作的机会一点一点留了下来。

这样一个把自己的想法摆进书架的绝佳机会,让我感激不已,也要深深感谢手里正捧着这本拙作的读者。

谢谢!

冈本吏郎

2005 年 2 月 22 日

参考书目

- 《贷款的日本史》水上宏明（新潮新书）
- 《货币论》岩井克人（筑摩学艺文库）
- 《面包店的钱和赌场的钱有什么不同?》广田裕之（Index Communications）
- 《不确定的时代》John Kenneth Galbraith（TBS. Britannica）
- 《货币的恶作剧》Milton Friedman（三田出版会）
- 《富之活动》安田善次郎（大和出版）
- 《何谓复杂系》吉永良正（讲谈社现代新书）
- 《活着的货币》Pierre Klossowski（青土社）
- 《货币的哲学》Emmanuel Levinas（法政大学出版社）
- 《The Worlds Money》Michael Moffitt（日本经济新闻社）
- 《大众和政治的心理学》若田贡二（劲草书房）
- 《环境货币 eco. money》加藤俊春（日本经济评论社）
- 《气泡的故事》John Kenneth Galbraith（钻石社）
- 《货币的社会学》Nigel Dodd（青土社）
- 《钱的真面目 冒险地域通货》David Boyle（集英社）
- 《抓住财运》渡部升一（致知出版）
- 《金钱和市场》锅岛高明（河出书房新社）
- 《断层的时代》彼得·德鲁克（钻石社）

《日本永代藏》（新潮日本古典集成）井原西鹤（新潮社）

《为什么他们能成功呢》B. Eugene Griessman（钻石社）

《安田善次郎》织田诚夫（经济展望社）

《人生和财产》本多静六（日本经济合理化协会）

《公司留不下钱的理由》冈本吏郎（Forest 出版）

《成功从何而来？》冈本吏郎（Forest 出版）

《野性人类的经济史》城山三郎（番町书房）

《金钱和人的故事》Tad Crawford（时事通信社）

《追随凯恩斯的日本人》矢吹邦彦（明德出版社）

《向山田方谷学来的财政改革》野鸟透（明德出版社）

《货币体系的世界史》黑田明伸（岩波书房）

《Devil to Pay》C. Northcote Parkinson（至诚堂）

《一个广告人的自白》David Ogilvy（David 社）

日文原版引进精品财经图书系列

《蚂蚁扳倒大象》

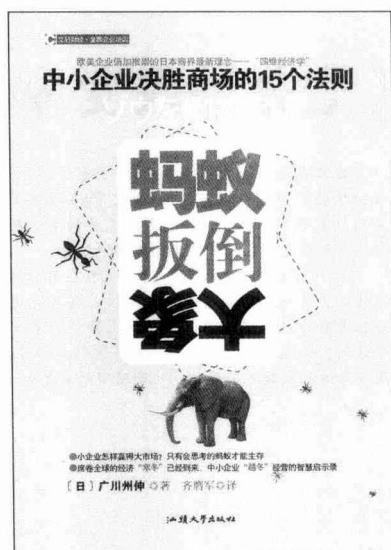
中小企业决胜商场的 15 个法则

ゾウを倒すアリ

广川州伸

“日本商业作家协会”代表

长期从事日本企业研究。东京都立大学人文系毕业。在综合性电机制造商、汽车公司、食品公司、百货公司等组织中任营销顾问，从事区域营销、企业品牌策划等相关工作，有丰富的企业管理、营销策划实践经验。现自主创业。著有《在逆境中崛起——花王帝国传奇》等畅销书。



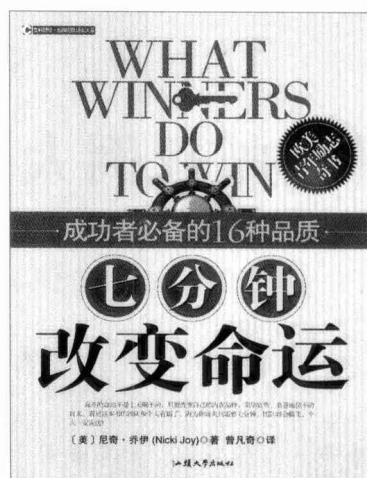
本书作者结合多年金融、管理领域工作经验，介绍了十五种日本中小企业（蚂蚁）在强手如林的商场寻找适合自身的定位、战胜不可一世的大企业（大象）、取得骄人成绩的独特战略和发展模式，作者用来自经济发达的邻国——日本最杰出的中小企业翔实可信、有较强操作性与说服力的案例，引出了“四维经济学”这一核心理论，帮助大萧条来临之后，处于迷茫与艰难中的中小企业经营者学会扬长避短，找到解决困难的金钥匙，走上属于自己的商业成功之路。本书对于中国广大处于起步阶段的中小企业及其经营者有较大的指导和参考价值。

西方经典励志系列

《七分钟改变命运》

著名咨询顾问兼演说家尼奇·乔伊，以她 30 年研究成功学的经验写成此书。在书中，作者描述了成功者所共同拥有的重要品质，并且教你怎样培育这些品质，同时还会教你怎样做到成功者所需做的一切。

作者还提供了—个快捷、有价值且强有力的成功者训练计划，为想成为成功者的人提供了具有终生价值的专业指导和个人策略。每天只需花七分钟，来有效实施这个计划，你就能持续地走向成功并达到你的目标。记住：改变命运从改变观念开始——你所有的需要始于七分钟。



《你能看见大猩猩吗?》

你是否曾经因为错失良机而悔恨不已?!

你是否时常感到工作中缺少原创性的解决方法?!

你是否经常对自己说“如果当时我能想到就好了”?!

读完本书，你就知道如何发现近在眼前的机会!

在一项由几个哈佛大学心理学家主持的实验中，受试者观看一部短片，影片里有几个人在玩篮球，受试者必须计算传球次数。事实上，影片中途有个穿猩猩装的男子出现在画面上，缓缓从镜头前走过后离开。相当令人讶异的是，只有极少数受试者看到这个“大猩猩”。

由于大脑受到“心理盲点”的蒙蔽，使我们在日常生活和职场上也常常对近在眼前的“大猩猩”视而不见，因而错过许多大好机会，或无法突破困境。

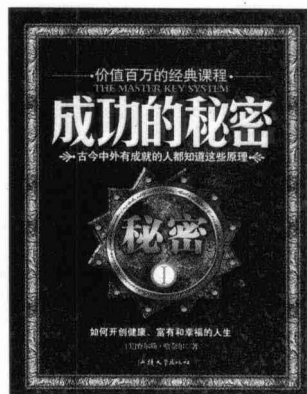
心理学家、畅销书作家斯曼博士在本书中通过各种方法及训练指引读者，告诉读者如何换一双眼睛看世界，如何以创新观点思考职场难题，进而发现隐藏在工作生活中无所不在的良机，实现人生理想。

西方经典励志系列——秘密三部曲

《成功的秘密》

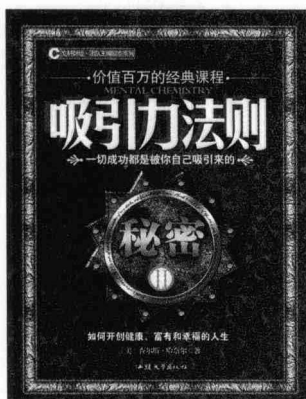
本书介绍了自我励志、自我激励在个人奋斗中的重要作用，揭示了成功的秘密。

本书是美国成功励志图书领域的核心著作，对百年来的成功励志作者影响巨大，多次在不同的著作中被提及、引用。《秘密》一书中文版目前已经热销 20 万册。《秘密》一书的内容主要源自“秘密三部曲”系列。



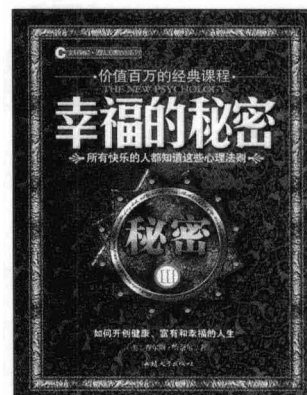
《吸引力法则》

吸引力法则是成功学的核心理念。查尔斯·哈奈尔在本书中围绕吸引力法则这一百年来流行不衰的成功学理念进行了详细的阐释。



《幸福的秘密》

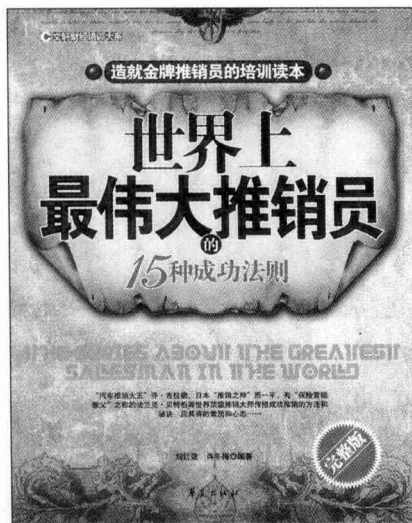
查尔斯·哈奈尔在本书详细讲述了如何利用心理学知识，通过调整、控制自己的内心，以获得财富和自由。阅读本书，读者将拥有超越生活的雄心和希望，将会完全理解如何梦想成真。



企业员工励志培训

《抗震精神》

本书从地震发生后社会各界在抗震救灾中出现的感人事例入手，将其中彰显出来的抗震精神进行总结与升华，并转接到企业及其员工身上。在弘扬抗震精神的同时，更将抗震精神落实到了企业和员工日常工作中，使得抗震精神脱离了抽象的概念意义。在当前的金融危机中，抗震精神可以帮助企业突破经营困境，帮助员工永立于不败之地。是一本偏重于职场励志培训的书籍。



《世界上最伟大推销员的15种成功法则》

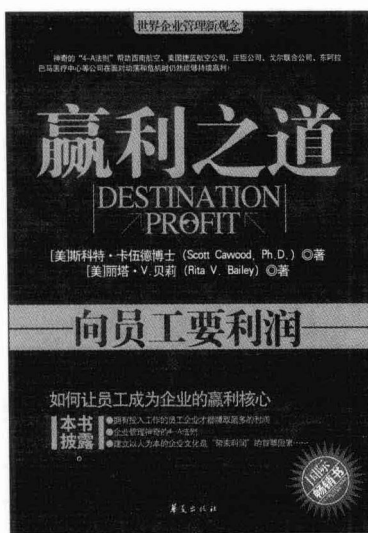
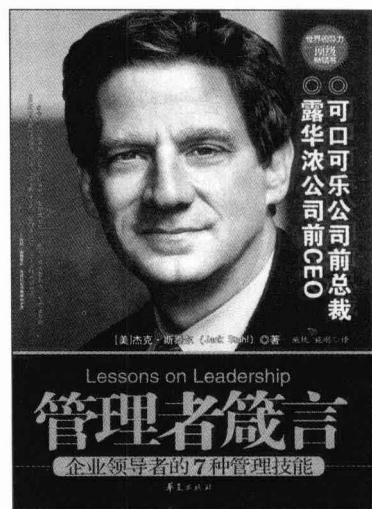
本书系统地研究和阐述了“汽车推销大王”乔治·拉德、日本“推销之神”原一平、有“保险营销教父”之称的法兰克·贝特格等世界顶级推销大师的成功模式和成功规律，萃取出15种成功的法则，帮助广大推销员培养全新的推销习惯、素养、技巧和心理，迅速提升销售能力和业绩。将此书所总结的销售经验和点滴智慧运用到实战中，一定会取得惊人的成就。仔细阅读本书，下一个金牌推销员就是你！

畅销书

《管理者箴言》

本书将成为你提升企业管理能力的法宝。全书围绕企业管理的核心技能展开，作者为全球所有的中高层企业领导人提供了七堂价值百万的领导课程，每一课都以他的实际经验和商业智慧作为印证，可谓字字有力，观念实用新颖。

杰克·斯泰尔根据自己的经验，在书中就公司的建立、员工能力的培养、品牌的定位、客户关系的经营、财政战略的管理和影响他人的能力，总结出企业领导人必须具备的七种能力。这些都是顶级管理者的箴言，是提升企业中高层领导者能力的手册，具有很强的实战性，无论你是大型企业、中小企业，还是刚起步的公司，无论你是跨国公司的总经理还是小公司的创业者，都可以从这七种能力以及策略入手让企业受益。



《赢利之道》

在经济环境与发展充满不可预测因素的明天，企业如何获得持续的竞争优势？如何保持员工与客户的忠诚？如何保持高利润率？这些问题对企业至关重要。本书作者斯科特·卡伍德博士（Scott Cawood）和丽塔·V·贝莉（Rita V. Bailey）采用一种简单的方法揭示了上述问题的答案：那就是投入的员工 = 丰厚的利润。员工与企业心心相印、息息相通就能够让企业获得持续的成长。

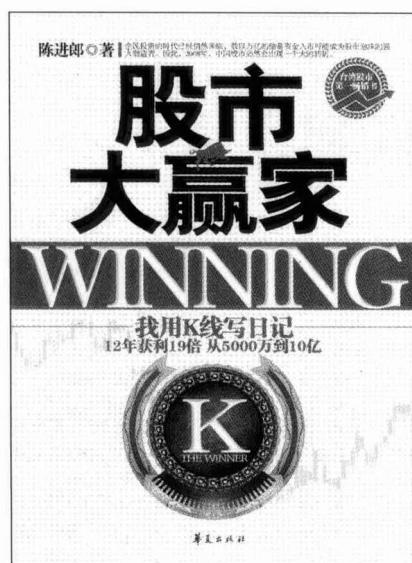
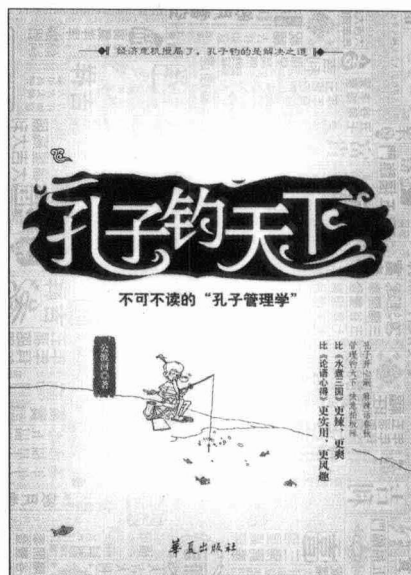
不论你处在将员工与利润联系在一起的哪个阶段，这套战略工具和案例故事将帮助你描绘出组织的目的地。从对当下最具示范性的公司主管（来自《财富》评选的100家最佳就业公司）进行的访谈中得到鼓舞，这本书传递了一种赢得投入员工的新方法——4-A法则，让公司能够赢得利润，获得最大化业务成长，并保持持续的竞争优势。

畅销书

《孔子钓天下》

堪比《水煮三国》的好书！
将“孔子”进行到底！

这是一本独到的管理书。将时下盛行的管理用语和管理思想融入本书，以春秋诸侯国经营公司为喻，通过孔子创办咨询公司，带领三千员工征战春秋的坎坷经历为线，演绎了经济危机下的春秋时代。实现了孔子的古代管理智慧与现代企业的完美嫁接，和各国企业的管理大角逐。本书在轻松幽默的故事中把儒家的管理思想阐释得极为透彻，深刻地折射出孔子的管理之道和人生哲学。



《股市大赢家》

本书作者陈进郎是台湾最著名的投资人。他潜心研究股市，以股市投资为毕生事业。经过二十年的时间，他总结出一套极具实战价值的投资心法。运用这套心法，他在十二年内，把资金从5000万炒到20亿，不论熊市牛市，稳定赢利，创下投资的奇迹。

商业名家系列

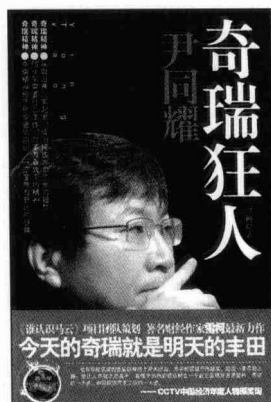
《虎与狐》

台湾传奇人物……

与自己舞蹈老师的爱情……

为汶川灾区第一时间捐款 6000 万……

本书记述了台湾民营企业家郭台铭及其鸿海集团的成功奥秘，完整记录了三十年来鸿海善于驾驭逆境的智慧。揭示了鸿海是怎样在资源最缺乏、竞争最激烈的情况下，一步步摸着石头，一再找到出路，制定新的战略，持续创新，才打造出如今具有全球格局的“超竞争平台”的。



《奇瑞狂人尹同耀》

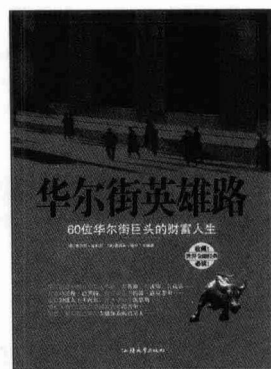
今天的奇瑞就是明天的丰田！

尹同耀——CCTV 中国经济年度人物

本书着重讲述了在短短的十年内，奇瑞是如何从一个没有户口的野孩子，成为中国汽车民族品牌的代表的发展历程，它创造了民族工业发展史上的一个奇迹，成为自主创新的标杆。它是如何由弱势品牌成功突围的？它是如何进行产品的自主研发的？它在发展的不同阶段采取了什么不同的策略？它是如何整合资源，与国内外企业合作的？它是如何聚集国内外人才为奇瑞发展贡献力量的？……

《华尔街英雄路》

在《华尔街英雄路》这本书里，查尔斯·埃利斯和詹姆斯·维尔丁两位作者为我们展示了许多金融大亨的真实故事。这本独一无二的书籍概括性地介绍了一些 19 世纪和 20 世纪最有趣、最有权势、被谈论最多的金融大亨。读者将会近距离目睹这些大名鼎鼎的人物。





共4册

个人理财系列



这是一本关于驾驭金钱的书。要做个有钱人，首先就要有正确的钱观，清楚知道自己的钱貌、钱格、钱品，就能赚钱、花钱得心应手。切黄瓜理论、之字形思考、金蛋的故事，以及借钱应急三法将会帮助你拿捏好金钱的尺度。本书文风一如作者的主持风格，生动幽默，不失深刻的洞见。

《我爱钱》

台湾娱乐圈天王级主持人、华人演艺界的畅销书作家曹启泰的超级力作！
著名歌星周华健、著名主持人刘仪伟、著名舞蹈家金星联袂推荐！



本书是一本能彻底改变人生的好书！书中的主人公罗伯特怀疑自己的才能，在阻碍成功的心魔，以及种种障碍中自暴自弃、迷茫挣扎。一个偶然的机会，他得到了一位神秘的亿万富翁的帮助与启发，逐渐掌握了自制与专注的本领，扭转了过去不停失败的人生轨迹。

《亿万富翁的秘密》

成为亿万富翁的16个原则！



本书是国际超级畅销书！一位想要发财的年轻人，经历了无数的失望与挫折后，在一个偶然的机会，遇到了一位百万富翁。他一步步运用百万富翁传授的致富原理及技巧，在六年后赚进了他的第一个一百万。而且，他还明白了人生的真谛。

《发财的秘密》

快速成为有钱人的15个方法！



本书把众多商业传奇人物的经营管理之道和人生哲学提炼了出来，把他们的珍贵演讲和文章搜集到一起，向读者揭示了这些传奇人物的独特的做事习惯和成功经验，传授了他们的成功模式和成功规律。这是一本可以用来指导你走向成功的书。

《商业智慧》

50多位传奇商业巨头的成功规律！

改变你的财务人生！找到它，你就是钱的管家！

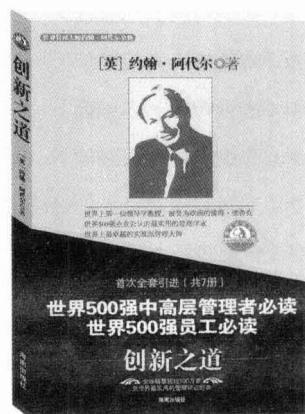
共7册

约翰·阿代尔（John Adair）是世界上第一位领导学教授，公认的管理学权威，被誉为欧洲的彼得·德鲁克。他著有30多种管理学著作，被评为世界四十位对管理实践作出杰出贡献的专家之一。

阿代尔注重管理学的实际运用，他发展出了一套切实有效的管理培训方法，每年有数十万人接受其管理课程培训。作为一名管理学者，约翰·阿代尔视野广泛，蒙哥马利等军事将领和阿尔弗雷德·斯隆（美国通用汽车公司前董事长）这样的企业家都是他交流过管理思想的对象。他的见解深刻、大胆，多年来一直影响着领导学研究的方向。

管理大师阿代尔系列

- 《团队创建》
- 《人际沟通》
- 《创新之道》
- 《高效领导》
- 《正确决策》
- 《员工激励》
- 《时间管理》



聆听大师的教诲，领会大师的见解与智慧



共14册

欧美企业员工入门培训大系

- 《高效团队入门必读》
- 《营销技巧入门必读》
- 《商业风险管理入门必读》
- 《领导力入门必读》
- 《商务沟通入门必读》
- 《精通市场入门必读》
- 《信贷管理入门必读》
- 《营销主管入门必读》
- 《市场营销战略入门必读》
- 《管理技巧入门必读》
- 《市场分析入门必读》
- 《财务管理入门必读》
- 《人力资源管理入门必读》
- 《销售人员入门必读》

“欧美企业员工入门培训大系”是一套世界 500 强企业广泛采购，被列为员工培训入门必读的重头教程。该书系的作者来自欧美各项尖集团的管理者和研究者，以其丰富的职业经验和精深的专业研究，为我们深入浅出地展示了在职业生涯中各个环节所需要的基础知识与实战技能。





比金钱更重要、更有用的是面对金钱的健康的态度和心理

如何潜移默化地了解孩子一些上班族都搞不清楚的纳税理论?

如何举办一个体面的盛大婚礼却只花少少的钞票?

如何住在豪华的大房子里却不担心负债累累?

身为有名的富人为什么坚决不买高级车?

为什么高收入的年轻男人总是没有积蓄?

存钱的人生和赌博的人生该如何抉择?

作者一再重申他绝不写什么类似“存钱的7个铁规则”之类的内容，却通过上面这些每个人都会有的生活经历，在很容易与读者产生共鸣的领域娓娓讲述了理财的智慧甚至生活的智慧，这些知识和智慧可以让人在10年、20年之内甚至更长时间受用。

上架建议 个人理财/财富管理

ISBN 978-7-5080-5036-2



9 787508 050362 >

定价: 25.00元